

ROMA



Mondo Digitale, i ragazzi disegnano il "mondo di domani"

Roma, 15 maggio – Esce il nuovo film targato Disney, *Tomorrowland – Il mondo di domani* e, con l'occasione, tre templi italiani dell'innovazione aprono le porte per tre giorni agli studenti per stimolarne l'inventiva. Sono il Muse di Trento, la Fondazione Mondo Digitale di Roma e la Città della Scienza di Napoli.

Oggi tappa romana dei *Tomorrowland Days* (così è stata battezzata la maratona italiana dei piccoli grandi costruttori di futuro): cinquanta studenti hanno preso parte a un lungo *brainstorming* nella Palestra dell'Innovazione di Mondo Digitale, a via del Quadraro 102. Ne sono scaturite idee e possibili invenzioni, tutta materia prima per il mondo di domani e le prossime generazioni.

Progetti e idee che confluiranno in un video promozionale, in gestazione sulle pagine web di Focus.it, partner dell'iniziativa. Intanto i ragazzi partecipanti hanno ricevuto, in chiusura di giornata, un biglietto del cinema, un gadget del film Disney e una abbonamento trimestrale al mensile scientifico Focus.

Vedi le attività e le news di Mondo Digitale su www.mondodigitale.org.