



Google accompagna i più piccoli alla scoperta del Web con “Interland: avventure digitali”

Quale modo migliore per illustrare e istruire i più piccoli il mondo del Web se non lasciando che sia un amorevole nonno a farlo? **Google** in collaborazione con Polizia di Stato, Fondazione Mondo Digitale e Altroconsumo, si propone di aiutare bambini e ragazzi, insieme a genitori e docenti, a diventare cittadini digitali responsabili grazie alla pubblicazione del nuovo libro ***Interland: avventure digitali***.

Le redini della storia sono affidate a Nonno Agenore e ai suoi nipoti Davide e Matilde, i quali regalano al loro baffuto parente un **computer** con cui potrà essere più vicino al loro mondo, soprattutto a Matilde, che si è dovuta trasferire in un'altra città. La svolta nel racconto sarà però per un secondo regalo, che darà inizio ad un **viaggio nel mondo di Interland**, che darà modo ai protagonisti di incontrare creature e personaggi davvero stravaganti e scopriranno le insidie del web parlando con i **creator di YouTube** che incontrano per la loro strada, resolvendo quesiti giocosi ma costruttivi, imparando così a riconoscere il lato buono ma anche i rischi dell'online, dai quali è bene sapersi difendere attraverso alcune regole e semplici accortezze.

A commentare e illustrare il progetto ci sono le parole di **Mirta Michilli**, Direttrice generale della Fondazione Mondo Digitale , che ha dichiarato:

“Non è mai troppo presto e non è mai troppo tardi per dare a tutti i cittadini una cassetta di attrezzi culturali per interpretare il nostro mondo e vivere in modo sano la relazione, in qualsiasi contesto. Con il libro, che diffondiamo nelle scuole, e il gioco da tavolo, che abbiamo ideato, diventa più facile trasformare l’educazione civica in una narrazione affascinante e fornire gli strumenti educativi, non solo virtuali, ma anche fisici e tangibili, per rispondere anche alle sfide della vita, sempre più complessa.”

“Interland: avventure digitali” è disponibile a partire dal **5 maggio** sul sito [Vivi Internet](https://www.viviinternet.it), al Meglio, per poi essere distribuito in 80 scuole italiane a cura di Fondazione Mondo Digitale.