

Corriere DELLE Comunicazioni

IL PROGETTO

Interage, studenti tutor di anziani (e viceversa)

Il progetto è promosso da Fondazione mondo digitale, Cna Pensionati e si avvarrà della collaborazione di Google. Gli studenti daranno competenze digitali agli artigiani "over", questi insegneranno loro l'imprenditorialità e i saperi del made in Italy

di Patrizia Licata



Scambio di competenze tra nativi digitali e anziani maestri del made in Italy: è questo “**Interage**”, il progetto per la formazione intergenerazionale e la creazione di nuove opportunità di lavoro, promosso da **Cna Pensionati**, **Fondazione mondo digitale** e **Google**, che partirà in via sperimentale a fine ottobre in nove scuole italiane di tre regioni (Piemonte, Lazio, Campania), coinvolgendo 300 studenti e 150 anziani iscritti a **Cna Pensionati**. Gli studenti faranno così da tutor “tecnologici” per gli anziani artigiani e questi agiranno come maestri di imprenditorialità.

Secondo i dati dell'**Osservatorio Ipsos** realizzato per conto di **Cna** sul rapporto tra pensionati e mondo digitale, sono ancora una esigua minoranza gli anziani che si cimentano in attività digitali più evolute come chat e messaggistica istantanea, comunicazione attraverso blog e social network (21% dei pensionati internauti), condivisione di contenuti propri sul web (17%). L'attività che maggiormente impegna i pensionati internauti è lo scambio di opinioni su tematiche politiche e sociali; tuttavia anche in questo caso meno di un terzo (28%) è coinvolto.

Da un lato la disoccupazione, i cervelli in fuga, le nuove generazioni che si affacciano sul mondo del lavoro e faticano a trovare una propria collocazione; dall'altro la popolazione “over” spesso esclusa dalla rivoluzione sociale e digitale: il progetto **Interage** vuole superare questa separazione, nella convinzione che lo scambio intergenerazionale di competenze tra giovani e adulti possa determinare un reciproco arricchimento dei rispettivi saperi. Così si aiutano i giovani a inserirsi nel mondo del lavoro, e i meno giovani a restare sempre attivi.

Lo scambio di conoscenza tra giovani e adulti sarà così articolato: i primi potranno introdurre gli aged ai segreti del web e delle tecnologie; i secondi metteranno a disposizione dei ragazzi la loro esperienza professionale, con consigli e suggerimenti utili per orientare le proprie idee progettuali su nuove attività imprenditoriali o su iniziative già esistenti da rilanciare. Il progetto prevede: incontri intergenerazionali nelle scuole su **Ict**, arti e mestieri e nuove idee imprenditoriali; seminari a cura di esperti **Google** sulle potenzialità del web per lo sviluppo di imprese e sull'utilizzo delle **Google Apps**; visite guidate in azienda; piattaforma on line phyrtual.org per avviare iniziative di crowdfunding; insieme di valori, culture e storie degli artigiani che rappresentano il made in Italy; kit didattico, pillole digitali e reportage.

“La rivoluzione digitale è per gli anziani un vero e proprio scoglio che i ragazzi possono aiutare a superare” spiega il presidente di **Cna Pensionati**, **Giancarlo Pallanti**. “Il progetto **Interage** è un perfetto esempio di come i concetti di invecchiamento attivo e di scambio intergenerazionale possono essere tradotti in realtà. I nostri artigiani rappresentano preziosi messaggeri di saperi che le nuove generazioni fanno fatica ad apprezzare”.

“Internet rappresenta una grande opportunità”, sottolinea **Laura Bononcini**, Public policy & Government Relations manager, **Google Italy**, “per chi si affaccia nel mondo del lavoro, ma anche per tutti coloro che, al termine della propria esperienza professionale, vogliono utilizzarlo nella loro vita quotidiana”.