

## Con INTERAGE i pensionati sbarcano su Internet



### L'iniziativa permetterà a 300 studenti italiani di conoscere i mestieri artigiani e avvicinarsi alle nuove tecnologie. Lazio tra le regioni pilota del progetto

I pensionati italiani usano internet per scambiare opinioni su tematiche politiche e sociali, meno per la messaggistica e la condivisione di contenuti. Sono in estrema sintesi i risultati dell'osservatorio Ipsos, condotto per la Cna Pensionati nazionale e presentati la settimana scorsa in occasione del congresso annuale.

Appena due su dieci navigano per scambiare messaggi di chat e messaggistica istantanea, comunicare attraverso blog e social network e solo il 17% per condividere contenuti. L'attività che impegna di più i pensionati internauti è lo scambio di opinioni su tematiche politiche e sociali, che coinvolge in ogni caso meno di un terzo (28%) degli intervistati.

E allora perché non affiancare alle vecchie generazioni le nuove, che hanno senz'altro più dimestichezza con le tecnologie informatiche? Il vantaggio andrebbe anche oltre l'educazione digitale degli anziani che hanno, a loro volta, tanto da insegnare ai giovani: digiuni di conoscenze sul fronte dei mestieri artigiani.

È questo scambio di conoscenze la filosofia di fondo del progetto **INTERAGE**, nato dalla partnership tra Cna Pensionati, Google e Fondazione Mondo Digitale, partito per adesso nel Lazio, oltre che in Piemonte e Campania. L'iniziativa permetterà a 300 studenti di 9 scuole italiane di conoscere il *made in Italy* e i mestieri artigiani e a 150 anziani iscritti a Cna Pensionati di diventare protagonisti della rivoluzione digitale da cui spesso sono esclusi.