



UNIVERSITÀ
degli STUDI
di CATANIA

#Shemeansbusiness: giornata di formazione per "comunicare l'impresa"

di Francesco Guerra

Mercoledì 23 ottobre, presso il "Coro di notte" del Monastero dei Benedettini", avrà luogo #Shemeansbusiness, una giornata di formazione sulla comunicazione digitale. Scopo dell'iniziativa è quello di supportare oltre 2000 donne del centro-sud Italia che vorrebbero intraprendere una carriera imprenditoriale. In particolar modo, l'iniziativa verterà sull'uso del social network per promuovere il brand.

A presiedere l'incontro sarà la digital coach Margherita Bruno, intervistata ai nostri microfoni durante Post-It. Ascolta l'intervista