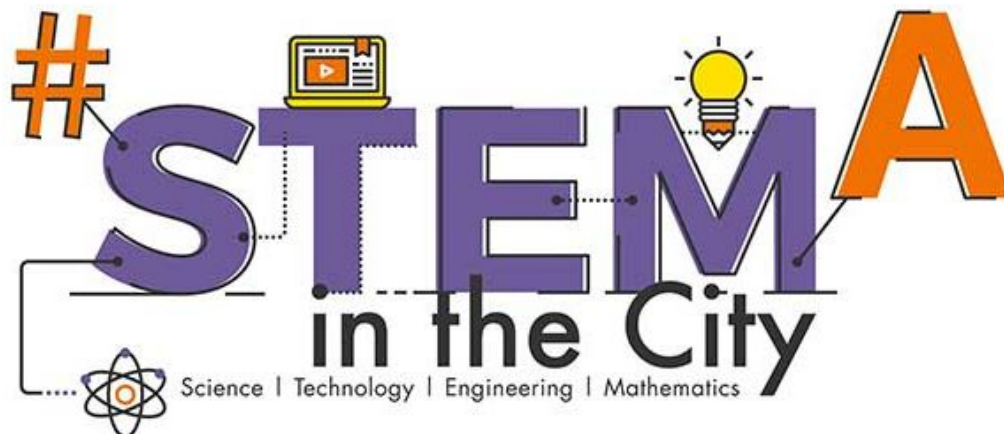


IGIZZO

In Microsoft House una settimana di appuntamenti all'insegna del digitale dedicato ai più giovani



Microsoft partecipa alla seconda edizione di **STEM IN THE CITY** dal 10 al 13 aprile, evento annuale organizzato del Comune di Milano per sensibilizzare le più giovani a studiare e lavorare nei settori dell'ingegneria, della matematica e della tecnologia. **Microsoft** in particolare aprirà le porte della Microsoft House, organizzando incontri, hackathon, training di digital skill e molto altro per incoraggiare le studentesse a intraprendere percorsi di studio scientifici, riducendo il gender gap in contesti ancora prettamente maschili.

In quest'occasione l'azienda ha diffuso i risultati dell'**edizione 2018 di European Girls in STEM**, lo studio europeo sul rapporto tra giovani donne e materie scientifiche, commissionato da Microsoft a **KRC Research** e che ha coinvolto **11.500 ragazze di età compresa tra gli 11 e i 30 anni in 12 paesi europei** (Francia, Belgio, Paesi Bassi, Germania, **Italia**, Irlanda, Regno Unito, Repubblica Ceca, Slovacchia, Russia, Finlandia, Polonia)

Ecco i principali insights che emergono dallo studio sul campione italiano:

- **Avere una figura di riferimento in ambito scientifico contribuisce a mantenere vivo l'interesse per le discipline STEM.**

Tra le studentesse italiane infatti che si reputano interessate alle materie STEM, il **45%** dichiara di essere ispirata da un modello di riferimento, contro il **34%** che dichiara invece di non averlo.

- **I modelli da seguire non sono per forza personaggi famosi. Per le giovani donne italiane è importante il sostegno delle professioniste già affermate.**

Il **73%** delle studentesse italiane vorrebbe ricevere un incoraggiamento a intraprendere una carriera in ambito scientifico da professioniste donne che hanno già intrapreso questo tipo di percorso, il **72%** da figure istituzionali, il **68%** dai docenti, il **60%** da personaggi pubblici in ambito scientifico. Solo il **27%** gradirebbe il sostegno di una celebrity. Anche genitori e amici non sono le figure ideali per incoraggiare le giovani donne italiane, il loro supporto è caldeggiato solo dal **50%** delle intervistate.

