



## **VIDEO > Il lavoro si crea a scuola con “The Italian Makers”, 400 studenti coinvolti nel Lazio**

**Il progetto sperimenta una innovativa “metodologia di educazione per la vita” che coniuga conoscenze, competenze e valori**

(MeridianaNotizie) Roma, 24 ottobre 2013 – Avvicinare i giovani al mondo del lavoro e rilanciare vecchi mestieri con il supporto delle nuove tecnologie. Con questi obiettivi parte **"The Italian Makers – Il lavoro non si cerca, si crea!"**. Il progetto, promosso da Fondazione Mondo Digitale, Inail e Cna, coinvolgerà **400 studenti** di 11 scuole del Lazio.

Secondo Antonio Napolitano, direttore Inail Lazio, e Mirta Michilli, direttore generale di Fondazione Mondo Digitale, non si tratta soltanto di aprire botteghe e laboratori ai ragazzi delle scuole, ma di **costruire insieme una nuova immagine degli artigiani**.



Dal training nelle scuole sulle competenze necessarie per avviare un'attività artigiana, ai laboratori per sviluppare competenze come creatività, capacità di comunicare e costruire relazioni. L'iniziativa prevede un percorso di formazione articolato in più fasi che segue il modello di **"educazione per la vita"** elaborato dalla Fondazione Mondo Digitale.

Il servizio di Teresa Ciliberto