

## Social Media Week, Internet da zero a cento

Ovvero: da Anna, 82 anni, che non sa accendere il pc, a Francesca, 36, che fa spese (solo) online. Novità e foto del primo giorno nella capitale digitale

di Chiara Cecilia Santamaria - 07 febbraio 2011

Anna ha 82 anni e non sa accendere un pc. Francesca ne ha 36 e da otto mesi acquista solamente online.

Ecco i primi estremi della *Social Media Week*, iniziata a Roma.

La mia prima tappa è *Angeli Digitali* in Galleria Colonna. L'idea è semplice: una serie di ragazzi si offre di insegnare agli anziani i primi rudimenti di computer e Internet. Impresa impossibile? Non troppo: mia nonna è una di quelle che non sa mandare gli sms ma le metti in mano un iPad e sembra non abbia mai fatto altro in vita sua: potere delle nuove tecnologie user friendly. Ma torniamo ad Anna. E' qui col marito, che in compenso sembra un navigatore esperto: «Mando mail agli amici. Informazioni, saluti, e ci scambiamo ricette!».

Annuisce al tavolo di fronte Dante, 80 anni e un corso di computer all'attivo. «Trent'anni fa sono stato fra i primi a insistere che i miei figli facessero un corso di computer, e oggi sono io che studio. Ho imparato a usare Google: lo sa che per l'ultima vacanza ho trovato tutto



online? Consigli sui posti da visitare, gallerie fotografiche, informazioni». Annuisco entusiasta e azzardo: «E Facebook?». «Mmm... fammi pensare. Feisbu no».

La signora Rachele, 77 anni, è invece un'insegnante in pensione. «A un certo punto davanti al computer ero io a sentirmi analfabeta, quindi voglio mettermi in gioco». Tutti e tre non finiscono di stupirsi della disponibilità e della competenza dei giovani *Angeli Digitali*, sembra che Internet riesca a far