

Testata: telegranducato.it

Data: 14 gennaio 2020



AI & Robotics for Climate Change: tappa anche a Pisa

ROMA - Sono aperte le candidature per partecipare al Talent's Tour di Fondazione Mondo Digitale e Invitalia, Agenzia nazionale per lo sviluppo. Una sfida dal titolo "AI & Robotics for Climate Change" e quattro tappe nelle città italiane in collaborazione con i più importanti atenei. Start up e giovani talenti offrono un personale e originale contributo alla causa ambientale sfidandosi nella ricerca di soluzioni robotiche per un mercato sostenibile dell'industria 4.0. In palio anche un percorso di follow-up dell'idea a cura di Invitalia e la partecipazione alla quattordicesima edizione della RomeCup. **Iscrizioni su romecup.org.**

Palermo, **Pisa**, Torino e Roma. Sono le quattro città scelte per ospitare il Talent's Tour di Fondazione Mondo Digitale e Invitalia. Quattro hackathon aperti a startupper, professionisti, studenti e ricercatori e un'unica sfida: sfruttare le potenzialità dell'intelligenza artificiale e della robotica per la lotta al cambiamento climatico.

È possibile candidarsi online all'indirizzo romecup.org/hackathon, individualmente o in team, proponendo un'idea di prototipo accompagnata da un modello di business. I partecipanti selezionati avranno otto ore di tempo per sviluppare idee innovative che mirino a ridurre l'impatto ambientale dell'economia e alla responsabilizzazione dei comportamenti dei cittadini-consumatori, secondo i principi di eco sostenibilità e inclusione.

La prima tappa del tour è a Palermo, il **30 gennaio**, presso il Consorzio Arca. L'iniziativa è realizzata con la collaborazione dell'Università degli Studi di Palermo. Si prosegue il **14 febbraio con l'appuntamento all'Università degli Studi di Pisa** e si conclude il **10 marzo** a Torino con un hackathon presso I3P, l'incubatore di impresa del Politecnico di Torino. Poi i vincitori si danno appuntamento a Roma, dal 21 al 24 aprile in occasione della RomeCup 2020, per la sfida finale. Ai team vincitori viene riconosciuto un contributo economico e la possibilità di essere accompagnati da Invitalia in un percorso di follow up dell'idea di business.

"Questo progetto ci sta particolarmente a cuore perché coniuga lo spirito imprenditoriale dei più giovani e le potenzialità delle nuove tecnologie con le grandi sfide del nostro tempo, come quelle legate all'ambiente e alla sostenibilità. Da anni con i nostri programmi ci proponiamo infatti non solo di diffondere le competenze digitali, ma anche di formare nuove generazioni responsabili e consapevoli del proprio ruolo sociale", sostiene **Alfonso Molina**, direttore scientifico della Fondazione Mondo Digitale.

"Invitalia è impegnata in tutte le fasi dell'ecosistema innovativo italiano: abbiamo contribuito a far nascere oltre 6.000 nuove imprese tra cui circa 1.000 start up innovative ed in partnership con Elite Borsa Italiana ne stiamo accompagnando 100 nella fase di scaleup", commenta **Marco De Guzzis**, Responsabile area Sviluppo, Mercato e Servizi di Invitalia. "Un'attenzione particolare è riservata al tema dell'emersione dei talenti e in tal senso siamo orgogliosi di sostenere il Talent's Tour che apre nuove prospettive agli startupper con un tutoraggio dedicato alle migliori idee presentate".