



(AGI) - Roma, 9 ott. - Il progetto Interage, si basa sullo scambio di competenze tra giovani e anziani. Grazie alla partnership di eccellenza tra Fondazione Mondo Digitale, Google e CNA Pensionati l'iniziativa permettera' a 300 studenti di 9 scuole italiane di conoscere il made in Italy e i mestieri artigiani e a 150 anziani iscritti al CNA pensionati di diventare protagonisti della rivoluzione digitale da cui spesso sono esclusi.

"Lavoriamo sul modello di apprendimento intergenerazionale da oltre 10 anni e lo promuoviamo in 19 regioni d'Italia e 8 paesi d'Europa. Siamo orgogliosi di questa partnership con Google e CNA Pensionati che ci permette di declinare il nostro modello in modo davvero utile per la societa'. Speriamo infatti che il reciproco arricchimento di sapere possa creare nuove opportunita' di lavoro per i giovani e nuove occasioni di inclusione sociale per gli anziani", spiega Mirta Michilli, direttore generale della Fondazione Mondo Digitale. (AGI)