

**Newspaper metadata:**

Source: Agi	Author:
Country: Italy	Date: 2018/11/08
Media: Agency	Pages: -

**Media Evaluation:**

Readership:	-
Ave	€ 0
Pages Occuped	0.0

ZCZC

AGI0368 3 ECO 0 R01 /

Facebook: lancia in Italia #shemeansbusiness per imprese 'rosa' Sud = (AGI) - Roma, 8 nov. - Facebook Italia, in collaborazione con Fondazione Mondo Digitale, lancia la seconda edizione di #SheMeansBusiness, con focus sul Centro e Sud Italia.

#SheMeansBusiness - spiega una nota - e' il progetto globale di Facebook nato per aiutare le donne che fanno impresa a far crescere il proprio business e per ispirare tutte coloro che sognano di avviare un'attivita' imprenditoriale, fornendo loro gli strumenti, la formazione e gli esempi necessari per realizzare il proprio obiettivo.

Scopo di questa edizione e' fornire, entro la fine del 2019, le competenze digitali - con particolare focus sugli strumenti offerti da Facebook e Instagram - a oltre 2.000 donne del Mezzogiorno che fanno o vogliono fare impresa. Il progetto #SheMeansBusiness - che con la prima edizione italiana nel 2017 ha portato alla formazione di oltre 4.000 donne in meno di un anno - testimonia l'impegno di Facebook a sostegno della crescita economica e culturale del Paese, una crescita che non puo' piu' prescindere da un'imprenditoria femminile con un ruolo da protagonista. Secondo un'analisi del Censis, infatti, una riduzione del 25% del divario di genere nel mercato del lavoro in Italia entro il 2025 sarebbe in grado di produrre un aumento stimato del Pil di circa il 2%, ovvero circa 34 miliardi di euro. (AGI)

Gav (Segue)

081255 NOV 18

NNNN