

# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI SUOR ORSOLA BENINCASA

## **#SHEMEANSBUSINESS arriva all'Università degli Studi di Napoli Suor Orsola Benincasa - venerdì 23 marzo ore 14.30**

È partito il tour **#SheMeansBusiness** per formare in Italia **3.500** donne all'uso efficace dei social media per fare crescere il proprio business. Il programma è sostenuto a livello globale da **Facebook** e realizzato in Italia grazie alla collaborazione della **Fondazione Mondo Digitale**. L'obiettivo del progetto è sostenere le donne che già fanno impresa e di ispirare quelle che desiderano avviare una nuova attività imprenditoriale.

Oltre ad un programma di training in giro per l'Italia, che prevede lezioni di marketing online e uso delle piattaforme Facebook e Instagram, **#SheMeansBusiness** mette a disposizione delle donne anche un sito internet per consultare materiali di formazione e scoprire storie di imprenditrici di successo [shemeansbusiness.fb.com/it](http://shemeansbusiness.fb.com/it).

**Venerdì 23 marzo 2018** **#SheMeansBusiness** arriva all'**Università degli Studi di Napoli Suor Orsola Benincasa** con la coach Federica De Cesare. Un pomeriggio di formazione, dedicato soprattutto alle studentesse dell'Ateneo, per approfondire l'uso dei social network per far crescere il proprio business e promuovere la propria attività imprenditoriale. L'appuntamento è alle 14.30 presso la Sede Centrale.

**Per partecipare è necessario registrarsi sul sito della Fondazione Mondo Digitale al link [www.mondodigitale.org/it/she-means-business-unisob](http://www.mondodigitale.org/it/she-means-business-unisob)**

**Per ulteriori informazioni**  
Francesca Meini [e-mail](mailto:francesca.meini@unisob.na.it)