



## The Italian Makers, progetto per ridare vita a mestieri dimenticati

*L'iniziativa promossa da Inail e Cna coinvolge artigiani e studenti della regione Lazio*



*"Il lavoro non si cerca, si crea" recita il motto dell'iniziativa **The Italian Makers** che prenderà il via giovedì 24 ottobre a Roma.*

*L'iniziativa promossa dall'Inail e Cna (**Confederazione Nazionale dell'Artigianato**) nasce con lo scopo di ridare valore a vecchi mestieri dell'artigianato tradizionale italiano. La realizzazione di The Italian Makers sarà possibile grazie alla **partecipazione attiva di più di venti imprese del settore della regione Lazio** che apriranno le loro botteghe a cento giovani mostrando loro le arti manuali di professioni troppo spesso ignorati o addirittura dimenticati.*

Anche **Fondazione Mondo Digitale e Asq** (Ambiente, Sicurezza, Qualità) partecipano a The Italian Makers a fianco di artigiani e giovani studenti.

Il progetto prevede, inoltre, un **percorso formativo** offerto nelle scuole a quattrocento studenti, e come prevede il modello di "*educazione per la vita*" ideato da Fondazione Mondo Digitale, si svilupperà attraverso più fasi: **conoscenza, competenza e valori**.

I ragazzi impareranno come intraprendere un'attività artigianale, sviluppare la creatività, risolvere comuni problemi e creare una comunità territoriale costruendo relazioni attraverso la giusta comunicazione e molto altro.

The Italian Makers è un'iniziativa nata non solo per dare ai giovani la possibilità di approcciarsi a questo settore lavorativo, ma anche per dar vita a **progetti trasversali** che hanno come **scopo primario quello di dare una nuova immagine e più fascino a mestieri basati su lavori manuali**.

**Giovedì 24 ottobre è il giorno inaugurativo** dell'evento che verrà presentato alla stampa e ai cittadini in **via Nomentana 74 alle ore 10**.

Lo stesso giorno i ragazzi e i docenti delle scuole che partecipano all'iniziativa incontreranno gli artigiani e visiteranno le loro botteghe.