

Dati rilevati dagli Enti certificatori o autocertificati

**Tiratura:** n.d.  
**Diffusione** 12/2012: 678  
**Lettori** Ed. II 2014: 14.000  
**Quotidiano** - Ed. Viterbo

**CORRIERE DI VITERBO**

**Dir. Resp.:** Anna Mossuto

**26-MAG-2016**  
da pag. 14  
foglio 1  
[www.datastampa.it](http://www.datastampa.it)

**Vetralla** Grazie al loro wc innovativo, autopulente e igienizzanti, parteciperanno al Biz Factory in programma il 6 e 7 giugno a Milano

## Scuola e impresa: i ragazzi del Canonica lanciano il Walter

### ► VETRALLA

Giovani di talento e, si spera, di successo. Sono i ragazzi dell'Istituto "Pietro Canonica" che, nei giorni scorsi, hanno trionfato nella fiera regionale del programma impresa e che ora parteciperanno alla fase finale per l'evento nazionale Biz Factory, a Milano il 6-7 giugno. Nel capoluogo lombardo si contenderanno il titolo di Migliore impresa JA 2016. Ultimo passo per avere la possibilità di rappresentare l'Italia alla JA Europe Company of the Year Competition a Lucerna, Svizzera. Il programma promosso da Junior Achievement Italia, prima associazione non profit per la diffusione della cultura economico-imprenditoriale tra i giovani, e sviluppato nel Lazio grazie alla partnership con Manager Italia Roma e Fondazione Mondo Digitale, ha previsto un percorso di alternanza scuola-lavoro che ha permesso agli studenti di creare una vera e propria impresa a scuola ed ha coinvolto quest'anno oltre 13mila studenti tra i 16 e i 19 anni di 245 scuole su tutto il territorio nazionale e oltre 280mila in Europa. I protagonisti sono stati ragazze e ragazzi delle classi III, IV e V delle superiori che hanno presentato la loro idea imprenditoriale sviluppata a scuola durante tutto l'anno scolastico, grazie al supporto del docente coordinatore e di manager d'azienda che hanno donato alcune delle loro ore lavorative. Gli studenti del Canonica hanno stracciato la concorrenza con il loro prodotto Walter, un water innovativo, a scomparsa, autopulente ed igienizzante, a basso consumo energetico e di acqua, creato con materiali leggeri, poco costosi e rigorosamente sostenibili. ◀



Gli studenti del Canonica con il loro Walter, il wc autopulente

