

Newspaper metadata:

Source: Giornale Di Brescia

Author:

Country: Italy

Date: 2018/12/05

Media: Printed

Pages: 18 - 18

Media Evaluation:

Readership: 396.000

Ave € 666,67

Pages Occupied 0.33



Web source:

Lezioni di social con studenti in cattedra e pensionati in classe

L'iniziativa

Cna e Mondo digitale promuovono insieme un progetto intergenerazionale

■ Giuliana Zambeletti vorrebbe imparare a usare Facebook e WhatsApp per combattere la solitudine. Piero Albini era tornatore e alla tecnologia non si è mai interessato, ma oggi desidera scoprire qualcosa di nuovo. Ardiccio Crescini pensa che internet potrebbe rivelarsi

uno strumento utile per approfondire il suo interesse verso la scienza e la storia. Per loro e altri quindici pensionati bresciani - 200 in tutta Italia - web e social network non avranno più segreti, grazie al progetto «Tra generazioni. L'unione crea il lavoro», promosso in tutta Italia da Cna Pensionati e **Fondazione Mondo digitale**, in collaborazione con Facebook. Dodici lezioni settimanali tenute da adolescenti, che insegnano ai pensionati l'uso di internet e dei social network. Brescia è una delle città in cui è stato attivato il percorso, che dalla scorsa settimana ha coin-

volto una classe terza dell'Itis Castelli. «Si tratta di un modello intergenerazionale - ha detto la presidente di Cna Brescia Eleonora Rigotti -. L'apprendimento è reciproco: gli studenti diventano facilitatori digitali e i pensionati Cna mettono infatti a disposizione passione e conoscenza dei mestieri artigiani». Concetto ribadito dal presidente di Cna pensionati Brescia Angelo Bregoli e dal presidente di Cna pensionati Lombardia Gianfranco Albini: «Vorremmo trasmettere ai giovani l'importanza del lavoro». Come ha ricordato il dirigente scolastico del Castelli Simonetta Tebaldini: «I ragazzi hanno accettato di sacrificare il loro tempo libero pomeridiano, ma verranno ripagati da un percorso di gratificazione e arricchimento». L'apprendimento non sarà solo in aula: sono previste due visite, in un'azienda ad alta digitalizzazione e in un FabLab, oltre ad incontri con i dirigenti di Facebook. // **C. D.**