

Newspaper metadata:

Source: Adn Kronos	Author:
Country: Italy	Date: 2021/05/04
Media: Agency	Pages: -

Media Evaluation:

Readership:	0
Ave	€ 0
Pages Occuped	0.0

ZCZC ADN1460 7 ECO 0 ADN ECO NAZ GOOGLE: PRESENTA 'INTERLAND: AVVENTURE DIGITALI', LIBRO PER RAGAZZI SU LATI BUONI E CATTIVI WEB = Assieme a Polizia di Stato, Fondazione [Mondo Digitale](#) e Altroconsumo Roma, 4

mag. (Adnkronos) - Google, assieme alla Polizia di Stato, a Fondazione [Mondo Digitale](#) e d Altroconsumo presenta 'Interland: avventure digitali', un libro pensato per aiutare bambini e ragazzi, insieme a genitori e docenti, a diventare cittadini digitali responsabili. Nel libro Nonno Agenore, insieme ai suoi nipoti Davide e Matilde, va alla scoperta del web, scoprendone il lato buono ma anche i rischi, che imparano ad affrontare giocando e divertendosi. Il libro sarà disponibile a partire da domani, 5 maggio, sul sito 'Vivi Internet, al Meglio', per poi essere distribuito in 80 scuole italiane a cura di Fondazione [Mondo Digitale](#). Il volume ispira ai contenuti di 'Vivi Internet, al Meglio' del programma lanciato da Google nel 2018 per aiutare ragazzi e famiglie a vivere il web in modo più consapevole. Fin dai suoi esordi, il progetto si è concentrato su cinque aree tematiche: l'utilizzo della tecnologia con buon senso; imparare a distinguere il vero dal falso; custodire le informazioni personali; diffondere la gentilezza; parlare nell'eventualità di un dubbio. "Siamo felicissimi di annunciare un nuovo tassello del lungo percorso che ci vede impegnati ad aiutare le famiglie a vivere la Rete in modo responsabile, insieme ai nostri partner Polizia di Stato, Fondazione [Mondo Digitale](#) e Altroconsumo", ha commentato Giorgia Abeltino, direttrice Government Affairs & Public Policy Sud Europa di Google.

"Il libro è lo strumento didattico per eccellenza e un alleato di genitori e docenti per nutrire la fantasia e la curiosità dei più piccoli, un aiuto per parlare di argomenti complessi con parole semplici ed immagini evocative e giocose. Con 'Interland: avventure digitali' vogliamo arricchire ulteriormente il nostro kit di strumenti, con l'obiettivo di raggiungere, attraverso linguaggi diversi, un pubblico sempre più vasto", ha concluso Abeltino. (segue) (Mat/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 04-MAG-21 16:52 NNNN