



Facebook supporta le donne con #SheMeansBusiness
Progetto con Fondazione Mondo Digitale per chi fa impresa

(ANSA) - ROMA, 8 NOV - Facebook a supporto, anche in Italia, delle donne che fanno impresa: lancia il programma #SheMeansBusiness insieme alla Fondazione Mondo Digitale, l'associazione no-profit che lavora su Innovazione e Istruzione.

Il progetto fornisce alle donne gli strumenti e la formazione per realizzare i loro obiettivi. "Facebook e Instagram - spiega la società - possono aiutare concretamente le piccole aziende a crescere, fornendo a tutti i business accesso agli stessi strumenti affinché possano avere successo, indipendentemente dalla dimensione, le competenze, il settore industriale o la collocazione geografica". Nonostante il ruolo delle donne in Italia sia ampiamente riconosciuto come fattore chiave per il progresso, Facebook ricorda che il divario di genere nel mondo del lavoro resta ancora troppo alto rispetto alla media europea: in Italia è del 18,8% contro il 12,7% dell'Ue.

"Quando le donne hanno la possibilità di migliorarsi, anche l'economia migliora - dice Nicola Mendelsohn, VP EMEA di Facebook - per questo celebriamo le donne che hanno costruito e gestiscono imprese e si impegna a fornire risorse per aiutare coloro che un giorno potrebbero farlo. Con #SheMeansBusiness, vogliamo aiutare le donne imprenditrici in Italia a cogliere questa opportunità spingendole e sostenendole nel raggiungimento dei loro sogni".