

la Repubblica

Dai genitori connessi ai figli social: Tim scommette sull'educazione digitale



In onda oggi a partire dalle ore 18.00 “Genitori in rete, consigli per figli social”, l’evento promosso da Operazione Risorgimento Digitale in occasione del Safer Internet Day, la giornata internazionale per l’utilizzo sicuro di Internet. Prevista la presenza di manager, avvocati, psicologi e influencer. Diretta streaming sul sito di Repubblica

Un grande evento live dedicato a genitori, docenti ed educatori per promuovere l’uso consapevole di Internet in famiglia e non solo. Andrà in onda oggi a partire dalle ore 18.00 “Genitori in rete, consigli per figli social”, il talk show formativo proposto da Operazione Risorgimento Digitale, la grande alleanza promossa da Tim e oltre 40 partner di eccellenza per contrastare il digital divide culturale nel Paese, nell’ambito del “Mese per la sicurezza in rete” promosso dal ministero dell’Istruzione e da Generazioni Connesse in collaborazione con Telefono Azzurro.

L’evento, che sarà trasmesso in diretta streaming su Repubblica.it e sul canale YouTube del Gruppo Tim, nasce per offrire un contributo concreto all’educazione digitale delle famiglie italiane sulla scia di quanto fatto finora con Operazione Risorgimento Digitale. Dal lancio nel 2019, Tim ha infatti coinvolto decine di partner in varie iniziative, dalla scuola online diffusa dei Maestri d’Italia ai formativi per gli studenti, le scuole e le imprese e la PA. Ora l’obiettivo è creare dei momenti di dialogo, confronto e discussione ad hoc sul tema della sicurezza online.

Non a caso, “Genitori in rete, consigli per figli social” si presenta come un talk show di formazione pensato per scoprire tutto ciò che bisogna sapere per accompagnare i più giovani nell’universo digitale. A guidare questo viaggio sarà Riccardo Luna di Repubblica e c’è da attendersi un viaggio interattivo. I genitori, i docenti e gli educatori all’ascolto e in visione potranno porre domande agli esperti inviando per tutto il giorno un messaggio di testo o vocale al numero 337 1444410.

L’evento ospiterà infatti alcune personalità di spicco dell’ecosistema digitale italiano: intervengono manager ed esperti di realtà come Apple, Google, Facebook, Samsung Electronics Italia, Microsoft, TikTok e Fondazione Mondo Digitale, che spiegheranno concretamente come utilizzare smartphone, applicazioni e servizi in sicurezza. L’evento ospiterà anche alcuni importanti rappresentanti delle istituzioni come Nunzia Ciardi, direttore del Servizio Polizia Postale e delle Comunicazioni e Guido Scorza, componente dell’Autorità Garante per la Protezione dei dati personali.

Tra gli ospiti del talk virtuale figurano Ernesto Belisario, avvocato ed esperto di diritto delle tecnologie, Gigi De Palo, presidente Nazionale del Forum delle Associazioni Familiari, Maura Manca, psicologa e psicoterapeuta dell’età evolutiva e giovanile, Rosy Russo, fondatrice e presidente di Parole O_Stili, Simone Cosimi, giornalista e saggista, ed Elena Hazinah, la giovane tiktokker da milioni di follower.

I contributi del talk show saranno trasformati successivamente in brevi lezioni e testimonianze che saranno disponibili sul canale YouTube del Gruppo Tim, con l’obiettivo di promuovere una campagna di sensibilizzazione sul tema. Nell’ambito delle iniziative previste per Mese per la Sicurezza in rete, Operazione Risorgimento Digitale insieme a Telefono Azzurro pone dunque al centro delle attività di formazione l’uso consapevole di Internet e dei social network.

L'impegno del Gruppo Tim e dei partner non si fermerà all'evento di oggi. All'interno del programma "Scuola di internet per tutti" sono previsti incontri con moduli di 1 ora con contenuti di approfondimento utili ai genitori, nonni ed educatori per diffondere i principi dell'uso positivo della rete. Ripartono inoltre dal 23 febbraio fino a fine anno i webinar gratuiti e le videopillole per l'uso intelligente e consapevole della tecnologia, dei nuovi servizi digitali e la prevenzione dei rischi online, realizzati grazie alla collaborazione di Adiconsum, Adoc, Cittadinanzattiva, Codacons, Federconsumatori, Udicon e con Altroconsumo.