



ZCZC

ADN1017 7 ECO 0 ADN ECO NAZ

INNOVAZIONE: CYBORG, IA E INDUSTRIA 4.0, TORNA LA ROMECUP (2) =

(AdnKronos) - Giunta alla sua dodicesima edizione, la RomeCup conferma la formula di successo del multi evento: area convegnistica con conferenze, talk interattivi e di orientamento per le scuole e contest creativi universitari; area espositiva con prototipi realizzati da studenti, centri di ricerca, università, aziende e startup; laboratori e competizioni di robotica con selezione delle squadre italiane che parteciperanno ai mondiali di robotica in Canada (Robocup Junior).

Per la prima volta, con il contributo dell'Università Campus Bio-Medico di Roma, la RomeCup propone un focus su scienze della vita, robotica e innovazione, coinvolgendo la filiera produttiva delle bioscienze, uno dei comparti di eccellenza dell'economia laziale. In collaborazione con Lazio Innova, l'evento Strategy Digilife Workout coinvolge Pmi e grandi aziende, start up innovative, spin-off, università, centri di ricerca, ospedali, centri di cura e scuole in una sfida di open innovation per stimolare un dialogo creativo e strategico tra i diversi attori e mettere a fattor comune risorse ed eccellenze del settore.

Nel 2017 hanno partecipato alla RomeCup 142 team di studenti, provenienti da 16 regioni italiane e 2 paesi europei. Oltre 3.500 i visitatori dell'area espositiva e dei laboratori didattici, 25 i relatori che hanno animato conferenze, tavole rotonde e talk interattivi. Per l'edizione 2018 sono previsti oltre 5.000 visitatori. All'iniziativa intervengono l'Università Sapienza di Roma, l'Università degli studi di Roma Tor Vergata e l'Istituto di Bio-Robotica dell'Università Sant'Anna di Pisa. In connessione con la RomeCup 2018 anche i progetti Make:Learn:Share:Europe (Erasmus+), Mathisis (Horizon 2020) e Mix User Experience - MUX in collaborazione con il Palazzo delle Esposizioni.

(Ada/AdnKronos)

ISSN 2465 - 1222
03-APR-18 20:05

NNNN

Agenzia: Adnkronos

Data: 3 aprile 2018