



Microsoft partecipa a Steminthecity 2019: in Microsoft House una tre-giorni di appuntamenti per i giovani dedicati ad AI e Robotica

maggio 8, 2019

Il programma di attività fa parte di Ambizione Italia, progetto di formazione Microsoft per offrire competenze digitali a oltre 2 milioni di persone in tre anni

Milano, 6 maggio 2018 – Microsoft partecipa alla terza edizione di **Steminthecity**, in particolare alla **Maratona delle STEM** in programma **dal 6 all'8 maggio**, evento annuale organizzato dal Comune di Milano per avvicinare le giovani studentesse alle materie scientifiche come ingegneria, matematica e informatica, con l'obiettivo di contribuire alla **diffusione di una cultura digitale** e di sensibilizzare i giovani sulle **opportunità** che i nuovi trend tecnologici come **l'Intelligenza Artificiale e la Robotica** possono generare in termini di **occupazione e crescita** economica nel nostro Paese

Microsoft in particolare apre le porte della **Microsoft House**, organizzando **corsi di formazione e workshop** dedicati ai **nuovi trend digitali come Intelligenza Artificiale e Robotica** che si chiuderanno con un **hackathon** finale, per incoraggiare le studentesse a intraprendere percorsi di studio e professionali in ambito scientifico, riducendo il gender gap in contesti ancora prettamente maschili dove le opportunità di lavoro sono invece in costante crescita. È stato infatti calcolato che in Italia entro il 2020 saranno oltre 135.000 i posti di lavoro disponibili nel settore ICT, posizioni che non riusciranno a essere coperte a causa della mancanza di professionisti con competenze adeguate.

"Nel nostro Paese, oltre al divario di genere ancora molto presente soprattutto nel settore scientifico e tecnologico, si sta diffondendo un nuovo fenomeno, quello dello Skills Mismatch ovvero un gap tra le competenze richieste dal mercato e quelle realmente disponibili. Nonostante gli ultimi dati diano segnali positivi, l'Italia rimane infatti uno dei Paesi con il più alto tasso di disoccupazione in Europa – il 10,2% secondo l'Istat, percentuale che sale al 30,2% se consideriamo la disoccupazione giovanile – ma al contempo ci sono e ci saranno in futuro nuove professioni legate alle nuove tecnologie e al digitale per cui non c'è un numero sufficiente di professionisti qualificati per svolgerle. Investire nelle competenze è quindi un tema centrale per aiutare i giovani ad affrontare i lavori del futuro. Questo vale soprattutto per le ragazze: aiutarle a capire che le nuove tecnologie come l'AI o la Robotica non sono più un lavoro per soli maschi ma un'opportunità di crescita per ognuno di noi è fondamentale. È proprio questo che ci ha spinto anche quest'anno a partecipare a STEM in the City. Mi auguro che molte delle studentesse che vedremo cimentarsi in training e hackathon questa settimana si appassionino alle materie STEM e decidano di proseguire questo tipo di percorso. Avranno un ruolo cruciale nella crescita del nostro Paese e faranno davvero la differenza" ha commentato **Barbara Cominelli, Direttore Marketing and Operations Microsoft Italia**.

Qui di seguito il calendario degli appuntamenti:

- **6 e 7 Maggio ore 9:00 – 12:30 e 14:00 -17:30: Laboratori STEAM presso l'AI Class di Microsoft House**
Corsi di formazione realizzati in collaborazione con Fondazione Mondo Digitale per studentesse delle scuole secondarie di primo e secondo grado su Computer Science, Intelligenza Artificiale, Arte, Coding e Robotica, che consentono loro di acquisire competenze digitali in linea con le richieste del mercato del lavoro.
- **6 Maggio ore 10:10 – 13:00: Mind the Science!**
Evento organizzato da De Agostini Scuola in collaborazione con Fondazione Veronesi presso la Scuola Ebraica di Milano. Nell'ambito di seminari di carattere medico-scientifico, gli studenti della Scuola Ebraica di Milano dai 12 ai 18 anni potranno partecipare a laboratori dedicati all'AI tenuti direttamente da esperti Microsoft.
- **8 Maggio dalle 09:00 alle 18:00 – "Girls in Stem Hackathon" in collaborazione con Coding Girls Association e Fondazione Mondo Digitale**
Durante l'intera giornata di mercoledì, la Microsoft House sarà animata da un **hackathon al femminile**, dove 100 studentesse, che hanno partecipato ai workshop e ai training dei giorni precedenti, saranno chiamate a realizzare un progetto sul tema della sostenibilità ambientale, con le abilità di coding apprese durante i laboratori. Questo appuntamento finale è organizzato in collaborazione con Coding Girls Association, la prima associazione italiana lanciata da Fondazione Mondo Digitale nel 2017 per sostenere il talento italiano in ambito STEAM e per promuovere l'uguaglianza di genere nei percorsi scolastici e nel mercato del lavoro, con l'obiettivo di accrescere il numero di leader al femminile.

Le attività di Microsoft in programma per STEM in The City fanno parte di Ambizione Italia, progetto avviato a settembre 2018 per **accelerare la trasformazione digitale in Italia**, che fa leva proprio sulle opportunità offerte dall'**Intelligenza Artificiale**, e che consiste in un programma di **formazione, aggiornamento e riqualificazione delle competenze**, in linea con i nuovi trend tecnologici e le richieste del mercato del lavoro, con l'obiettivo di contribuire all'occupazione e alla crescita del Paese. Con Ambizione Italia, Microsoft si propone di coinvolgere entro il 2020 oltre **2 milioni di giovani, studenti, NEET e professionisti in tutta Italia, formando oltre 500.000 persone e certificando 50.000 professionisti per un investimento pari a 100 milioni di euro** in attività di formazione e avvicinamento alle digital skills in programma questo anno scolastico.

L'iniziativa è realizzata con il Patrocinio del Comune di Milano.

Per ulteriori informazioni visita il sito: <https://www.steminthecity.eu/>