



La prossima imprenditrice di successo? Potresti anche essere tu!

#SheMeansBusiness

FACEBOOK, IN COLLABORAZIONE CON FONDAZIONE MONDO DIGITALE, HA LANCIATO IL PROGETTO #SHEMEANSBUSINESS PER SUPPORTARE L'IMPRENDITORIA FEMMINILE IN ITALIA

#SheMeansBusiness è il programma globale di Facebook che mira a supportare le donne che fanno o vorrebbero fare impresa. La versione italiana dell'iniziativa è realizzata con la collaborazione della **Fondazione Mondo Digitale**, l'organizzazione no profit che lavora per una società della conoscenza inclusiva coniugando innovazione, istruzione, inclusione e valori fondamentali.

#SheMeansBusiness si propone di aiutare le donne che vogliono far crescere il proprio business e di ispirare tutte quelle che sognano di avviare un'attività professionale, fornendo loro gli strumenti, la formazione e gli esempi necessari per realizzare il proprio obiettivo. Dopo aver seguito il Train the Trainers a cura degli esperti Facebook e aver ottenuto la certificazione di formatori #SheMeansBusiness, una squadra di oltre 30 coach selezionati da Facebook Europe con il supporto della Fondazione Mondo Digitale, lavorerà per portare il progetto nelle diverse regioni italiane. Ogni trainer organizzerà eventi formativi gratuiti nella propria città, coinvolgendo non solo le donne imprenditrici, ma anche network, organizzazioni, istituzioni e stakeholder locali che desiderano sostenere e favorire lo sviluppo dell'imprenditoria femminile nel proprio territorio.

IL 27 FEBBRAIO 2018 PRESSO L'AULA MAGNA DEL DIPARTIMENTO DI FISICA E ASTRONOMIA DELL'UNIVERSITÀ DI CATANIA SI TERRÀ IL PRIMO WORKSHOP SICILIANO DEDICATO AL MARKETING ONLINE E AI SOCIAL NETWORK PER LE DONNE CON VOGLIONO PORTARE IL LORO BUSINESS ONLINE.

Il workshop sarà condotto da Carmen Russo del Fablab Catania e supportato da PI4 agenzia di comunicazione europea. Le donne interessate a prendere parte alle sessioni gratuite di training possono consultare il calendario degli incontri e prenotare il proprio posto direttamente sul [sito della Fondazione Mondo Digitale](#).

Oltre ad un programma di training in giro per l'Italia, Facebook metterà a disposizione delle donne che si iscriveranno a #SheMeansBusiness anche un sito dedicato dove sarà possibile trovare alcuni esempi di storie di successo di imprenditrici italiane, consultare i materiali di formazione ed entrare in contatto con altre donne che vogliono avviare un'attività.

