



## #Shemeansbusiness a Palermo, così Facebook aiuta le imprenditrici

### **She Means Business di Facebook torna a Napoli**

#SHEMEANSBUSINESS, IL PROGRAMMA GLOBALE DI FACEBOOK REALIZZATO IN ITALIA CON LA COLLABORAZIONE DELLA FONDAZIONE MONDO DIGITALE, ARRIVA IN CAMPANIA PER UNA SPECIALE GIORNATA DI FORMAZIONE DEDICATA ALLE DONNE IMPRENDITRICI. L'INIZIATIVA È REALIZZATA CON IL SUPPORTO DI RIOT STUDIO. Dopo aver raggiunto nel 2018 oltre 4.000 donne attraverso 35 eventi formativi e di sensibilizzazione organizzati in 24 città di tutta Italia, torna #SheMeansBusiness, il programma globale di Facebook che mira a supportare le donne che fanno o vorrebbero fare impresa. La versione italiana dell'iniziativa è realizzata con la collaborazione della Fondazione Mondo Digitale, l'organizzazione no profit che lavora per una società della conoscenza inclusiva coniugando innovazione, istruzione, inclusione e valori fondamentali. #SheMeansBusiness si propone di aiutare le donne che vogliono far crescere il proprio business e di ispirare tutte quelle che sognano di avviare un'attività professionale, fornendo loro gli strumenti, la formazione e gli esempi necessari per realizzare il proprio obiettivo. Dalla creazione di contenuti efficaci all'uso delle storie Instagram per promuovere il proprio brand, fino alla presentazione di storie e casi studio di successo. Lo scopo è quello di supportare oltre 2.000 donne del Centro e Sud Italia a un uso efficace dei social media e del digital marketing per lanciare o far crescere la propria attività imprenditoriale e posizionarsi correttamente sul web. Lunedì 11 Novembre 2019 #SheMeansBusiness fa tappa nuovamente a Napoli con la collaborazione e la gentile ospitalità di RIOT Studio, in Via San Biagio dei Librai n. 39. A partire dalle ore 15.30 la coach del programma #SheMeansBusiness, Francesca Ferrara, incontra donne interessate ad approfondire strumenti e strategie social per il personal branding. L'iniziativa, interamente gratuita e dedicata al tema dell'empowerment femminile, sarà anche l'occasione per presentare storie e casi di successo. Per partecipare al training gratuito è necessario prenotare il proprio posto direttamente sul sito della Fondazione Mondo Digitale <http://www.mondodigitale.org/it/she-means-business> Iscrizioni fino a esaurimento posti. Corso di formazione gratuito. Per informazioni Francesca Meini [f.meini@mondodigitale.org](mailto:f.meini@mondodigitale.org) tel: 06 42014109/ int.2