



«Tra generazioni: l'unione crea il lavoro»

Il progetto con studenti e pensionati

Istituti Fermi-Sacconi-Ceci e Cna protagonisti

LA NOVITA

**Collaborazione
con Facebook Italia
Durerà 12 mesi**

STUDENTI E PENSIONATI.

Due dimensioni generazionali a confronto per crescere insieme e creare nuove opportunità di lavoro. Lo scambio di saperi e competenze è alla base del progetto «Tra generazioni: l'unione crea il lavoro», organizzato dalla Fondazione Mondo Digitale e Cna pensionati. Un modo alternativo per valorizzare i mestieri artigiani e il made in Italy con l'ausilio delle tecniche digitali. L'iniziativa coinvolge 200 artigiani over 65, iscritti la Cna Pensionati e altrettanti studenti di otto scuole di quattro regioni: Lombardia, Umbria, Marche e Puglia. E Ascoli, con l'Istituto Fermi-Sacconi-Ceci è la prima città ad aver abbracciato il progetto per il secondo anno consecutivo. La novità dell'edizione 2018 è la collaborazione con Facebook Italia. Inizierà a fine febbraio e durerà 12 mesi. Oltre ai corsi di alfabetizzazione digitale all'interno delle scuole, prevede anche visite guidate in azienda, lezioni nei laboratori di fabbricazione digitale e incontri a cura di esperti Facebook sull'uso dei social network. Le attività si basano sul modello di apprendimento intergenerazionale: gli studenti delle scuole accompagnano i pensionati Cna a

muovere i primi passi nel mondo della tecnologia e di Internet. Gli over 65 mettono a disposizione dei ragazzi la conoscenza dei mestieri artigiani per valorizzarli grazie alle nuove tecnologie. Entusiasti per l'esperienza i ragazzi protagonisti in veste di tutor lo scorso anno.

«**SONO CONTENTO** perché ho insegnato l'uso di Facebook e Whatsapp a una signora – ha raccontato Edoardo Coppeta della IV classe-informatica –. Ora può usarli per comunicare con il figlio e vedere le foto dei nipoti». «Un'esperienza interessante» anche per Marta Specca, stessa classe: «I nonni hanno potuto acquistare fiducia nel mondo digitale». «Abbiamo insegnato loro la spigliatezza – ha aggiunto il compagno di classe Francesco Melchionna – e loro ci hanno insegnato ad avere la testa sulle spalle». Francesco Balloni, direttore di Cna Ascoli, ha spiegato «il senso utile e pratico dell'iniziativa che stabilisce un incontro tra il saper fare e l'innovazione tecnologica». «Il progetto recupera l'esperienza degli artigiani – spiega Marta Michilli, direttore generale della Fondazione Mondo Digitale – e attraverso le tecnologie la trasforma in una opportunità per il rilancio dei territori. Da qui l'idea di far vivere il progetto anche nelle zone dove il tessuto delle piccole imprese artigiane è stato messo a dura prova dagli eventi sismici».

Federica Andolfi

