

**Newspaper metadata:**

Source: Agi	Author:
Country: Italy	Date: 2018/11/08
Media: Agency	Pages: -

**Media Evaluation:**

Readership:	-
Ave	€ 0
Pages Occuped	0.0

ZCZC

AGI0370 3 ECO 0 R01 /  
0369

Facebook: lancia in Italia #shemeansbusiness per imprese 'rosa' Sud (3)=  
(AGI) - Roma, 8 nov. - Facebook e Instagram - spiega ancora la  
nota - possono aiutare concretamente le piccole e medie aziende  
a crescere, fornendo gli strumenti affinché possano avere  
successo, indipendentemente dalla dimensione, le competenze, il  
settore industriale o la collocazione geografica. Per  
supportare le donne che vogliono fare impresa, in Italia  
Facebook ha deciso di lavorare in collaborazione con Fondazione  
Mondo Digitale, l'associazione no-profit che lavora per una  
società della conoscenza inclusiva coniugando innovazione e  
istruzione. Seguendo il modello train the trainer, Facebook  
formerà i coach di Fondazione Mondo Digitale, che a loro volta  
si occuperanno di formare 2.000 donne nelle regioni del Centro  
e Sud Italia entro la fine del prossimo anno. Per selezionare  
la squadra di coach professionisti, la Fondazione Mondo  
Digitale apre da oggi una call pubblica alla quale è possibile  
rispondere entro e non oltre il 22 novembre. Per farlo, avranno  
a disposizione strumenti e moduli formativi specifici, lezioni  
online e pratiche su come utilizzare al meglio le piattaforme  
di Facebook e Instagram per migliorare il proprio business,  
senza dimenticare le lezioni di autostima. I training di  
#SheMeansBusiness toccheranno nel corso del 2019 numerose  
città del Centro e Sud Italia, in Sicilia, Sardegna, Calabria,  
Basilicata, Campania, Puglia, Lazio, Abruzzo e Molise. (AGI)  
Gav

081256 NOV 18

NNNN