



# Per Facebook il business del futuro è donna



Le piccole e medie imprese rappresentano la spina dorsale dell'economia italiana e tra queste, una su cinque (il 21,8%), è un'impresa femminile. Nonostante il ruolo delle donne in Italia sia ampiamente riconosciuto come fattore chiave per il progresso, il divario di genere nel mondo del lavoro resta ancora troppo alto rispetto alla media europea: in Italia è del 18,8% vs il 12,7% dell'EU. Da stima Censis, se l'Italia riuscisse a ridurre il divario di genere sul posto di lavoro del 25% entro il 2025 (target ILO), l'aumento delle donne attive (pari a oltre 300 mila nuove occupate) produrrebbe una crescita stimata del PIL italiano di circa il 2%, pari a 33,6 miliardi di euro. Top stories Per supportare l'imprenditoria femminile Facebook, in collaborazione con l'associazione no-profit Fondazione Mondo Digitale ,...