



#SheMeansBusiness per le donne imprenditrici del futuro

Bononcini (Facebook): vogliamo offrire la formazione e gli strumenti per sviluppare le imprese al femminile

Usa il mouse, frecce o sfoglia se touch



numero di 22/11/2017

Digital Business



Anche in Italia arriva l'iniziativa di **Facebook #SheMeansBusiness**. Si tratta di un programma globale dell'azienda che ha lo scopo di supportare le donne che stanno facendo o che hanno intenzione di fare impresa. In Italia il progetto è realizzato in collaborazione con **Fondazione Mondo Digitale** e le iscrizioni sono già aperte. Con **#SheMeansBusiness**, Facebook dimostra il proprio impegno ad aiutare la crescita economica del Paese. Sono proprio le piccole e medie imprese, infatti, la spina dorsale dell'economia italiana e tra queste, **una su cinque è un'impresa femminile**, come dimostrano i dati Unioncamere.

Il divario di genere nell'imprenditoria

Il divario di genere nel mondo del lavoro resta ancora troppo alto nel nostro Paese rispetto alla media europea: **in Italia è del 18,8% contro il 12,7% dell'Unione Europea**. Dalle stime del



Censis, se l'Italia riuscisse a ridurre il divario di genere sul posto di lavoro del **25% entro il 2025**, si potrebbe ottenere **un aumento delle donne attive** (pari a oltre 300.000 nuove occupate) che di fatto produrrebbe una crescita stimata del PIL italiano di circa il 2%, pari a 33,6 miliardi di euro.

Formazione di 3500 imprenditrici

"Facebook e Instagram possono, infatti, aiutare in modo concreto le piccole aziende a crescere, indipendentemente dalla loro dimensione, dal settore industriale e dalla collocazione geografica", ha dichiarato **Nicola Mendelsohn**, VP EMEA di Facebook. In pratica, Facebook formerà i coach

di **Fondazione Mondo Digitale** che, a loro volta, si occuperanno di formare **3.500 donne in tutta Italia** nel corso del prossimo 2018.

Utilizzeranno **strumenti e moduli formativi specifici**, terranno lezioni online e pratiche su come utilizzare al meglio le piattaforme Facebook e Instagram per incrementare il proprio business e, non secondariamente, aiuteranno le donne che parteciperanno a lavorare sull'autostima e sul proprio empowerment.


"In Italia, ogni mese, 30 milioni di persone accedono a Facebook e più di 14 milioni visitano Instagram ed è una comunità fiorente che offre l'opportunità per le PMI di raggiungere direttamente i propri



ed entrare in contatto con altre donne che vogliono avviare un'attività", ha dichiarato

**Laura Bononcini, Head of Policy
Facebook Italia.**

Digital Business

 **Mi piace** Piace a 1 mila persone. Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici.

clienti esistenti e trovarne di nuovi", ha dichiarato Mendelsohn. "Con **#SheMeansBusiness**, vogliamo aiutare le donne imprenditrici in Italia a cogliere questa opportunità spingendole e sostenendole nel raggiungimento dei loro sogni".

Sito, formazione e networking

"Facebook mette a disposizione delle donne che si iscriveranno a **#SheMeansBusiness** anche **un sito dedicato**, dove leggere le storie di successo di donne imprenditrici italiane, **consultare i materiali di formazione**

I training di #SheMeansBusiness toccheranno molte città in tutta la penisola italiana nel corso del prossimo anno. Le prime saranno Torino, Brescia, Busto Arsizio, Vicenza, Padova, Parma, Imperia, Arezzo, Pesaro, Chieti, Roma, Napoli, Cosenza, Matera, Termoli, Bari e Catania e altre se ne aggiungeranno. Per informazioni e iscrizione <http://www.mondodigitale.org/it/she-means-business> 