

Newspaper metadata:

Source: Ansa	Author:
Country: Italy	Date: 2018/11/08
Media: Agency	Pages: -

Media Evaluation:

Readership:	0
Ave	€ 0
Pages Occuped	0.0

ZCZC
5636
ECO
PCMSP 1311 A006 MAESP A052

Facebook, progetto imprenditoria donne
#SheMeansBusiness, obiettivo piu' competenze digitali

(ANSA) - ROMA, 8 NOV - Nuova edizione in Italia di #SheMeansBusiness, il progetto mondiale di Facebook per sostenere l'imprenditoria femminile. L'obiettivo e' fornire, entro la fine del 2019, le competenze digitali con particolare focus sugli strumenti offerti dal social network e da Instagram a oltre 2.000 donne del Mezzogiorno che fanno o vogliono fare impresa. Nella prima edizione italiana, lanciata a novembre 2017, il progetto ha portato alla formazione di oltre 4.000 donne in Italia. #SheMeansBusiness e' in collaborazione con la Fondazione Mondo Digitale.

"La spinta all'imprenditoria femminile dimostrata dalle regioni meridionali ci motiva ancora di piu' nel sostenere le donne che fanno impresa o che aspirano ad aprire una propria attivita'", spiega Laura Bonocini, Head of Public Policy Facebook Italia, riferendosi allo studio di Unioncamere che dice che nel Sud un'impresa su 4 e' donna.

2018-11-08 14:51 NNNN