



## **Il lavoro non si cerca, si crea!**

Questa la parola d'ordine del Progetto che Inail Lazio e Fondazione Mondo Digitale hanno messo nero su bianco con la firma dell'Accordo biennale intervenuta a Roma il 14 maggio scorso.

L'impegno prevede l'attuazione di percorsi formativi mirati, nel quadro di una vasta campagna promozionale per la rivalorizzazione dell'artigianato sul territorio regionale e la creazione di una rete multisettoriale di supporto ai giovani "Italian makers"/futuri imprenditori, con il fattivo coinvolgimento di istituti tecnici e professionali delle varie province per un target iniziale di circa 440 studenti.