



Il servizio di La Repubblica sull'evento finale del progetto Facebook #SheMeansBusiness dedicato alle donne imprenditrici che vogliono migliorare la propria impresa attraverso i canali social e in collaborazione con la Fondazione Mondo Digitale. L'evento si è tenuto l'8 novembre a Palermo presso Villa Niscemi. Nel servizio l'intervista a **Mirta Michilli**, direttore generale della Fondazione Mondo Digitale