



ZCZC

AGI0448 3 SPE 0 R01 /

Rai: "Italian internet day", 1986-2016 trent'anni in un clic (2)=
(AGI) - Roma, 28 apr. - Su Rai3 si occupano di web e dintorni
"Agora", alle 8.00, con un collegamento da Pisa e la
partecipazione del presidente di Confindustria digitale, Elio
Catania; "Mi manda Raitre", alle 10.00, che si occupa di
e-commerce e acquisti on line, con un occhio alla prevenzione
delle truffe telematiche; e "Elisir", alle 11.00, che ricorda
l'Internet Day nel suo "Elisir risponde" e propone alcuni
servizi web legati al tema della salute. Alle 16.40, e' la
volta di "Geo", che tratta il fenomeno Internet e i suoi 30
anni con il professor Alfonso Molino di "Mondo Digitale".
Festeggia il web anche Rai Movie, alle 14.00, con il film
"Trust" di David Schwimmer, con Clive Owen, Catherine Keener e
Jason Clarke, che racconta l'incontro con uno conosciuto su
Internet che cambia la vita di una quattordicenne e della sua
famiglia. Rai Cultura, invece, propone su Rai5 alle 19.40 un
viaggio all'"alba" del web con il documentario "Login. Il

giorno in cui l'Italia scopri' Internet", scritto da Riccardo Luna. E' la storia della prima connessione, partita il 30 aprile del 1986 da un centro del Cnr a Pisa per arrivare a una stazione satellitare degli Stati Uniti, passando per le antenne del Fucino. Per le scuole italiane e' stata realizzata una versione ridotta a disposizione sul portale di Rai Scuola. E non puo' mancare, ovviamente, il web con uno speciale sui portali di Rai Cultura che ripercorre i 30 anni della storia di internet in Italia: dal primo collegamento di Pisa (1986) ai primi provider italiani (1990), dalla prima pagina web (1991) al primo sito della Rai (1994), dai primi motori di ricerca (1995) all'esplosione di Google, e infine il racconto degli ultimi anni con il successo di YouTube, Facebook, WhatsApp e Netflix. In particolare, verra' ricordata la trasmissione "Mediamente", primo programma della Rai per l'alfabetizzazione informatica e primo ad avere un sito internet. E gia' dal 24 aprile e' in corso una campagna su tutti gli account dei social network di Rai Cultura (che ormai superano il milione milioni di utenti) con clip informative, post grafici, timeline e il lancio della programmazione televisiva. Nella giornata del 29 aprile, infine, saranno pianificati su tutte le Reti della Rai break bumpers dedicati, in chiusura dei break pubblicitari, alla celebrazione del compleanno di Internet. (AGI)

Com/Rap/Dml

281601 APR 16

NNNN