

# il Metropolitano.it

## #SheMeansBusiness, il programma globale di Facebook torna a Reggio Calabria



Con la collaborazione della Fondazione Mondo Digitale, torna a Reggio Calabria, il programma globale di Facebook realizzato in Italia, per uno speciale pomeriggio di formazione gratuito dedicato alle donne. L'iniziativa è realizzata con il patrocinio e la gentile ospitalità della Camera di Commercio di Reggio Calabria e il supporto del punto impresa digitale di Reggio Calabria. Dopo aver raggiunto nel 2018 oltre 4.000 donne attraverso 35 eventi formativi e di sensibilizzazione organizzati in 24 città di tutta Italia, torna #SheMeansBusiness, il programma globale di Facebook che mira a supportare le donne che fanno o vorrebbero fare impresa. La versione italiana dell'iniziativa è realizzata con la collaborazione della Fondazione Mondo Digitale, l'organizzazione no profit che lavora per una società della conoscenza inclusiva coniugando innovazione, istruzione, inclusione e valori fondamentali. #SheMeansBusiness si propone di aiutare le donne che

### #SheMeansBusiness

17 OTTOBRE 2019, ORE 15-18

REGGIO CALABRIA

Camera di commercio di Reggio Calabria, Via Tommaso Campanella, 12

**#SHEMEANSBUSINESS, IL PROGRAMMA GLOBALE DI FACEBOOK REALIZZATO IN ITALIA CON LA COLLABORAZIONE DELLA FONDAZIONE MONDO DIGITALE, ARRIVA A REGGIO CALABRIA PER UNA SPECIALE GIORNATA DI FORMAZIONE DEDICATA ALLE DONNE IMPRENDITRICI. L'INIZIATIVA È OSPITATA DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI REGGIO CALABRIA.**

15.00	ACCOGLIENZA
15.30	<b>SALUTI DI BENVENUTO</b> Raffaella Cresi, Segretario Generale della Camera di commercio di Reggio Calabria
16.00	<b>I SERVIZI DIGITALI DELLA CAMERA DI COMMERCIO</b> Margherita Bruno, Digital Promoter IFO-Camera di Commercio di Reggio Calabria
17.30	<b>TRAINING #SHEMEANSBUSINESS</b> A cura di Giulia Melissari e Margherita Bruno, coach #SheMeansBusiness
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Iniziare con Facebook<ul style="list-style-type: none"><li>◦ La pagina aziendale</li><li>◦ Strategie, Identità e gestione i contenuti per attirare nuovi clienti</li></ul></li><li>• Aumentare la visibilità del tuo business con Facebook<ul style="list-style-type: none"><li>◦ La sponsorizzazione FB: come gestirla e ottimizzarla</li></ul></li><li>• Iniziare con Instagram<ul style="list-style-type: none"><li>◦ account business: come e perché attivarlo</li><li>◦ Feed e storie</li></ul></li><li>• Creare su Instagram grazie allo smartphone<ul style="list-style-type: none"><li>◦ le app indispensabili</li></ul></li></ul>
18.00	<b>ESPERIENZE</b> Laura Proietti, Gli eventi al tempo dei Social, Elan® Event & Training Bella Speranza, Si può vendere sui social Network, Bella Speranza Collections Yvonne Caselli, Come raccontare il wellness sui Social, Yoga & Pilates Teacher
	<b>Q&amp;A E CONCLUSIONI</b>

vogliono far crescere il proprio business e di ispirare tutte quelle che sognano di avviare un'attività professionale, fornendo loro gli strumenti, la formazione e gli esempi necessari per realizzare il proprio obiettivo. Dalla creazione di contenuti efficaci all'utilizzo delle storie Instagram per promuovere il proprio brand, fino alla presentazione di storie e casi studio di successo. Lo scopo è quello di supportare oltre 2.000 donne del Centro e Sud Italia a un uso efficace dei social media e del digital marketing per lanciare o far crescere la propria attività imprenditoriale e posizionarsi correttamente sul web. Il 17 Ottobre 2019 #SheMeansBusiness fa tappa a Reggio Calabria. A partire dalle ore 15.00 le coach del programma #SheMeansBusiness, Giulia Melissari e Margherita Bruno, incontrano tutte le donne interessate ad approfondire strumenti e strategie social per promuovere la propria attività. L'iniziativa è realizzata con il patrocinio e la gentile ospitalità della Camera di Commercio di Reggio Calabria e il supporto dello sportello PID – Punto Impresa Digitale di Reggio Calabria. Per partecipare al training gratuito è necessario prenotare il proprio posto direttamente sul sito della Fondazione Mondo Digitale.