

Nuovo Quotidiano Taranto

Dir. Resp.: Claudio Scamardella

mpa.it

Tiratura: 0 - Diffusione: 2519 - Lettori: 51000: da enti certificatori o autocertificati

Marketing digitale, formazione in “rosa” per le imprenditrici

Confronto tra 50 donne nella tappa tarantina

di **Alessandra
MACCHITELLA**

“Quando le donne hanno la possibilità di migliorarsi, anche l’economia migliora”. La frase proiettata sulla parete del Dipartimento jonico dell’Università degli Studi di Bari in via Duomo, ieri pomeriggio ha accolto oltre 50 donne. Formazione per supportare le imprese in rosa, **#SheMeansBusiness**, è passato anche da Taranto. L’incontro formativo gratuito si è svolto sotto la guida della coach tarantina Rossana Turi, esperta di digital marketing e social media, che si occupa del progetto nel territorio pugliese e lucano. «L’evento rappresenta una buona opportunità – ha dichiarato Turi – ci sono poche possibilità di incontrarsi tra donne che fanno impresa e giovani che hanno intenzione di intraprendere un progetto, importante per l’emancipazione e lo sviluppo».

Tema delle ore di formazione è stato il marketing digitale. «Mettiamo in evidenza le opportunità che il digitale offre anche al microbusiness – ha spiegato la formatrice – Facebook e Instagram sono piattaforme che offrono la

possibilità di farsi conoscere per costruire rapporti empatici con l’utenza e sviluppare business fuori dai confini fisici. Con piccoli investimenti si possono ottenere risultati soddisfacenti».

Il programma globale di Facebook per supportare le imprenditrici e chi vorrebbe diventarlo vede la versione italiana realizzata con la collaborazione della **Fondazione Mondo Digitale**, l’organizzazione no profit che lavora per una società della conoscenza inclusiva coniugando innovazione, istruzione, inclusione e valori fondamentali. «Siamo aperti verso l’esterno – ha sottolineato Rosa Porro in rappresentanza dell’Università di Bari – cercando di captare le nuove professioni e sviluppare le soft skills».

Una squadra di oltre 30 coach della **Fondazione Mondo Digitale** sta lavorando per portare il progetto nelle diverse regioni italiane. Ogni trainer organizza eventi formativi gratuiti nella propria città, coinvolgendo non solo le donne imprenditrici, ma anche network, organizzazioni, istituzioni e stakeholder locali che desiderano sostenere e favori-

re lo sviluppo dell’imprenditoria femminile nel proprio territorio. Nel corso del 2018, solo in Italia, l’iniziativa formerà oltre 3.500 donne sull’utilizzo di Facebook e Instagram per fare impresa, con moduli dedicati al marketing online e ai social network fino a lezioni di self confidence per le donne che si avvicinano per la prima volta ad un’attività imprenditoriale.

«I corsi sono rivolti alle donne – ha continuato Turi – perché i dati statistici dicono che sono spesso a capo di microimprese, un trend che si conferma anche in Italia. Si crea networking e possibili sviluppi di ulteriori progetti. È un progetto importante per tutti e anche per noi tarantine che spesso ci sentiamo punto periferico, anche se non è la realtà. Il territorio ha tanto da dire in termini di opportunità e di professionalità».

A disposizione delle donne iscritte a **#SheMeansBusiness** vi è anche un sito dedicato in cui ci sono esempi di storie di successo di imprenditrici italiane, materiali di formazione e la possibilità di entrare in contatto con altre donne che vogliono avviare un’attività.

