

**Newspaper metadata:**

Source: Adn Kronos	Author:
Country: Italy	Date: 2018/11/08
Media: Agency	Pages: -

**Media Evaluation:**

Readership:	0
Ave	€ 0
Pages Occuped	0.0

ZCZC

ADN0682 7 CRO 0 ADN CRO NAZ RSI

FACEBOOK: PALERMO, #SHEMEANSBUSINESS PER SOSTENERE IMPRENDITORIA FEMMINILE (2) =

"Il 39 per cento delle Pmi con pagina Fb è di proprietà di una donna"

(AdnKronos) - "In questo scenario, abbiamo però dei dati positivi. Secondo l'indagine Future of Business Survey commissionata da Facebook, il 39% delle PMI con una pagina Facebook è di proprietà di una donna, a dimostrazione che sono molte le donne italiane con un'idea imprenditoriale. Inoltre, l'ultimo studio di Unioncamere sull'imprenditoria femminile dice che, nel Sud, un'impresa su 4 è donna. Nel Mezzogiorno, infatti, il tasso di aziende guidate da donne raggiunge quasi il 24%, circa due punti percentuali in più rispetto al dato nazionale" - commenta Laura Bononcini, Head of Public Policy Facebook Italia. "Questa spinta all'imprenditoria femminile dimostrata dalle regioni meridionali ci motiva ancora di più nel sostenere le donne che fanno impresa o che aspirano ad aprire una propria attività. Con il progetto #SheMeansBusiness, che nel 2019 si focalizzerà proprio sulle regioni del Centro e Sud Italia, ci impegniamo a fornire alle donne imprenditrici gli strumenti e la formazione di cui hanno bisogno per realizzare il proprio obiettivo".

"Nel 2018 oltre 4.000 donne di tutte le età hanno scelto di aderire al programma #SheMeansBusiness. Abbiamo organizzato, con la collaborazione di enti e istituzioni locali, 35 eventi formativi in 24 città italiane, mettendo in campo, da Nord a Sud, l'esperienza di 18 coach professionisti. Nel 2019 rinnoviamo il nostro impegno al fianco di Facebook. Lo facciamo partendo dalla Sicilia - dove 113.378 imprese sono guidate da donne - e da tutto il Mezzogiorno, nella convinzione che un approccio di sistema, alleanze strategiche e modelli positivi possano incoraggiare le donne nel raggiungimento dei loro obiettivi professionali e personali e contribuire all'avvicinamento della parità di genere nel mondo del lavoro" - dichiara Mirta Michilli, direttore generale della Fondazione Mondo Digitale.

Facebook e Instagram possono aiutare concretamente le piccole e medie aziende a crescere, fornendo gli strumenti affinché possano avere successo, indipendentemente dalla dimensione, le competenze, il settore industriale o la collocazione geografica. Per supportare le donne che vogliono fare impresa, in Italia Facebook ha deciso di lavorare in collaborazione con Fondazione Mondo Digitale, l'associazione no-profit che lavora per una società della conoscenza inclusiva coniugando innovazione e istruzione. Seguendo il modello train the trainer, Facebook formerà i coach di Fondazione Mondo Digitale, che a loro volta si occuperanno di formare 2.000 donne nelle regioni del Centro e Sud Italia entro la fine del prossimo anno. Per selezionare la squadra di coach professionisti, la Fondazione Mondo Digitale apre da oggi una call pubblica alla quale è possibile rispondere entro e non oltre il 22 novembre 2018 (

<http://www.mondodigitale.org/it/chi-siamo/lavora-con-noi/ricerca-profilo>). (segue)

(Ter/AdnKronos)

ISSN 2465 - 1222

08-NOV-18 14:12

NNNN