



LPN0220 2 CRO NG01 085 ITA0220;

LPN-Roma, robotica e innovazione: torna la Romecup, esposti 130 prototipi-3-

Roma, 16 apr. (LaPresse) - All'evento Digilife Strategy Workout, promosso con Lazio Innova (main partner), partecipano pmi, grandi aziende, start up innovative, spin-off, università, centri di ricerca, ospedali, centri di cura e scuole: una sfida di open innovation per stimolare un dialogo creativo e strategico tra i diversi attori e mettere a fattor comune risorse ed eccellenze del settore.

Alla dodicesima edizione collaborano anche TIM, Olivetti, Enea, MSD Italia, Unindustria, Masmec e Inail. Tra i media partner Radio Rai 1 e Studenti. L'iniziativa è realizzata con il patrocinio di Roma Capitale, Assessorato Roma Semplice, Regione Lazio e Ambasciata americana in Italia.

Sono previsti oltre 5.000 visitatori. All'iniziativa intervengono l'Università Sapienza di Roma, l'Università degli studi di Roma Tor Vergata e l'Istituto di Bio-Robotica della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa. In connessione con la RomeCup 2018 i progetti Make:Learn:Share:Europe (Erasmus+), Mathisis (Horizon 2020) e Mix User Experience - MUX in collaborazione con il Palazzo delle Esposizioni.

alm

160951 Apr 2018

2