

Newspaper metadata:

Source: Ansa	Author:
Country: Italy	Date: 2018/11/08
Media: Agency	Pages: -

Media Evaluation:

Readership:	0
Ave	€ 0
Pages Occuped	0.0

ZCZC
5635
ECO
PCMSP 1311 W006 MAESP W052

Facebook, progetto sostiene imprenditoria femminile al Sud
#SheMeansBusiness, obiettivo piu' competenze digitali

(ANSA) - ROMA, 8 NOV - Nuova edizione in Italia di #SheMeansBusiness, il progetto mondiale di Facebook per sostenere l'imprenditoria femminile. L'obiettivo e' fornire, entro la fine del 2019, le competenze digitali con particolare focus sugli strumenti offerti dal social network e da Instagram a oltre 2.000 donne del Mezzogiorno che fanno o vogliono fare impresa. Nella prima edizione italiana, lanciata a novembre 2017, il progetto ha portato alla formazione di oltre 4.000 donne in Italia. #SheMeansBusiness e' in collaborazione con la Fondazione Mondo Digitale. "La spinta all'imprenditoria femminile dimostrata dalle regioni meridionali ci motiva ancora di piu' nel sostenere le donne che fanno impresa o che aspirano ad aprire una propria attivita'", spiega Laura Bonocini, Head of Public Policy Facebook Italia, riferendosi allo studio di Unioncamere che dice che nel Sud un'impresa su 4 e' donna. "Rinnoviamo il nostro impegno al fianco di Facebook nella convinzione che un approccio di sistema, alleanze strategiche e modelli positivi possano incoraggiare le donne nel raggiungimento dei loro obiettivi professionali e personali e contribuire all'avvicinamento della parita' di genere nel mondo del lavoro", sottolinea Mirta Michilli, direttore generale della Fondazione Mondo Digitale. Per Erika Stefani, Ministra per gli Affari Regionali e le Autonomie, il progetto di "Facebook e' un ottimo segnale e rappresenta un'opportunita' per lo sviluppo dell'imprenditoria italiana e per accelerare la trasformazione digitale, in particolare nel Sud Italia". (ANSA).

2018-11-08 14:51 NNNN