



Dol's Magazine

DONNE ONLINE dal 1999



#SheMeansBusiness meeting

#SheMeansBusiness! è un programma globale per supportare l'imprenditoria femminile ispirare le donne strumenti, formazione e role model. L'obiettivo è di raggiungere 3500 donne in tutta Italia per fornire loro una formazione di base sul social network più usato per il business: Facebook

Villa Necchi Milano 7 novembre 2017

Bellissima location per questo evento organizzato da Facebook in collaborazione con Mondo Digitale. Milano mi accoglie con un bel cielo coperto da nuvoloni ma senza pioggia e questo è già molto visto il tempo inclemente dei giorni scorsi. L'aria è frizzante, finalmente! A Catania abbiamo ancora l'aria condizionata accesa in certi momenti della giornata. Villa Necchi è una dimora degli anni '30, e il déco si respira anche nell'impostazione del bellissimo giardino, donata al FAI dai proprietari. Contiene tesori che non avrò il tempo di visitare. Codice video

La sala realizzata dentro una serra hi-tech, è piena di donne provenienti da tutta Italia, pasticcini e frutta e un bar fornisce i presenti di buone dosi di caffeina. Mentre scrivo, ho preso posto dopo un ottimo cappuccino (scusate mi adegua allo slang locale, penso si capisca che mi riferisco alla bevanda latte+ caffè e non ad un cappuccino di stoffa), i posti a sedere si stanno esaurendo rapidamente. E andiamo a cominciare. Mi piace subito **il piglio di queste donne, pratico, coinciso, esaustivo**. Due ore passano in un lampo. A cominciare da **Laura Bonacini** che spiega perché è nato #SheMeansBusiness e dove è diffuso (in tutto il mondo in pratica. In Europa è impiantato in Inghilterra ed ora per la prima volta in Italia) **Nicola Mendelson** responsabile Facebook Europa è coinvolgente pur nella lingua inglese in cui fa il suo intervento.

Quello che non si coglie per sottigliezze di traduzione si comprende dalla sua mimica facciale. **Mirta Michilli** di Fondazione Mondo Digitale racconta come si è trovata coinvolta nella direzione di questo progetto. Tutte nei tempi, tutte senza dover essere richiamate per la lunghezza della presentazione, per dirla in una parola: efficaci. Partecipo a molti eventi, convegni e presentazioni e questa è stata una delle poche volte in cui non ho sbadigliato. Ah ma ancora non vi ho detto cos'è #SheMeansBusiness! È un programma globale per supportare l'imprenditoria femminile ispirare le donne strumenti, formazione e role model. L'obiettivo è di **raggiungere 3500 donne in tutta Italia** per fornire loro una formazione di base sul social network più usato per il business: Facebook. Come lo faranno? Attraverso 30 coach (io fra loro) con incontri gratuiti programmati sul territorio.

Vi preannuncio che a Catania e circondario l'evento si terrà dopo metà febbraio. Restate collegati sul sito e sulla pagina Facebook del Fablab Catania per conoscere la data effettiva e la location. Ma il racconto, come la giornata, non è ancora finito. Dopo uno spuntino con annesso networking fra i presenti, noi 30 "istruttori" abbiamo partecipato ad un **intenso training in casa Facebook**. Appena arrivati nell'appartamento piano alto in centro Milano si nota subito l'aria americana: protocolli di sicurezza per ricevere il badge, open space, arredamento insolito ma in perfetta linea con il tema "rilassati sei su Facebook", caramelle, dolcetti, chewingum all'ingresso, e poi area relax (manco abbiamo cominciato) con tea, caffè, merendine, succhi di frutta, acqua in bottiglia, latte... tutto fai da te, la filosofia che piace al Fablab Catania. Insomma vogliono proprio farti sentire a casa. Ed in bagno la storia non è diversa. Oltre al classico sapone rigorosamente liquido per questioni igieniche, trovi anche deodorante, collutorio e profumini vari. Scusate forse vorreste informazioni più digitali e social, qualche segreto da usare domani sulla vostra pagina Facebook ma per questo dovrete attendere il giorno dell'evento #SheMeansBusiness a Catania 😊 Intanto potete pre-iscrivervi nel sito di Mondo Digitale.