



## #shemeansbusiness, il progetto Facebook per l'imprenditoria femminile

---



Un'iniziativa lanciata da **Facebook**, prima nel **Regno Unito** poi in **Italia**, dedicata alle imprese in rosa. Si chiama **#SheMeansBusiness** ed è il programma di lezioni su come sfruttare al meglio le piattaforme Facebook e Instagram per potenziare il proprio business e a cui potranno partecipare **3.500 donne**. Ai corsi saranno affiancate lezioni di autostima e di networking con cui le imprenditrici conosceranno nuove realtà da cui potranno prendere ispirazione per la crescita della propria azienda.

Della formazione se ne occuperanno i trainer di **Fondazione Mondo Digitale** che gireranno l'Italia **dal 22 novembre 2017 fermandosi in diverse città**: la prima tappa è a Roma, poi seguiranno Torino, Brescia, Busto Arsizio, Vicenza, Padova, Parma, Imperia, Arezzo, Pesaro, Chieti, Napoli, Cosenza, Matera, Termoli, Bari e Catania.

Oltre al tour, **Facebook** mette a disposizione delle donne che si iscriveranno a **#SheMeansBusiness** un [sito](#) in cui saranno pubblicate le storie di successo di imprenditrici italiane, sarà possibile consultare il materiale formativo e conoscere altre donne che hanno l'obiettivo di aprire un'attività. Grazie a questo progetto le imprenditrici impareranno a gestire un account o una pagina, a pianificare campagne promozionali e organizzare anche lo shopping online.