

mediaduemila osservatorio **tuttimedia**

Vivi Internet, al meglio: Fondazione Mondo Digitale entra nel progetto di Google



Fondazione Mondo Digitale entra nell'alleanza formativa di **"Vivi Internet, al meglio"**, il progetto che **Google** dedica a docenti, studenti e genitori per sperimentare come vivere il web in maniera responsabile.

PROGRAMMA

La Fondazione Mondo Digitale arricchisce il programma con format innovativi ed esperienziali a partire dai cinque moduli formativi realizzati per imparare a vivere bene le opportunità della rete, per accedere a informazioni, sviluppare conoscenze e connettersi con persone in tutto il mondo

- usa la tecnologia con buon senso
- impara a distinguere il vero dal falso
- custodisci le tue informazioni personali
- diffondi la gentilezza
- nel dubbio, parlane
- Tutti i contenuti sono disponibili su beinternetawesome.withgoogle.com/it

DESTINATARI

"Vivi Internet, al meglio" offre ai genitori consigli strutturati sull'educazione digitale e un quiz per capire se possiedono le conoscenze necessarie per affrontare il tema con i figli. Per i docenti il progetto prevede un corso gratuito sull'educazione civica digitale con una guida per condividere contenuti e attività con gli studenti in aula. Nella sezione dedicata ai giovani, famosi youtuber aiutano i ragazzi ad acquisire una maggiore consapevolezza della loro presenza online e a riflettere sulle possibili conseguenze delle loro azioni.

Per i docenti

Creative Jam sul digital wellbeing con la costruzione di una mini campagna di comunicazione per il web
Laboratorio di fact checking per comprendere i disturbi della comunicazione e un modulo, realizzato in creative commons, dedicato alla media literacy
Sessioni di approfondimento con la Polizia Postale e simulazioni reali
Laboratorio con metodologia Lego Serious Play per contrastare il cyberbullismo
Esercitazioni con la metodologia Mta Learning per migliorare le capacità di relazioni interpersonali come l'empatia.
I docenti formati negli ambienti digitali della Palestra dell'Innovazione di Roma diventano ambasciatori del programma con effetto moltiplicatore e virale nelle scuole e regioni di tutta Italia.

Per i genitori

Mini hackathon nelle scuole coinvolgono l'intera comunità nella produzione di video virali. I genitori sono invitati a partecipare ai Parent's Workshop, realizzati in collaborazione con Altroconsumo e animati dai facilitatori FMD, nelle scuole e nelle aziende.

Per gli studenti

L'azione educativa viene potenziata in chiave ludica attraverso la creazione di un videogioco (Hinterland Room) e di un prodotto comunicativo da distribuire nelle scuole.

Testata: media2000.it

Data: 1 aprile 2021

NUMERI

24 mesi di progetto
5 format interattivi
80 docenti animatori
80 facilitatori FMD
32.000 docenti (di cui 12.000 formati in presenza)
10.000 genitori raggiunti
240.000 studenti raggiunti
40 Hack Day
60 Parent's Workshop
1 Hinterland room
1 prodotto illustrativo
16 eventi

