

CORRIERECONOMIA

Osservatorio Formazione

🕒 Scambio tra generazioni

Un'iniziativa intergenerazionale. Uno scambio di competenze tra nativi digitali, da una parte, e vecchi artigiani dall'altra. A 300 studenti di nove scuole verranno spiegati i mestieri artigiani del nostro made in Italy, mentre 150 anziani, che di quelle mansioni conoscono trucchi e segreti, apprenderanno nozioni sul web ed il mondo di Internet. Il progetto Interage di Cna pensionati, Google e Fondazione Mondo Digitale parte in Piemonte, Lazio e Campania e si basa sullo scambio di competenze tra giovani e anziani. I primi portatori d'innovazione tecnologica, i secondi con un prezioso bagaglio culturale da trasferire.

Secondo i dati dell'osservatorio Ipsos, in 7 anni l'accesso a Internet da parte degli anziani è aumentato del 10%, ma solo il 21% comunica con chat e messaggistica istantanea, mentre il 17% è in grado di condividere i contenuti sul web. L'attività che maggiormente piace è lo scambio di opinioni su tematiche politiche e sociali. «Per gli anziani, la rivoluzione digitale è un vero e proprio scoglio che i ragazzi possono aiutare a superare — dichiara il presidente di Cna pensionati Giancarlo Pallanti —. Mentre i nostri artigiani sono un pozzo di saperi e nozioni che le nuove generazioni fanno fatica ad apprezzare. Per questo dobbiamo sforzarci a far tornare di moda fra i ragazzi i vecchi mestieri artigianali e puntare a un travaso di competenze fra chi conosce le nuove tecnologie e chi può trasmettere quel patrimonio di cultura, valori, saper fare che ha fatto grande l'Italia nel mondo».

BA. MILL

© RIPRODUZIONE RISERVATA