

Olivetti e Fondazione Mondo Digitale: al via il progetto "Share School"

L'iniziativa punta ad accelerare la trasformazione digitale della scuola coinvolgendo docenti e studenti attraverso un ricco programma di attività



Prende il via il progetto "Share School", promosso da Olivetti, polo digitale del Gruppo Tim, e Fondazione Mondo Digitale, con l'obiettivo di accelerare il percorso di trasformazione della scuola italiana.

Le numerose iniziative previste comprendono l'apertura di uno spazio specializzato presso la Palestra dell'Innovazione di Roma con laboratori di robotica, *making e coding* per sperimentare **nuovi stili e metodologie di apprendimento**, l'organizzazione di una "maratona" di sviluppo per **progettare soluzioni innovative per la didattica 4.0** e una

originale "Fabbrica robotica" alla RomeCup 2019.

“In un’epoca di rapidi cambiamenti e trasformazioni complesse, la formazione è uno snodo cruciale. Da anni portiamo nella scuola italiana nuovi strumenti e metodologie didattiche, per l’aggiornamento continuo degli insegnanti e la preparazione delle nuove generazioni alle professioni del futuro. E lo facciamo al fianco di grandi aziende tecnologiche, come Olivetti, per investire insieme nella formazione dei giovani per la crescita del paese”, dichiara **Mirta Michilli**, Direttore Generale della **Fondazione Mondo Digitale**.

“Da sempre **Olivetti** ha una forte attenzione verso i giovani e punta su di loro - afferma l’Amministratore Delegato di Olivetti **Antonio Cirillo** - e questa iniziativa rappresenta un ulteriore step per sostenere e diffondere le competenze digitali negli istituti di ogni ordine e grado. È un progetto innovativo e di grande respiro che partirà con il coinvolgimento delle scuole sul territorio nazionale, si estenderà nell’ambito della **Milano Digital Week** e sarà infine protagonista della **RomeCup**”.

Il progetto si inserisce nell’ambito delle iniziative che Olivetti dedica ai settori della Formazione e dell’Education e ne conferma il costante impegno per fornire strumenti tecnologici di facile accesso a docenti, studenti e famiglie e promuovere la diffusione di una cultura digitale strategica per lo sviluppo del sistema Paese.

In particolare, l’iniziativa prevede l’apertura, a partire da oggi, di un nuovo spazio dedicato alla scuola firmato Olivetti presso la **Palestra dell’Innovazione** della Fondazione Mondo Digitale a Roma (via del Quadraro 102), dove sarà possibile potenziare le competenze digitali e trasversali con laboratori di robotica, *coding* e *making*. Nei prossimi mesi saranno coinvolti oltre **1.500 docenti** e studenti di ogni ordine e grado nella sperimentazione di piattaforme di *e-learning* e percorsi didattici immersivi su competenze e professioni del futuro con più appuntamenti settimanali in presenza. Con il kit “Microninja” di Olivetti anche i bambini della scuola primaria potranno avvicinarsi alla programmazione in modo divertente e coinvolgente trasformandosi in protagonisti attivi della tecnologia.

Inoltre, a marzo una “maratona” di programmazione di otto ore coinvolgerà team misti di studenti, docenti, maker e creativi che lavoreranno insieme allo sviluppo di processi e prodotti per una didattica 4.0, trasversale, multidisciplinare e personalizzata. Infine, in occasione della RomeCup 2019, la manifestazione annuale dedicata alla robotica e innovazione che si svolgerà a Roma dal 2 al 5 aprile, sarà allestito uno spazio Olivetti Scuola Digitale con laboratori gratuiti e dimostrazioni pratiche.

Le diverse attività saranno accompagnate da una campagna di comunicazione, che darà voce e volto ai protagonisti della trasformazione digitale nella scuola.

Olivetti, brand storico dell’industria italiana e polo digitale del gruppo TIM, suo azionista di controllo, opera sul mercato domestico ed internazionale come realtà industriale totalmente rinnovata e in evoluzione. Con un’ampia offerta di prodotti HW e SW all’avanguardia, svolge l’attività di Solution Provider proponendo soluzioni chiavi in mano, in grado di automatizzare processi e attività aziendali per le PMI, le grandi aziende e i mercati verticali. Grazie alla leadership nel Retail e nell’Office, e al know how nei settori Internet of Things, Cloud, Big Data, Machine to Machine e multicanalità evoluta, Olivetti ha oggi un posizionamento distintivo di competenze nell’ambito dell’innovazione digitale ed una significativa presenza commerciale in Europa, nel Far East e in America Latina.

La **Fondazione Mondo Digitale** (FMD) è un'organizzazione senza scopo di lucro che ha sede presso la Città Educativa di Roma. La FMD lavora per una società democratica della conoscenza coniugando innovazione, istruzione, inclusione e valori fondamentali, in modo che i benefici siano a vantaggio di tutte le persone senza alcun tipo di discriminazione, con particolare attenzione alle categorie a rischio di esclusione (anziani, immigrati, giovani disoccupati ecc.). La FMD collabora con scuole, piccole e medie imprese, grandi aziende tecnologiche, organizzazioni non profit, autorità locali, regionali e nazionali, e attraverso partnership europee. Da sempre opera a livello locale, nazionale e internazionale, elaborando modelli di intervento che possano essere replicati ovunque.