

**Newspaper metadata:**

Source: Dire - Agenzia

Author:

Country: Italy

Date: 2021/11/03

Media: Agency

Pages: -

**Media Evaluation:**

Reach:

-

Pr Value:

€ 0

Pages Occuped

0.0

ZCZC DIR2100 3 POL 0 RR1 R/CAL / CAT MPH/TXT REGGIO CALABRIA. 50 AMBASCIATORI D'EUROPA AL SERVIZIO DEL TERRITORIO /FOTO FALCOMATÀ: "EUROPE DIRECT È SPAZIO DI DISCUSSIONE E CONFRONTO" (DIRE) Reggio Calabria, 3 nov. - "In questi anni abbiamo lavorato per costruire una consapevolezza europea nella cittadinanza. Lo stesso Europe direct non è solo uno sportello informativo ma uno spazio di discussione, confronto, dibattito, aggregazione e appunto di consapevolezza". Così il sindaco di Reggio Calabria Giuseppe Falcomatà, nel presentare oggi i nuovi servizi dell'ufficio Europe direct. "Il precedente Pon Metro - ha aggiunto - era stato finanziato con circa 80 milioni di euro, il prossimo, relativo alla programmazione 2021-2027, sarà più del doppio e avrà meno vincoli. Un dato questo importantissimo che ci consentirà di mantenere alcuni servizi pubblici essenziali che diversamente avremmo fatto fatica a garantire e anche a programmare diverse opere pubbliche". Lo sportello Europe direct del Comune di Reggio Calabria si appresta ad avviare una nuova fase al servizio dei cittadini e delle imprese del territorio. Grazie alle attività promosse in sinergia con la fondazione Mondo digitale, saranno ampliati i servizi per il quadriennio 2021-2025, quelli legati all'innovazione digitale e che si avvarranno di 50 'ambasciatori' che svolgeranno il ruolo di facilitatori digitali per l'intera comunità locale. Nel corso della presentazione, avvenuta ieri a Palazzo San Giorgio, alla presenza del sindaco Giuseppe Falcomatà, dell'assessora con delega allo Europe Direct Giuggi Palmenta e alle referenti dei progetti, tra cui Giulia Melissari, Marialucia Malara e Ilaria Graziano, si sono illustrati i dettagli delle iniziative. Obiettivo generale, è quello di sensibilizzare i cittadini sui temi della cittadinanza digitale e della partecipazione consapevole alla vita online, anche in considerazione del recente periodo di lockdown che ha ampliato l'utilizzo delle piattaforme web. Tra i temi da affrontare ci saranno: diritti e principi digitali, navigazione e ricerca, principali servizi digitali, fake news, sicurezza e privacy, comunicazione e socialità. In questa direzione la formazione di 50 operatori, definiti 'ambasciatori', serviranno per poi confrontarsi con il territorio, diventando anch'essi dei formatori per l'intera comunità. (Mav/Dire) 16:30 03-11-21

**Newspaper metadata:**

Source: Dire - Agenzia

Country: Italy

Media: Agency

Author:

Date: 2021/11/03

Pages: -

**Media Evaluation:**

Reach: -

Pr Value: € 0

Pages Occupied 0.0

