

Newspaper metadata:

Source: Giornale Di Sicilia
Country: Italy
Media: Printed

Author: Giusi Parisi
Date: 2018/11/09
Pages: 26 - 26

Media Evaluation:

Readership: 386.000
Ave € 875
Pages Occuped 0.25



Presentato il programma che aiuta le società rosa nel business online

Fare impresa con i social network: donne in prima linea

Lo scorso anno in Sicilia hanno aderito al progetto circa 4000 imprenditrici

Giusi Parisi

Chi dice donna dice impresa. Anzi, #shemeansbusiness. È stato presentato ieri, nella sede comunale di villa Niscemi, la seconda edizione del programma globale che aiuta le imprenditrici a cogliere le opportunità che social network come Facebook e Instagram possono dare per promuovere attività online. Messo in rete da Fb Italia con l'associazione no-profit «Fondazione mondo digitale», #shemeansbusiness propone l'autoimprenditorialità femminile

formando competenze digitali alle donne (che hanno una maggiore sensibilità social) che vogliono fare o fanno già business online. È visto che la riduzione del divario di genere sul posto di lavoro entro il 2025, secondo il Censis, porterebbe ad una crescita del Pil italiano di oltre il 2%, tanto che il claim scelto per l'iniziativa recita «quando le donne hanno la possibilità di migliorarsi, anche l'economia migliora».

Un progetto globale che intende promuovere anche un'immagine positiva di Facebook usato in Italia da quasi 30 milioni di utenti.

«In un Paese in cui il tasso di occupazione degli uomini è superiore a quello delle donne del 18,8% contro il 12,7% della media europea», ha



Il digitale è rosa. Da sinistra le imprenditrici Annalisa Riggio e Ornella Spina ritratte a Villa Niscemi FOTO FUCARINI

detto Laura Bononcini, responsabile relazioni istituzionali Facebook Italia, il sostegno alle imprese con leadership femminile è quanto mai prioritario».

All'iniziativa lo scorso anno hanno aderito circa 4000 donne come le palermitane Ornella Spina di «Cunzatu», store online di prodotti agroalimentari made in Sicily, Annalisa Riggio di «Bookingbilly» per prenotazioni hotel adatti a persone disabili e Stefania Baio, editrice di «Be shopping», magazine di moda e design.

«Per il 2019 rinnoviamo l'impegno - dice Mirta Michilli, direttore generale di «Fondazione mondo digitale» -, partendo dalla Sicilia dove 113.378 imprese sono a guida fem-

minile, convinti di contribuire all'avvicinamento della parità di genere».

Lezioni pratiche e online col metodo «train the trainers»: Facebook forma i coach di «Fondazione» che, a loro volta, si occupano di (in)formare oltre 2000 donne del Centro-Sud a migliorare il business utilizzando le piattaforme social.

L'assessore regionale all'Istruzione Roberto Lagalla, «residuale soggetto maschile in un parterre tutto rosa», ha espresso soddisfazione per l'iniziativa che «supera la logica di un'economia assistita» mentre il sindaco Leoluca Orlando auspicando che «la connessione virtuale coesista con quella umana» ha annunciato che «nel 2019 Palermo sarà capitale di culture». («GIUP»)