

## Newspaper metadata:

Source: Gazzetta Del Sud

Author:

Country: Italy

Date: 2018/11/09

Media: Printed

Pages: 8 - 8

## Media Evaluation:

Readership: 454.000

Ave € 500

Pages Occuped 0.25



La seconda edizione del progetto per aiutare le donne del Mezzogiorno

## #SheMeansBusiness, l'imprenditoria declinata al femminile

Presentata a Palermo  
l'iniziativa in collaborazione  
con "Mondo Digitale"

**Francesco Musolino**

Ieri a Palermo, Facebook Italia, in collaborazione con Fondazione Mondo Digitale, ha lanciato la seconda edizione di #SheMeansBusiness, «il progetto nato per aiutare le donne che fanno impresa a far crescere il proprio business - si legge nel manifesto programmatico - e per ispirare tutte coloro che sognano di avviare un'attività imprenditoriale, fornendo gli stru-

menti, la formazione e gli esempi necessari per realizzare il proprio obiettivo». L'obiettivo, davvero ambizioso, è quello di fornire, entro la fine del 2019, le competenze digitali - con particolare focus sugli strumenti offerti da Facebook e Instagram - a oltre 2.000 donne del Mezzogiorno interessate al mondo dell'impresa. Secondo un'analisi del Censis, una riduzione del 25% del divario di genere nel mercato del lavoro in Italia entro il 2025 sarebbe in grado di produrre un aumento stimato del PIL di circa il 2%, ovvero circa 34 miliardi di euro e visto che in Italia il tasso di occupazione degli uomini è supe-



Palermo La presentazione di #SheMeansBusiness

riore a quello delle donne del 18,8% (contro il 12,7% della media europea), il sostegno alle imprese con una leadership femminile è prioritario. Un divario che si accentua nel Sud Italia, dove Eurostat ha rilevato un tasso di occupazione femminile che si aggira attorno al 30%, la metà della media europea,

**Entro la fine del 2019  
saranno fornite  
le competenze digitali  
a oltre 2.000  
manager "rosa"**

con un picco negativo in Sicilia, dove si attesta al 29,2%. Ma non mancano segnali positivi. «Secondo l'indagine Future of Business Survey commissionata da Facebook, il 39% delle PMI con una pagina Facebook è di proprietà di una donna. Inoltre, l'ultimo studio di Unioncamere sull'imprenditoria femminile rivela che, nel Sud, un'impresa su 4 è donna. Nel Mezzogiorno, infatti, il tasso di aziende guidate da donne raggiunge quasi il 24%, circa due punti percentuali in più rispetto al dato nazionale - commenta Laura Bononcini, Head of Public Policy Facebook Italia - e con il progetto #SheMean-

sBusiness, che nel 2019 si focalizzerà proprio sulle regioni del Centro e Sud Italia, ci impegniamo a fornire alle donne imprenditrici gli strumenti e la formazione di cui hanno bisogno per realizzare il proprio obiettivo».

Facebook e Instagram possono aiutare concretamente le piccole e medie aziende a crescere, fornendo gli strumenti affinché possano avere successo, indipendentemente dalla dimensione e per supportare le donne che vogliono fare impresa, Facebook ha deciso di lavorare in collaborazione con l'associazione no-profit Fondazione Mondo Digitale.