

Newspaper metadata:

Source: Italpress Author:
Country: Italy Date: 2018/11/08
Media: Agency Pages: -

Media Evaluation:

Readership: 0
Ave € 0
Pages Occuped 0.0

MEZZOGIORNO: FACEBOOK, AL VIA SECONDA EDIZIONE #SHEMEANSBUSINESS
ZCZC IPR 700
ECO R/MEZ
MEZZOGIORNO: FACEBOOK, AL VIA SECONDA EDIZIONE #SHEMEANSBUSINESS
PALERMO (ITALPRESS) - Facebook Italia, in collaborazione con
Fondazione Mondo Digitale, lancia la seconda edizione di
#SheMeansBusiness, con focus sul Centro e Sud Italia.
#SheMeansBusiness e' il progetto globale di Facebook nato per
aiutare le donne che fanno impresa a far crescere il proprio
business e per ispirare tutte coloro che sognano di avviare
un'attivita' imprenditoriale, fornendo loro gli strumenti, la
formazione e gli esempi necessari per realizzare il proprio
obiettivo.
Lo scopo di questa edizione e' fornire, entro la fine del 2019, le
competenze digitali - con particolare focus sugli strumenti
offerti da Facebook e Instagram - a oltre 2.000 donne del
Mezzogiorno che fanno o vogliono fare impresa.
Il progetto #SheMeansBusiness con la prima edizione italiana,
lanciata a novembre 2017, ha portato alla formazione di oltre
4.000 donne in Italia in meno di un anno.
(ITALPRESS).
abr/com
08-Nov-18 16:40
NNNN