

CORRIERE DELLA SERA

LA **27** **VENTISETTESIMA** **ora** [®]

#SheMeansBusiness, lezioni pratiche e online per stimolare l'imprenditoria femminile italiana



I numeri li conosciamo, ma ripeterli (e ripeterli) non fa male: 15 per cento è l'incidenza del gender gap sul Pil italiano. Il nostro Paese è scivolato in 82esima posizione su 144 zone del mondo nel Global Gender Gap Report, soprattutto a causa della disparità sul lavoro, sia di partecipazione sia salariale. Quanto ci vorrà a colmarla? "Solo" 217 anni, ipotizza il World Economic Forum. Nell'attesa, iniziative come #SheMeansBusiness possono (provare a) supportare le donne che vogliono tentare la strada imprenditoriale. Anche perché, secondo una ricerca di Peterson Institute for International Economics ed Ey, un vertice femminile migliora gli utili del 6 per cento.

Lanciata globalmente da **Facebook** e gestita in Italia con la collaborazione della no-profit **Fondazione Mondo Digitale**, #SheMeansBusiness consiste in una serie di appuntamenti online e offline per migliorare il lancio o la gestione della propria impresa sfruttando Internet e le piattaforme di Menlo Park. Nel Paese, il nostro, delle piccole e medie imprese le donne sembrano particolarmente attente al digitale: secondo i dati di Facebook, a un 21 per cento di Pmi italiane gestite da una imprenditrice corrisponde un 39 per cento delle pagine aziendali facenti capo a una realtà condotta da una manager di sesso femminile. Il dato è coerente con lo spaccato Censis-Confindustria secondo cui le aziende femminili crescono più della media del sistema imprenditoriale anche grazie a una marcata propensione per l'innovazione.

Si parte a **Roma** il **22 novembre** (l'evento è gratuito e ci si può iscrivere qui) per poi raggiungere altre 16 città fra entro il prossimo febbraio (Torino, Brescia, Busto Arsizio, Vicenza, Padova, Parma, Imperia, Arezzo, Pesaro, Chieti, Napoli, Cosenza, Matera, Termoli, Bari e Catania). L'obiettivo è di dare un aiuto pratico a più di 3 mila donne lungo l'intera Penisola. Sul sito shemeanbusiness.fb.com/it trovano inoltre spazio storie di imprenditrici italiane cui ispirarsi e viene messo a disposizione materiale utile per iniziare a prendere confidenza con strumenti e piattaforme.