



Al via Interage, il progetto che promuove l'alleanza fra giovani e anziani per imparare insieme

Cna Pensionati in collaborazione con Google e Fondazione Mondo Digitale promuove l'invecchiamento attivo e lo scambio intergenerazionale. Nelle scuole i ragazzi insegneranno agli artigiani in pensione come usare il computer e impareranno da loro l'arte del fare impresa

Cna Pensionati, Fondazione Mondo Digitale e Google insieme per la formazione intergenerazionale e la creazione di nuove opportunità di lavoro.

Gli artigiani di Cna Pensionati impareranno ad usare il computer dai loro nipoti, tornando a sedere fra i banchi delle scuole italiane. E contemporaneamente spiegheranno ai ragazzi delle superiori, nativi digitali, come sono riusciti a fare impresa facendo grande il Made in Italy nel mondo.

Il progetto è stato lanciato ufficialmente nel corso di una Tavola rotonda al Grand Hotel Duca D'este di Tivoli in occasione dell'assemblea elettiva del Cna Pensionati, il 9 ottobre 2013. A spiegare il progetto sono stati Maria Beatrice Tragni, Segretario Nazionale Cna Pensionati, Laura Bononcini, Public Policy & Government Relations Manager e Mirta Michilli, Direttore Generale della Fondazione Mondo Digitale. A moderare l'incontro la giornalista Rai Serena Bortone.

Secondo un sondaggio di IPSOS, effettuato per Cna Pensionati, gli over 60 che utilizzano Internet si fermano in Italia al 16%, anche se negli ultimi 7 anni sono aumentati del 10%. Di questi solo il 21% usano chat e messaggistica istantanea e comunicano attraverso blog e social network.

E' necessario, secondo Cna Pensionati, che sia superata questa 'barriera digitale' che impedisce loro di ottemperare agli adempimenti con la Pubblica amministrazione, ricevere informazioni, usare magari un conto on-line. Di più: l'uso dei social, seppure in grande crescita nel mondo proprio tra le classi di età più mature, potrebbe essere fondamentale per una più semplice comunicazione e una socializzazione possibile senza doversi spostare e quindi anche in caso di non autosufficienza. Interage, che partirà come progetto pilota in Piemonte, Lazio e Campania, coinvolgerà, per ora, 300 studenti di 9 scuole e 150 anziani iscritti a Cna Pensionati per poi essere esteso a tutto il territorio nazionale.

Obiettivo del progetto non è solo quello di aiutare i nonni a conoscere i segreti di Internet e dell'informatica ma anche, ed è questa la novità, a trasferire dalle generazioni degli artigiani in pensione ai giovani le conoscenze e le esperienze che hanno vissuto in azienda. L'idea è quella di stimolare loro l'interesse nei mestieri che hanno trainato la crescita della nostra economia reso famoso il Made in Italy.

Finanziatore del progetto è Google che invierà nelle scuole una serie di borsisti i quali spiegheranno ai giovani quali sono le potenzialità di Internet per fare impresa.

Il progetto prevede

- incontri intergenerazionali nelle scuole su ICT, arti e mestieri e nuove idee imprenditoriali
- seminari a cura di esperti Google sulle potenzialità del web per lo sviluppo di imprese e sull'utilizzo delle Google Apps
- visite guidate in azienda
- piattaforma on line phyrtual.org per avviare iniziative di crowdfunding
- insieme di valori, culture e storie degli artigiani che rappresentano il made in Italy
- kit didattico, pillole digitali e reportage

[Leggi l'articolo sul progetto Interage pubblicato dal quotidiano 'La Notizia'](#)