



## **#SheMeansBusiness, a Teramo il 21 ottobre speciale giornata di formazione dedicata alle donne imprenditrici**

**#SheMeansBusiness**



TERAMO – #Shemeansbusiness, il programma globale di Facebook realizzato in Italia con la collaborazione della Fondazione Mondo Digitale, arriva in Abruzzo per una speciale giornata di formazione dedicata alle donne imprenditrici. L'iniziativa è realizzata con il supporto di Cna Abruzzo, Impresa donna ed il patrocinio della Camera di Commercio di Teramo.

Dopo aver raggiunto nel 2018 oltre 4.000 donne attraverso 35 eventi formativi e di sensibilizzazione organizzati in 24 città di tutta Italia, torna #SheMeansBusiness, il programma globale di Facebook che mira a supportare le donne che fanno o vorrebbero fare impresa. La versione italiana dell'iniziativa è realizzata con la collaborazione della Fondazione Mondo Digitale, l'organizzazione no profit che lavora per una società della conoscenza inclusiva coniugando innovazione, istruzione, inclusione e valori fondamentali.

#SheMeansBusiness si propone di aiutare le donne che vogliono far crescere il proprio business e di ispirare tutte quelle che sognano di avviare un'attività professionale, fornendo loro gli strumenti, la formazione e gli esempi necessari per realizzare il proprio obiettivo. Dalla creazione di contenuti efficaci all'utilizzo delle storie Instagram per promuovere il proprio brand, fino alla presentazione di storie e casi studio di successo. Lo scopo è quello di supportare oltre 2.000 donne del Centro e Sud Italia a un uso efficace dei social media e del digital marketing per lanciare o far crescere la propria attività imprenditoriale e posizionarsi correttamente sul web.

Il 21 ottobre 2019 #SheMeansBusiness fa tappa a Teramo presso la sede della CNA DI TERAMO in VIA FRANCHI 9/23 con la collaborazione della CNA IMPRESA DONNA ABRUZZO ed il Patrocinio della Camera di Commercio di TERAMO. A partire dalle ore 15.00 i coach della Fondazione Mondo Digitale, incontrano tutte le donne interessate ad approfondire strumenti e strategie social per il personal branding. L'iniziativa, interamente gratuita e dedicata al tema dell'empowerment femminile, sarà anche l'occasione per presentare storie e casi di successo del territorio