

**Newspaper metadata:**

Source: Milano Finanza

Country: Italy

Media: Printed

Author:

Date: 2018/11/09

Pages: 48 - 48

Media Evaluation:

Readership: 137.000

Ave € 6.083,33

Pages Occuped 0.08

**Web source:**

■ **Facebook Italia, in collaborazione con Fondazione Mondo Digitale**, lancia la seconda edizione di #SheMeansBusiness, con focus sul Centro e Sud Italia. #SheMeansBusiness è il progetto globale di Facebook nato per aiutare le donne che fanno impresa a far crescere il proprio business e per ispirare tutte coloro che sognano di avviare un'attività imprenditoriale, fornendo loro gli strumenti, la formazione e gli esempi necessari per realizzare il proprio obiettivo. Lo scopo di questa edizione è fornire, entro la fine del 2019, le competenze digitali - con particolare focus sugli strumenti offerti da Facebook e Instagram - a oltre 2.000 donne del Mezzogiorno che fanno o vogliono fare impresa.