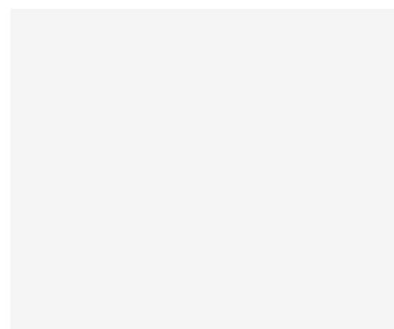


Google finanzia i corsi per formare le generazioni senior



Tramite la sua divisione benefica Google.org, Big G finanzia i corsi di formazione e aggiornamento digitale per le generazioni anziane.

[Google](#), attraverso la sua divisione benefica Google.org, ha assegnato ad Anteias, **Associazione Nazionale Tutte le Età attive per solidarietà**, un finanziamento volto proprio alla digitalizzazione di coloro che sono arrivati "dopo" all'uso della tecnologia nella loro quotidianità. In particolare l'**obiettivo è rivolto alle popolazioni senior**, che sono state quelle **più esposte alla tecnologia** come risultato della pandemia **COVID-19**, nella speranza di aiutarli **a vivere la Rete in modo responsabile**, consentendo un'esperienza online più sicura per tutti.

Google a sostegno dei più anziani

In Europa, si stima che entro il 2050 ci saranno più di 1 miliardo di anziani oltre i 60 anni. L'Italia, secondo **un rapporto dell'OCSE**, diventerà in quegli anni il terzo paese con più anziani al mondo, dopo Giappone e Spagna. Queste generazioni sono cruciali per il nostro Paese e, inoltre, **hanno un ruolo sempre più importante** nelle famiglie italiane: infatti, laddove entrambi i genitori lavorano, i bambini sono **affidati ai nonni nel 60,4%** dei casi quando hanno meno di due anni, e **61,4% quando hanno tra i 3 e i 5 anni**. Questo incremento di responsabilità, con la necessità di doversi rendere maggiormente reperibili, assieme al problema pandemia, ha costretto molti ad accelerare la propria digitalizzazione **per tenersi informati** sulla situazione sanitaria, per rimanere in contatto coi propri familiari o **per svolgere alcune attività** ormai esclusivamente online.

” Diventa pertanto fondamentale per loro, come per la nostra società, garantire loro l’aggiornamento necessario per navigare il web e per contribuire alla formazione delle generazioni più giovani.

Ecco perché Google.org si propone, con il contributo di Anteias, di **replicare altre operazioni analoghe già avviate in passato**, come “Vivi internet al meglio”, programma lanciato da Google nel 2018 per aiutare ragazzi e famiglie a vivere il web in modo più consapevole insieme ai partner **Polizia di Stato**, Fondazione Mondo Digitale e Altroconsumo. Tra le varie attività che verranno adottate per formare le generazioni di utenti più anziane, ci saranno momenti di formazione sulla **sicurezza digitale, disinformazione e privacy per i più senior**, e sessioni dedicate all’**utilizzo dei social media** e ai servizi digitali ormai in forte crescita. Questo nuovo percorso sarà presentato **il 26 ottobre alle ore 17.00 presso Palazzo Ferrajoli a Roma** assieme ai rappresentanti di Google, Polizia di Stato, Anteias, Fondazione Mondo Digitale e Altroconsumo.