



L'opportunità proposta da Facebook

Nuova edizione nel nostro paese di SheMeansBusiness, il progetto mondiale ideato da [Facebook](#) per sostenere ed incentivare l'imprenditoria tutta al femminile. L'obiettivo è dare, entro la fine del prossimo anno, le **competenze** digitali con particolare attenzione rivolta agli strumenti offerti dal social network, e anche da **Instagram** a oltre duemila donne del sud Italia che fanno o vogliono fare **impresa**. Nella prima edizione italiana, lanciata a novembre 2017, il progetto ha portato alla formazione di un numero rilevante di **donne**, oltre 4.000 solo in Italia. SheMeansBusiness è un progetto in **collaborazione** con la Fondazione Mondo Digitale.

La parola degli esperti: il progetto Facebook un'opportunità per lo sviluppo dell'imprenditoria

La voglia di fare imprenditoria tutta al femminile, dimostrata dalle regioni del Sud motiva ancora di più Facebook, nel sostenere le donne che fanno **impresa** o che aspirano ad aprire una propria attività. Questo uno degli argomenti che Laura Bonocini, Head of Public Policy **Facebook** Italia, ha voluto far emergere, riferendosi allo studio effettuato da Unioncamere che dice che nel **Mezzogiorno** del paese un'impresa su quattro, è a trazione completamente femminile.

"Abbiamo ancora una volta il nostro impegno al fianco del social network, con la grande certezza che un approccio di sistema, fatto di **alleanze strategiche** e modelli positivi, possa incoraggiare l'universo femminile nel raggiungimento dei propri obiettivi sia professionali che personali. Questo inoltre **contribuirà** ad un aiuto importante del raggiungimento della parità di genere nel mondo del lavoro", sottolinea Mirta Michilli, direttore generale della Fondazione Mondo Digitale. Per Erika Stefani, Ministra per gli Affari Regionali e le Autonomie, invece il progetto di "Facebook è un grande segnale per il futuro, e rappresenta finalmente un'opportunità per lo **sviluppo dell'imprenditoria**, in particolare quella femminile, italiana e per accelerare la trasformazione digitale, in particolare nel *Sud* Italia, zona storicamente con una marcia in meno rispetto al settentrione del paese". Insomma Facebook è una **grande opportunità** anche per le aziende italiane, questo progetto lo testimonia ancor più.