

# Verde Età

## Giovani e anziani, alleanza per vincere

*Parte il Progetto di Cna Pensionati in collaborazione con Google e Fondazione Mondo Digitale. I nonni del 2000 impareranno a usare il computer direttamente nelle scuole. Maestri d'eccezione: i ragazzi 'nativi digitali' che però potranno apprendere dagli artigiani in pensione la difficile arte dei mestieri che hanno fatto grande il Made in Italy nel mondo.*

Benvenuti nell'era digitale. Dove tutto cambia e insegnanti e studenti si scambiano i ruoli per un 'trasferimento' di saperi che potrebbe diventare il segreto per rilanciare la nostra economia. E l'obiettivo ambizioso, ma possibile, del Progetto lanciato in occasione dell'Assemblea elettiva di Cna Pensionati a Tivoli.

Cna Pensionati, infatti, in collaborazione con Google e Fondazione Mondo Digitale ha dato gambe a un'idea che innovativa: i giovani nativi digitali insegneranno alle generazioni in pensione a usare il computer, navigare su Internet, spedire e-mail. In una parola a digitalizzarsi. Gli over 65, dal canto loro, spiegheranno ai loro insegnanti junior il fascino del Made in Italy, ossia i mestieri che ci hanno fatto conoscere in tutto il mondo.

Se, infatti, il mondo globalizzato ha mandato in soffitta la bottega artigiana, resta vivo l'enorme e variegato sapere dei maestri artigiani in pensione, che però non sempre riescono a tramandarlo alle generazioni future. Anzi, i ragazzi di oggi, tutti presi dal mondo virtuale dei computer, non immaginano nemmeno cosa vuol dire saper cucire, preparare dolci o fare gastronomia di qualità, creare vere e proprie opere d'arte con il legno, o molto più semplicemente usare le mani per creare qualcosa di unico.

D'altro canto i vecchi imprenditori trovano grosse difficoltà talvolta persino a maneggiare un leggerissimo mouse, men che meno a impadronirsi dei segreti di Internet o banalmente a mandare un e-mail. Secondo un sondaggio di Ipsos, effettuato per Cna Pensionati (lo trovate in questo numero), gli over 60 che utilizzano Internet si fermano in Italia al 16%, anche se negli ultimi 7 anni sono aumentati del 10%. Di questi solo il 21% usano chat e messaggistica istantanea e comunicano attraverso blog e social network. Insomma il problema esiste.

E allora la scuola diventa il luogo ideale per far incontrare questo patrimonio di conoscenze acquisite quasi per nascita (dai giovani nativi digitali) o ottenute per esperienza in anni e anni di lavoro (dagli imprenditori over).

Di più: i giovani del terzo millennio (disoccupati nel 40% dei casi sotto i 24 anni) avranno occasione di scoprire un mondo che potrebbe accendere passioni non previste. E' un fatto che negli ultimi 20 anni le professioni legate all'artigianato hanno perso appeal proprio tra le nuove generazioni, complice anche un sistema di istruzione poco tarato sul mondo del lavoro, lasciando così uno spazio vuoto che però nel nostro paese non è stato colmato da nuove professioni dove gli italiani sono altrettanto bravi.

Di qui la scommessa di Cna Pensionati: l'incontro fra due mondi attualmente lontani ma che possono aiutarsi a vicenda a vincere le sfide dell'invecchiamento attivo da una parte e del rilancio del paese dall'altra.

Il progetto è stato lanciato ufficialmente nel corso di una Tavola rotonda al Grand Hotel Duca D'este di Tivoli in occasione dell'Assemblea elettiva di Cna Pensionati, il 9 ottobre 2013. A spiegare i suoi contenuti sono stati Maria Beatrice Tragni, Segretario Nazionale Cna Pensionati, Laura Bononcini, Public Policy & Government Relations Manager e Mirta Michilli, Direttore Generale della Fondazione Mondo Digitale. A moderare l'incontro la giornalista Rai Serena Bortone.

I due testimonial sono stati, per gli artigiani, Luciano Torreggiani, storico sarto romano e, per gli studenti, Sara Vozzella. "Io potrò insegnare ai ragazzi come nasce un vestito, come si cuce – ha detto Torreggiani – ma potrò anche spiegare loro come valorizzare il proprio lavoro, le proprie capacità e qualità". "Noi giovani sappiamo usare le nuove tecnologie – gli ha fatto eco Sara Vozzella - ma non abbiamo idea di come si fa un lavoro artigianale: questa è un'esperienza da cui possiamo entrambi trarre qualcosa di importante".

Il Progetto, che partirà come pilota in Piemonte, Lazio e Campania, coinvolgerà, per ora, 300 studenti di 9 scuole e 150 anziani iscritti a Cna Pensionati per poi essere esteso a tutto il territorio nazionale.

Nello specifico esso prevede, oltre agli incontri intergenerazionali nelle scuole su ICT, arti e mestieri e nuove idee imprenditoriali, anche seminari a cura di esperti Google sulle potenzialità del web per lo sviluppo di imprese e sull'utilizzo delle Google Apps. Interessanti saranno, senza alcun dubbio, le visite guidate in azienda, dove i giovani potranno toccare con mano come davvero si realizza un prodotto e come 'si fa impresa'. Per coloro ai quali si accenderà la passione imprenditoriale sarà molto utile la piattaforma on line [phyrtual.org](http://phyrtual.org) per avviare iniziative di crowdfunding, opportunità queste messe a disposizione del progetto. A tutti, infine, saranno offerti un kit didattico, pillole digitali e reportage.