

BusinessPeople

NICOLA
MENDELSON



Vicepresidente
di Facebook
per l'area Emea
(Europa, Medio
Oriente e Africa)
dal 2013

FACEBOOK PUNTA sull'imprenditoria femminile

ARRIVA ANCHE IN ITALIA [#SHEMEANSBUSINESS](#).
INIZIATIVA GLOBALE CHE MIRA A FORMARE 3.500 DONNE
SULL'UTILIZZO DEI SOCIAL NETWORK PER FAR CRESCERE
IL PROPRIO BUSINESS

Aiutare le imprenditrici a far crescere il proprio business e ispirare coloro che sognano di avviare un'attività, fornendo strumenti, formazione ed esempi per realizzare il loro obiettivo. È lo scopo di [#SheMeansBusiness](#), il programma globale di Facebook appena lanciato anche in Italia, dopo Usa e Uk. Nella Penisola, il progetto verrà realizzato in collaborazione con [Fondazione Mondo Digitale](#). Il fine è riuscire a formare,

solo nel corso del 2018, 3.500 donne sull'utilizzo del social network fondato da Mark Zuckerberg e di Instagram per sviluppare i propri affari (senza dimenticare qualche utile lezione di autostima). Perché ormai è chiaro a tutti, o dovrebbe esserlo, che questi non sono più meri strumenti di svago, ma rappresentano un aiuto concreto per la crescita delle pmi, ossia la spina dorsale della nostra economia. Oltre a un programma di training in giro per l'Italia, [#SheMeansBu-](#)

[siness](#) prevede anche la messa a disposizione delle iscritte di un sito dedicato ([shemeansbusiness.fb.com/it](#)), dove trovare le storie di successo di imprenditrici italiane, consultare i materiali di formazione ed entrare in contatto con altre donne che vogliono avviare un'attività.

In un Paese come il nostro, dove il divario di genere nel mondo del

***Nel nostro Paese
il divario
di genere
nel mondo
del lavoro è del
18,8% contro
una media Ue
del 12,7%***

ESEMPI DI SUCCESSO



CHIARA BURBERI, ideatrice di Redooc, la "palestra della matematica più grande d'Italia", una piattaforma di didattica digitale dedicata alle materie STEM (scienze, tecnologia, ingegneria e matematica)



BETTA MAGGIO, fondatrice di U-Earth, la prima azienda biotech al mondo a occuparsi di purificazione dell'aria in ambito professionale



ENRICA ARENA, co-fondatrice della start up Orange Fiber, l'unica azienda al mondo in grado di creare tessuti di alta qualità utilizzando i sottoprodotti dell'industria di trasformazione degli agrumi.

lavoro è ancora del 18,8% contro una media europea del 12,7%, colmare almeno in parte questo gap significherebbe fare molto non solo per il mondo femminile, ma per l'economia italiana in generale. Secondo il Censis, se l'Italia riuscisse a ridurre il divario di genere nei posti di lavoro del 25% entro il 2025, l'aumento del numero delle donne attive produrrebbe una crescita stimata del pil tricolore di circa il 2%, pari a 33,6 miliardi di euro. Niente male...