

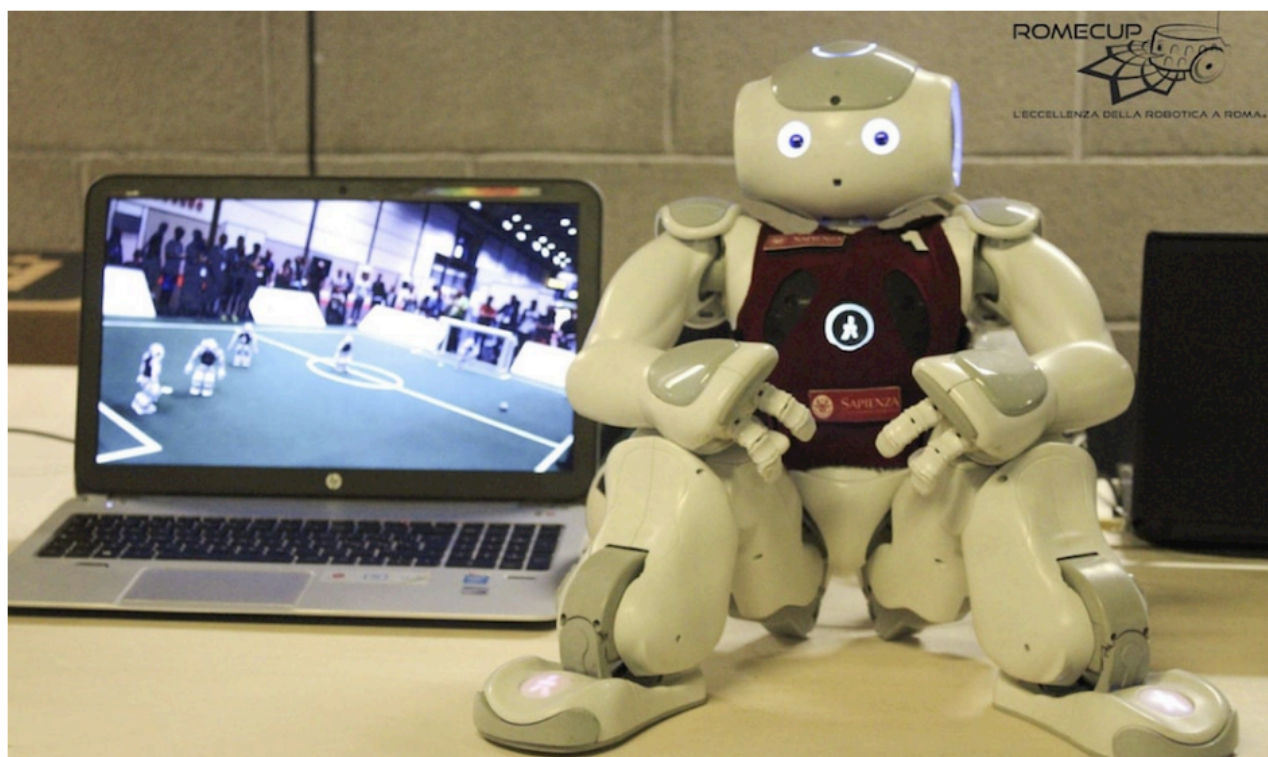


ROMECUP 2018: AUTOMAZIONE, INNOVAZIONE, CREATIVITÀ

DAL 16 AL 18 APRILE UNA TRE GIORNI DI EVENTI PER SCOPRIRE COME CAMBIA LA VITA DELL'UOMO CON L'AUTOMAZIONE. UNA PAROLA CHE FA RIMA ANCHE CON CREATIVITÀ E VERSO LA QUALE SI PUÒ ORIENTARE IL PROPRIO FUTURO DI STUDIO E LAVORO. APPUNTAMENTO AL CAMPUS BIOMEDICO

Dal 16 al 18 aprile arriva **RomeCup 2018**, robotica e scienze della vita nell'ecosistema dell'innovazione. I protagonisti sono scuole, atenei, centri di ricerca, startup, pmi e distretti produttivi per una tre giorni intensa. Un'esperienza immersiva sul **presente e il futuro dell'uomo** per vedere le conquiste della tecnologie applicate a più ambiti e condivise con più modalità: dalle *lectio magistralis* ai contest creativi e al *workout* strategico. E un originale modello di acceleratore verticale per lo sviluppo.

Alla RomeCup si potranno scoprire i primi **umanoidi in grado di operare sott'acqua** mentre le performance degli atleti bionici e le protesi sensibili degli arti sono al centro delle *lectio magistralis* di Oussama Khatib, Robert Riener e Nitish V. Thakor, tre dei massimi esperti di robotica al mondo. E poi una tavola rotonda su «Educazione e lavoro nella società dell'automazione». Giunta alla sua dodicesima edizione, la RomeCup ripropone la formula di successo del multi evento e sperimenta nuovi format, come i contest creativi che coinvolgono universitari e team di studenti in alternanza scuola-lavoro, i **talk interattivi di orientamento** e Mux: un originale percorso di ricerca artistica tra intelligenza artificiale e creatività naturale. Un settore sempre più strategico quello dell'automazione della conoscenza, che secondo la Commissione EU entro il 2025 avrà un impatto sull'economia dai 6,5 ai 12 trilioni di euro.



Oltre all'area convegnistica e ai laboratori, c'è anche un'area espositiva con oltre 130 prototipi realizzati anche dalle scuole. E una competizione di robotica, con selezione delle squadre italiane che parteciperanno ai mondiali di robotica in Canada (Robocup Junior), sono ospitate dall'Università Campus Bio-Medico di Roma. Il terzo giorno le finali e la premiazione si terranno in Campidoglio.

Per la prima volta, con il contributo dell'ateneo romano, la RomeCup 2018 propone un focus su **scienze della vita**, robotica e innovazione, coinvolgendo la filiera produttiva delle bioscienze, uno dei comparti di eccellenza dell'economia laziale. All'evento Digilife Strategy Workout, promosso con Lazio Innova, partecipano pmi, grandi aziende, start up innovative, spin-off, università, centri di ricerca, ospedali, centri di cura e scuole: una sfida di *open innovation* per stimolare un dialogo creativo e strategico tra i diversi attori e mettere a fattor comune risorse ed eccellenze del settore. Alla dodicesima edizione collaborano anche TIM, Olivetti, Enea, MSD Italia, Unindustria, Masmec e Inail. Tra i media partner Radio Rai 1 e Studenti. L'iniziativa è realizzata con il patrocinio di Roma Capitale, Assessorato Roma Semplice, Regione Lazio e Ambasciata americana in Italia.

Sono previsti oltre 5.000 visitatori. All'iniziativa intervengono l'Università Sapienza di Roma, l'Università degli studi di Roma Tor Vergata e l'Istituto di Bio-Robotica della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa. In connessione con la RomeCup 2018 i progetti Make:Learn:Share:Europe (Erasmus+), Mathisis (Horizon 2020) e Mix User Experience - MUX in collaborazione con il Palazzo delle Esposizioni. L'appuntamento è all'Università Campus Bio-Medico di Roma e in Campidoglio.