

**Newspaper metadata:**

Source: Agi	Author:
Country: Italy	Date: 2018/11/08
Media: Agency	Pages: -

**Media Evaluation:**

Readership:	-
Ave	€ 0
Pages Occuped	0.0

ZCZC

AGI0312 3 ECO 0 R01 /  
0311

Facebook: sfida in Sicilia per l'impresa digitale al femminile (2)=

(AGI) - Palermo, 8 nov. - "Nel Mezzogiorno il tasso di aziende guidate da donne raggiunge quasi il 24%, circa due punti percentuali in piu' rispetto al dato nazionale", commenta Laura Bononcini, Head of Public Policy Facebook Italia, "questa spinta all'imprenditoria femminile dimostrata dalle regioni meridionali ci motiva ancora di piu' nel sostenere le donne che fanno impresa o che aspirano ad aprire una propria attivita'". Con il progetto #SheMeansBusiness, che nel 2019 si focalizzera' proprio sulle regioni del Centro e Sud Italia, ci impegniamo a fornire alle donne imprenditrici gli strumenti e la formazione di cui hanno bisogno per realizzare il proprio obiettivo".

Facebook e Instagram, viene detto, "possono aiutare concretamente le piccole e medie aziende a crescere, fornendo gli strumenti affinche' possano avere successo, indipendentemente dalla dimensione, le competenze, il settore industriale o la collocazione geografica".

Per supportare le donne che vogliono fare impresa, in Italia Facebook ha deciso di lavorare in collaborazione con Fondazione Mondo Digitale, l'associazione no-profit che lavora per una societa' della conoscenza inclusiva coniugando innovazione e istruzione. Seguendo il modello train the trainer, Facebook formera' i coach di Fondazione Mondo Digitale, che a loro volta si occuperanno di formare duemila donne nelle regioni del Centro e Sud Italia entro la fine del prossimo anno. Per selezionare la squadra di coach professionisti, la Fondazione Mondo Digitale apre da oggi una call pubblica alla quale e' possibile rispondere entro il 22 novembre. (AGI)

Mrg

081225 NOV 18

NNNN