

ECONOMIA

LA STAMPA

#SheMeansBusiness: così Facebook investe sull'imprenditoria femminile in Italia



Donne, Facebook e business. Dopo Stati Uniti e Regno Unito, sbarca pure in Italia **#SheMeansBusiness**, iniziativa globale con il quale il social più famoso del mondo punta a formare 3.500 donne nel nostro Paese sull'utilizzo di Facebook e Instagram per far crescere il proprio business.

Facebook formerà i coach di Fondazione Mondo Digitale, che a loro volta si occuperanno di **formare 3.500 donne in tutta Italia nel corso del 2018**. Per farlo, avranno a disposizione strumenti e moduli formativi specifici, lezioni online e pratiche su come utilizzare al meglio le piattaforme **Facebook e Instagram per migliorare il proprio business**.

Pronto anche un sito, shemeansbusiness.fb.com/it dedicato, dove sarà possibile consultare **le storie di successo di donne imprenditrici italiane, entrando in contatto con altre "colleghe" pronte ad avviare un'attività**.