



**Confederazione Nazionale
dell'Artigianato e della Piccola
e Media Impresa**

NOTIZIE PENSIONATI

Ascoli Piceno, 6 febbraio 2018

TRA GENERAZIONI. L'UNIONE CREA LAVORO

**Progetto di CNA Pensionati,
Fondazione Mondo Digitale e
Facebook**

“Il valore di questo progetto è quello dello scambio di competenze fra generazioni. I ragazzi possono insegnare a noi anziani i segreti del mondo digitale e dei social, che ci hanno spiazzato. Noi possiamo trasmettere loro il valore dell'artigianato e la passione per la piccola impresa e il lavoro autonomo con cui abbiamo fatto grande l'Italia. Risvegliare il desiderio di diventare artigiani, magari digitali, è il più grande regalo che noi anziani possiamo fare ai ragazzi di oggi”. Lo ha affermato il presidente di CNA Pensionati, **Giovanni Giungi**, concludendo ad Ascoli Piceno la presentazione della nuova edizione di “Tra generazioni. L'unione crea lavoro”.





Il programma, finalizzato alla formazione intergenerazionale e alla promozione del Made in Italy, coinvolge studenti e artigiani in pensione di **Lombardia, Marche, Puglia e Umbria**. Promossa dalla **Fondazione Mondo digitale** e da **CNA Pensionati** in collaborazione con **Facebook Italia**, l'iniziativa punta a diffondere la condivisione di conoscenze ed esperienze di giovani e anziani per rilanciare il capitale umano, sociale ed economico del nostro Paese.

“Questo progetto ha una potenza innovativa dirompente – ha spiegato il segretario nazionale di CNA Pensionati, **Beatrice Tragni** – anche perché indica il sentiero dentro il quale ha l'obbligo di incamminarsi la sfida per lo sviluppo futuro del nostro Paese. Questa collaborazione mira a diffondere tra i ragazzi la cultura della piccola impresa e dell'artigianato, il saper fare, la sapienza del Made in Italy, un asso nella manica che l'Italia deve sapersi giocare”.

Per il direttore generale della Fondazione Mondo digitale, **Mirta Michilli**, “il progetto recupera l'esperienza manuale degli artigiani CNA e attraverso le nuove tecnologie la trasforma in opportunità per la creazione di nuovi business e per il rilancio sociale ed economico dei territori”. Una iniziativa “alla quale noi – ha sottolineato Laura Bononcini, di Facebook Italia – siamo molto contenti di partecipare. Il digitale, del resto, è diventato un motore di sviluppo dell'economia, importante anche per le piccole imprese”.

Presenti ad Ascoli Piceno il presidente CNA Pensionati Lombardia **Giorgio Zentilini** e **Gianfranco Albini**, componente la presidenza nazionale che si attiveranno già da domani per puntare il progetto a **Brescia** e a **Milano**.