

Newspaper metadata:

Source: Ansa	Author:
Country: Italy	Date: 2018/11/08
Media: Agency	Pages: -

Media Evaluation:

Readership:	0
Ave	€ 0
Pages Occuped	0.0

ZCZC
6099
CRO
PCMREGQBKS

Internet:#SheMeansBusiness su Fb e Instagram a imprese donne (2)

(ANSA) - PALERMO, 8 NOV - Facebook e Instagram possono aiutare in concreto le piccole e medie aziende a crescere, fornendo gli strumenti affinché possano avere successo, indipendentemente dalla dimensione, le competenze, il settore industriale o la collocazione geografica. Per supportare le donne che vogliono fare impresa, in Italia Facebook ha deciso collaborare con Fondazione Mondo Digitale, l'associazione no-profit che lavora per una società della conoscenza inclusiva coniugando innovazione e istruzione. Seguendo il modello train the trainer, Facebook formerà i coach di Fondazione Mondo Digitale, che a loro volta si occuperanno di formare 2.000 donne nelle regioni del Centro e Sud Italia entro la fine del 2019. "Nel 2018 oltre 4 mila donne di tutte le età hanno aderito al programma #SheMeansBusiness. Abbiamo organizzato, in collaborazione con enti e istituzioni locali, 35 eventi formativi in 24 città, mettendo in campo, da Nord a Sud, l'esperienza di 18 coach professionisti. Nel 2019 rinnoviamo il nostro impegno al fianco di Facebook e oggi lo facciamo partendo dalla Sicilia - dove 113.378 imprese sono guidate da donne - e da tutto il Mezzogiorno", dice Mirta Michilli, direttore generale della Fondazione Mondo Digitale. L'iniziativa gode del sostegno di Erika Stefani, ministro per gli Affari Regionali e le Autonomie: "L'utilizzo delle competenze digitali per la valorizzazione del territorio e lo sviluppo dell'imprenditoria femminile del Mezzogiorno sono fondamentali per poter crescere nell'economia di oggi. #SheMeansBusiness di Facebook è un ottimo segnale in questa direzione e rappresenta un'opportunità per lo sviluppo dell'imprenditoria italiana e per accelerare la trasformazione digitale, in particolare nel Sud Italia". (ANSA).

2018-11-08 15:19 NNNN