

(ANSA) - ROMA, 29 NOV - Il secondo anno di Telemouse, il piano di alfabetizzazione digitale per la terza età promosso da Fondazione Mondo Digitale e Telecom Italia, prende il via con una nuova sfida. In vista del '2011 Anno europeo del volontariato' viene lanciata la prima edizione del concorso 'Telemouse 3.0-Volontari della conoscenza', patrocinato dal Ministero della Gioventù, che sarà presentato domani a Roma alle ore 10.30, presso l'Opificio Telecom Italia (via dei Magazzini generali 20/a).

L'iniziativa premierà con una borsa di studio due esperienze di eccellenza nell'attività di volontariato digitale, cioè due studentesse o studenti che si sono distinti, ricorda una nota, "sia per le straordinarie capacità didattiche e relazionali dimostrate nel corso delle lezioni di TeleMouse, sia per l'impegno, come animatori digitali, presso gli Internet Corner Telecom nei centri anziani romani". Obiettivo del premio è creare una rete di giovani "volontari della conoscenza", impegnati nella condivisione di esperienze e competenze, per accelerare il processo di realizzazione di una società della conoscenza condivisa e colmare il divario digitale generazionale".

Alla presentazione concorso parteciperanno Tullio De Mauro, professore emerito dell'Università La Sapienza di Roma e presidente della Fondazione Mondo Digitale, Andrea Sergio Fantoma, capo dipartimento Ministero della Gioventù, Carlo Fornaro, direttore Relazioni esterne di Telecom Italia, la senatrice Mariapia Garavaglia e Mirta Michilli, direttore generale della Fondazione Mondo Digitale.

Riparte nel frattempo in 61 scuole della capitale Telemouse, il piano di alfabetizzazione digitale per gli over 60 che coinvolge in qualità di tutor circa 900 ragazzi provenienti da scuole di diverso ordine e grado, dalla primaria al liceo. Con la metodologia dell'apprendimento intergenerazionale di Telemouse, i senior hanno la possibilità di scoprire i servizi di e-government e i diversi modi per comunicare in rete: mail, chat, podcast, webcam e social network. Il tutto anche grazie alla collaborazione di oltre 60 docenti coordinatori e 50 centri anziani gemellati con le scuole dove Telecom Italia ha allestito Internet Corner dedicati all'iniziativa.(ANSA).

COM-TEO

29-NOV-10 13:14 NNNN

INTERNET:TELECOM-FMD,PREMIO TELEMUSE CONTRO DIVARIO SOCIALE
PATROCINATO DAL MINISTERO DELLA GIOVENTU'

(ANSA) - ROMA, 29 NOV - Il secondo anno di Telemouse, il piano di alfabetizzazione digitale per la terza eta' promosso da Fondazione Mondo Digitale e Telecom Italia, prende il via con una nuova sfida. In vista del '2011 Anno europeo del volontariato' viene lanciata la prima edizione del concorso 'Telemouse 3.0-Volontari della conoscenza', patrocinato dal Ministero della Gioventu', che sara' presentato domani a Roma alle ore 10.30, presso l'Opificio Telecom Italia (via dei Magazzini generali 20/a).

L'iniziativa premiera' con una borsa di studio due esperienze di eccellenza nell'attivita' di volontariato digitale, cioe' due studentesse o studenti che si sono distinti, ricorda una nota, "sia per le straordinarie capacita' didattiche e relazionali dimostrate nel corso delle lezioni di TeleMouse, sia per l'impegno, come animatori digitali, presso gli Internet Corner Telecom nei centri anziani romani". Obiettivo del premio e' creare una rete di giovani "'volontari della conoscenza', impegnati nella condivisione di esperienze e competenze, per accelerare il processo di realizzazione di una societa' della conoscenza condivisa e colmare il divario digitale generazionale".

Alla presentazione concorso parteciperanno Tullio De Mauro, professore emerito dell'Universita' La Sapienza di Roma e presidente della Fondazione Mondo Digitale, Andrea Sergio Fantoma, capo dipartimento Ministero della Gioventu', Carlo Fornaro, direttore Relazioni esterne di Telecom Italia, la senatrice Mariapia Garavaglia e Mirta Michilli, direttore generale della Fondazione Mondo Digitale.

Riparte nel frattempo in 61 scuole della capitale Telemouse, il piano di alfabetizzazione digitale per gli over 60 che coinvolge in qualita' di tutor circa 900 ragazzi provenienti da scuole di diverso ordine e grado, dalla primaria al liceo. Con la metodologia dell'apprendimento intergenerazionale di Telemouse, i senior hanno la possibilita' di scoprire i servizi di e-government e i diversi modi per comunicare in rete: mail, chat, podcast, webcam e social network. Il tutto anche grazie alla collaborazione di oltre 60 docenti coordinatori e 50 centri anziani gemellati con le scuole dove Telecom Italia ha allestito Internet Corner dedicati all'iniziativa.(ANSA).

COM-TEO

29-NOV-10 13:14 NNNN

Agenzia: Ansa
Data: 29 novembre 2010
Note: lanci vari

INTERNET:A ROMA TORNA TELEMOURSE,STUDENTI DOCENTI PER I NONNI
PROGETTO TELECOM-FMD, IN 61 SCUOLE 900 RAGAZZI SPIEGANO IL WEB

(ANSA) - ROMA, 30 NOV - Riparte in 61 scuole romane

Telemouse, il piano di alfabetizzazione digitale per gli over 60 di Telecom Italia e Fondazione Mondo Digitale. Il progetto biennale coinvolge in qualita' di docenti circa 900 ragazzi dei licei della capitale, che guidano nella navigazione in internet e nell'apprendimento dell'abc del computer i nonni di 50 centri anziani.

"Stimoliamo i contatti intergenerazionale - ha detto il professor Tullio De Mauro, presidente della Fondazione, presentando il progetto - mettiamo insieme persone giovanissime e anziane con l'obiettivo di stimolare la conoscenza. Internet e' fondamentale perche' ormai e' il principale veicolo di 'sapere', certo ci sono libri, giornali, tv. Ma la Rete ormai ha dentro tutto questo". I ragazzi insegnano ai nonni di Telemouse come accedere ai servizi disponibili in rete e i diversi modi di comunicare, dalle mail ai social network, con l'aiuto di 60 docenti coordinatori e grazie ai 50 Internet Corner allestiti da Telecom Italia nei centri anziani. "Vogliamo - ha affermato Massimiliano Tarantino, responsabile dei progetti comunicazione di Telecom Italia - che l'innovazione non sia solo una parola, e che quindi la tecnologia venga percepita da tutte le generazioni come qualcosa di vicino e semplice. Roma e' un caso che puo' essere esteso a livello nazionale". "Quest'anno poi - ha proseguito - con l'istituzione del premio affrontiamo in una nuova sfida, che attraverso il volontariato vuole per portare i giovani direttamente nei centri anziani e creare una nuova frontiera di dialogo tra le generazioni". In vista del '2011 Anno europeo del volontariato', infatti, viene lanciata la prima edizione del concorso 'Telemouse 3.0-Volontari della conoscenza', patrocinato dal Ministero della Gioventu'. L'iniziativa premiera' con una borsa di studio due esperienze di eccellenza nell'attivita' di volontariato digitale, due studenti che si siano distinti per capacita' didattiche e impegno.

(ANSA).

Y12-FM

30-NOV-10 13:01 NNNN