

GRAZIA

Le nuove idee che nascono con un Like

Un programma per sostenere le imprese al femminile. Si chiama **#SheMeansBusiness** e lo hanno lanciato Facebook e la **Fondazione Mondo Digitale**. Nel prossimo anno 3.500 donne (ci si iscrive su mondodigitale.org/it/she-means-business) verranno formate con lezioni online e impareranno come utilizzare al meglio i social per migliorare il loro business. Casi di successo già ci sono. Per esempio Orange Fiber, azienda catanese che produce tessuti sostenibili derivati dalla lavorazione delle arance. Un miracolo? No, il futuro.