– **Avere un modello in ambito STEM migliora l'autostima delle studentesse e incrementa la propensione a seguire un percorso di studi e una carriera nel settore scientifico**

Si attesta infatti quasi al **40%** (50% Informatica, 43% Matematica, 44% Biologia, 35% Chimica, 26% Fisica) la media delle studentesse italiane che reputa di essere portata per le materie scientifiche, contro una media del **30%** delle studentesse che dichiara di non avere un modello di riferimento (48% Informatica, 34% Matematica, 25% Biologia, 24% Chimica, 22% Fisica). Il numero delle ragazze italiane che immaginano per sé una carriera nelle materie STEM aumenta (+14%) tra le studentesse che dichiarano di avere una figura di riferimento (**48%**) rispetto a quelle che non sentono di averla (**34%**).

*"Dalla ricerca presentata oggi emerge che avere un modello come fonte di ispirazione sia un incentivo per le giovani studentesse italiane a mantenere viva la passione per le materie scientifiche e a continuare il proprio percorso di studi in questo ambito. È quindi importante continuare ad alimentare questo circolo virtuoso, offrendo alle ragazze momenti di dibattito su questi temi, durante i quali possano confrontarsi con professionisti del settore e allo stesso tempo comprendere le opportunità concrete derivanti dall'innovazione tecnologica grazie alle esperienze di formazione e ai workshop" ha spiegato **Silvia Candiani, Amministratore Delegato di Microsoft Italia**. "È questa la motivazione che ci ha spinto a partecipare anche quest'anno a Stem in the City: coltivare l'interesse delle ragazze per le Stem e, più in generale, dare la possibilità ai giovani di avvicinarsi alle materie scientifiche e alle discipline legate all'informatica e alla programmazione contribuirà nel lungo termine a creare i professionisti di domani, dotati di quelle competenze digitali così tanto richieste dal mercato."*

Qui di seguito il calendario degli appuntamenti:

10 Aprile ore 16:00

**Tavola Rotonda "Pink Evolution:
il futuro del lavoro tra tecnologia e opportunità"
in collaborazione con Modis di The Adecco Group.**

Tavola rotonda che, prendendo spunto da una nuova ricerca di LinkedIn, vedrà al centro del dibattito le **nuove competenze digitali** e le opportunità per le ragazze che si avvicinano alle discipline STEM. Ne parleranno **Silvia Candiani**, AD **Microsoft Italia**, **Cristiano Pechy**, Managing Director **Modis**, **Francesca Lanzara**, Senior Relationship Manager & **LinkedIn**, **Erica Graziuso**, Regional IT Head – Italy, EE, MENA & India at **The Adecco Group**, **Eugenia di Somma**, Startup Relations Manager @growITup, Founder She Tech, **Cariplo Factory**, **Fulvia Mecatti** Prof.ssa ordinaria di Statistica, membro Comitato Pari Opportunità dell'Università e Membro designato nel Comitato Scientifico di ABCD Centro inter-dipartimentale per lo studio delle problematiche di genere di UniMiB, **Silvia Parma**, Global HR Manager **ABB**, e **Monica Magri**, HR Director **The Adecco Group Italia**.

11 Aprile dalle 09:00 alle 18:00

**"Girls in Stem Hackathon" in collaborazione
con Fondazione Mondo Digitale**

Durante l'intera giornata di mercoledì, Microsoft House sarà animata da un **hackathon al femminile** dove le studentesse saranno chiamate a progettare app per la sicurezza online e offline e soluzioni tecnologiche per aiutare le più giovani a conciliare vita privata, studio e lavoro.

Durante tutta la settimana infine, la **Digital Class** della Microsoft House ospiterà alcune classi delle scuole milanesi, ma non solo, per training e corsi speciali a tema STEM coinvolgendo oltre **500** studenti che potranno così appassionarsi alle materie scientifiche insieme ai trainer di Fondazione Mondo Digitale. Tra questi una classe della **Fondazione Francesca Rava** e i ragazzi dei **Punti Luce** di Milano di **Save the Children**. La partecipazione di questi giovani alle attività della Digital Class di Microsoft, durante la settimana dedicata alla sensibilizzazione sulle discipline STEM, è parte del processo di contrasto alla povertà educativa, ma soprattutto allarga sempre di più la comunità educante della città.