



Per Facebook il business del futuro è donna

Facebook con la Fondazione Mondo Digitale presenta il programma #SheMeansBusiness. Scopri qui di cosa si tratta: le iscrizioni sono già aperte

Le piccole e medie imprese rappresentano la spina dorsale dell'economia italiana e tra queste, una su cinque (il 21,8%), è un'impresa femminile.

Nonostante il ruolo delle donne in Italia sia ampiamente riconosciuto come fattore chiave per il progresso, il divario di genere nel mondo del lavoro resta ancora troppo alto rispetto alla media europea: in Italia è del 18,8% vs il 12,7% dell'EU. Da stima Censis, se l'Italia riuscisse a ridurre il divario di genere sul posto di lavoro del 25% entro il 2025 (target ILO), l'aumento delle donne attive (pari a oltre 300 mila nuove occupate) produrrebbe una crescita stimata del PIL italiano di circa il 2%, pari a 33,6 miliardi di euro.

Per supportare l'imprenditoria femminile **Facebook**, in collaborazione con l'associazione no-profit Fondazione Mondo Digitale, presenta **#SheMeansBusiness**, un programma globale per aiutare concretamente le donne che fanno o vorrebbero fare impresa.

Seguendo il modello *train the trainer*, Facebook formerà i coach di Fondazione Mondo Digitale, che a loro volta si occuperanno di formare **3.500 donne in tutta Italia nel corso del 2018**. Per farlo, avranno a disposizione moduli formativi specifici, lezioni online e pratiche su come utilizzare al meglio le piattaforme Facebook e Instagram per migliorare il proprio business, senza dimenticare **lezioni di autostima per le donne** che parteciperanno.

«Quando le donne hanno la possibilità di migliorarsi, anche l'economia migliora – ha dichiarato **Nicola Mendelsohn, VP EMEA di Facebook** – per questo Facebook celebra le donne che hanno costruito e gestiscono imprese e si impegna a fornire risorse per aiutare coloro che un giorno potrebbero farlo. In Italia, ogni mese, 30 milioni di persone accedono a Facebook e più di 14 milioni visitano Instagram. Questa comunità fiorente offre l'opportunità per le PMI di raggiungere direttamente i propri clienti esistenti e trovarne di nuovi. Con #SheMeansBusiness, vogliamo aiutare le donne imprenditrici in Italia a cogliere questa opportunità spingendole e sostenendole nel raggiungimento dei loro sogni».

Oltre ad un programma di training in giro per l'Italia, Facebook mette a disposizione delle donne che si iscrivono a #SheMeansBusiness anche un **sito dedicato**, <https://shemeansbusiness.fb.com/it>, dove è possibile trovare le storie di successo di donne imprenditrici italiane, consultare i materiali di formazione ed entrare in contatto con altre donne che vogliono avviare un'attività.

Chi è interessata a partecipare **può già iscriversi** alle sessioni di training tramite questo [link](#).