

**Newspaper metadata:**

Source: Agi	Author:
Country: Italy	Date: 2018/11/08
Media: Agency	Pages: -

Media Evaluation:

Readership:	-
Ave	€ 0
Pages Occuped	0.0

ZCZC

AGI0311 3 ECO 0 R01 /

Facebook: sfida in Sicilia per l'impresa digitale al femminile = (AGI) - Palermo, 8 nov. - Facebook Italia e Fondazione Mondo Digitale lanciano la seconda edizione di #SheMeansBusiness, con un focus sul Centro e Sud Italia. L'iniziativa, presentata oggi a Palermo, e' il progetto globale di Facebook nato per aiutare le donne che fanno impresa a far crescere il proprio business, fornendo loro strumenti e formazione. Lo scopo di questa edizione e' fornire, entro la fine del 2019, le competenze digitali - con particolare focus sugli strumenti offerti da Facebook e Instagram - a oltre duemila donne del Mezzogiorno che fanno o vogliono fare impresa.

Nel 2018 oltre 4 mila donne di tutte le eta' hanno scelto di aderire al programma. "Abbiamo organizzato, con la collaborazione di enti e istituzioni locali, 35 eventi formativi in 24 citta' italiane, mettendo in campo, da Nord a Sud, l'esperienza di 18 coach professionisti. Nel 2019 rinnoviamo il nostro impegno al fianco di Facebook. Lo facciamo partendo dalla Sicilia - dice Mirta Michilli, direttore generale della Fondazione Mondo Digitale - dove 113.378 imprese sono guidate da donne". (AGI)

Mrg (Segue)
081225 NOV 18

NNNN