

LA NUOVA

Nuova Sardegna

#Shemeansbusiness il progetto globale di Fb sbarca a Bonorva



BONORVA. #Shemeansbusiness, il programma globale di Facebook realizzato in Italia con la collaborazione della fondazione mondo digitale, arriva per la prima volta in Sardegna per una speciale...

BONORVA. #Shemeansbusiness, il programma globale di Facebook realizzato in Italia con la collaborazione della fondazione mondo digitale, arriva per la prima volta in Sardegna per una speciale mattinata di formazione gratuita dedicata alle donne. L'iniziativa è realizzata con il supporto della Soprintendenza archeologia, belle arti e paesaggio per le Province di Sassari e Nuoro, del Comune di Bonorva e delle associazioni locali.

Dopo aver raggiunto nel 2018 oltre 4.000 donne attraverso 35 eventi formativi e di sensibilizzazione organizzati in 24 città di tutta Italia, il programma globale di Facebook mira a supportare ancora una volta le donne che fanno o vorrebbero fare impresa. La versione italiana dell'iniziativa è realizzata con la collaborazione della Fondazione Mondo Digitale, l'organizzazione no profit che lavora per una società della conoscenza inclusiva coniugando innovazione, istruzione, inclusione e valori fondamentali.

#SheMeansBusiness si propone di aiutare le donne che vogliono far crescere il proprio business e di ispirare tutte quelle che sognano di avviare un'attività professionale, fornendo loro gli strumenti, la formazione e gli esempi necessari per realizzare il proprio obiettivo. Dalla creazione di contenuti efficaci all'utilizzo delle storie Instagram per promuovere il proprio brand, fino alla presentazione di storie e casi studio di successo. Lo scopo è quello di supportare oltre 2.000 donne del Centro e Sud Italia a un uso efficace dei social media e del digital marketing per lanciare o far crescere la propria attività imprenditoriale e posizionarsi correttamente sul web.

Il 6 ottobre #SheMeansBusiness farà tappa per la prima volta nell'isola nella suggestiva cornice del complesso archeologico di Sant'Andrea Priu. A partire dalle 9 la coach del programma #SheMeansBusiness, Astrid D'Eredità, incontra tutte le donne interessate ad approfondire strumenti e strategie social per promuovere la propria attività, con un focus specifico su arte, cultura e artigianato. Per partecipare al training gratuito è necessario prenotare il proprio posto direttamente sul sito della Fondazione Mondo Digitale <http://www.mondodigitale.org/it/she-means-business>. Iscrizioni fino a esaurimento posti. Informazioni: Francesca Meini, f.meini@mondodigitale.org. tel: 06 42014109/ int.2.