

**Newspaper metadata:**

Source: Agi	Author:
Country: Italy	Date: 2020/01/14
Media: Agency	Pages: -

Media Evaluation:

Readership:	-
Ave	€ 0
Pages Occuped	0.0

AGI0273-R01 3 SST 0 Clima: sfida tecnologia sostenibile tra start up e talenti green (AGI) - Palermo, 14 gen. - Aperte le candidature per partecipare al Talent's Tour di Fondazione [Mondo Digitale](#) e Invitalia, agenzia nazionale per lo sviluppo. Una sfida dal titolo "AI & Robotics for Climate Change" e quattro tappe nelle città italiane in collaborazione con i più importanti atenei. Start up e giovani talenti offrono un personale e originale contributo alla causa ambientale sfidandosi nella ricerca di soluzioni robotiche per un mercato sostenibile dell'industria 4.0. In palio anche un percorso di follow-up dell'idea a cura di Invitalia e la partecipazione alla quattordicesima edizione della RomeCup. Iscrizioni su [romecup.org](#).

Palermo, Pisa, Torino e Roma. Sono le quattro città scelte per ospitare il Talent's Tour di Fondazione [Mondo Digitale](#) e Invitalia. Quattro hackathon aperti a startupper, professionisti, studenti e ricercatori e un'unica sfida: sfruttare le potenzialità dell'intelligenza artificiale e della robotica per la lotta al cambiamento climatico. E' possibile candidarsi online all'indirizzo [romecup.org/hackathon](#), individualmente o in team, proponendo un'idea di prototipo accompagnata da un modello di business. I partecipanti selezionati avranno otto ore di tempo per sviluppare idee innovative che mirino a ridurre l'impatto ambientale dell'economia e alla responsabilizzazione dei comportamenti dei cittadini-consumatori, secondo i principi di eco sostenibilità e inclusione. La prima tappa del tour è a Palermo, il 30 gennaio, presso il Consorzio Arca. L'iniziativa è realizzata con la collaborazione dell'Università degli Studi di Palermo. Si prosegue il 14 febbraio con l'appuntamento all'Università degli Studi di Pisa e si conclude il 10 marzo a Torino con un hackathon presso [I3P](#), l'incubatore di impresa del Politecnico di Torino. Poi i vincitori si danno appuntamento a Roma, dal 21 al 24 aprile in occasione della RomeCup 2020, per la sfida finale. Ai team vincitori viene riconosciuto un contributo economico e la possibilità di essere accompagnati da Invitalia in un percorso di follow up dell'idea di business. (AGI)Mrg (Segue) 14/01/2020 12:19