



Internet: anziani, in 7 anni "accesso" e' cresciuto del 10%

(AGI) - Roma, 9 ott. - In 7 anni l'accesso a Internet da parte degli anziani e' aumentato del 10% ma solo il 17% dei pensionati utilizza chat, blog e social network. E' quanto emerge dai dati dell'osservatorio Ipsos, per conto di CNA, illustrata a Tivoli, nell'ambito dell'assemblea nazionale del CNA pensionati. Sono ancora una esigua minoranza gli anziani - spiega lo studio - che si cimentano in altre attivita' come chat e messaggistica istantanea,

comunicazione attraverso blog e social network (21% dei pensionati internauti), condivisione di contenuti propri sul web (17%). L'attivita' che maggiormente impegna i pensionati internauti e' lo scambio di opinioni su tematiche politiche e sociali, coinvolgendone comunque meno di un terzo (28%).

Il progetto Interage, si basa sullo scambio di competenze tra giovani e anziani. Grazie alla partnership di eccellenza tra Fondazione Mondo Digitale, Google e CNA Pensionati l'iniziativa permettera' a 300 studenti di 9 scuole italiane di conoscere il made in Italy e i mestieri artigiani e a 150 anziani iscritti al CNA pensionati di diventare protagonisti della rivoluzione digitale da cui spesso sono esclusi.

"Lavoriamo sul modello di apprendimento intergenerazionale da oltre 10 anni e lo promuoviamo in 19 regioni d'Italia e 8 paesi d'Europa. Siamo orgogliosi di questa partnership con Google e CNA Pensionati che ci permette di declinare il nostro modello in modo davvero utile per la societa'. Speriamo infatti che il reciproco arricchimento di sapere possa creare nuove opportunita' di lavoro per i giovani e nuove occasioni di inclusione sociale per gli anziani", spiega Mirta Michilli, direttore generale della Fondazione Mondo Digitale.

"Il progetto Interage e' un perfetto esempio di come i concetti di invecchiamento attivo e di scambio intergenerazionale possono essere tradotti in realta' - spiega il riconfermato presidente di CNA Pensionati Giancarlo Pallanti - per gli anziani, infatti, la rivoluzione digitale e' un vero e proprio scoglio che i ragazzi possono aiutare a superare.

D'altro canto i nostri artigiani rappresentano preziosi messengeri di saperi che le nuove generazioni fanno fatica ad apprezzare".(AGI) Bru .