

AMBIENTE, EVENTI 2021

Forum Sostenibilità, le startup italiane che 'cambiano il mondo'

BY FORTUNE

NOVEMBRE 26, 2021



Il **Forum sulla Sostenibilità**, giunto alla sua IV edizione, premia le startup innovative, le startup sostenibili. Tantissime le aziende candidate, cinque premi – cinque categorie di assegnazione – e una sola, difficilissima, scelta per conferire il prestigioso **“Change The World”**.

I criteri con cui sono state selezionate queste startup sono numerosi e tecnici. Ma il senso ultimo della valutazione è stato ben riassunto dalle vincitrici del premio per la digitalizzazione: “proseguiamo con caparbia a mettere le persone al centro”.

Startup digitali, inclusive, sostenibili: ecco i vincitori

Per **“Digitalizzazione, Innovazione E Competitività”**, vince l’Azienda Agricola BioLu, seguita dalle altre due finaliste, meritevoli di menzione seppur non vincitrici: Lanp srl e AIDAPT.

Su **“Inclusione e Coesione”** il premio va invece alla startup **Connecting Talents**, che supera la SeoSpirito Società Benefit srl e la Fixreport s.r.l.s.

Test1 S.r.l. vince per la categoria **“Transizione Ecologica”** con LATITUDO 4 e Circularity srl Società Benefit a seguire.

Le **“Infrastrutture per una Mobilità Sostenibile”** vedono primeggiare la Beond S.r.l., rispetto alla Tender Srl e alla Bikerroom S.r.l.

Infine, per la categoria **“Finanza Sostenibile”** il premio è stato assegnato alla MUV srl Società Benefit, che si colloca in testa rispetto alle altre due finaliste, la FiDeAL s.r.l. e la THINKABOUT SRL

Il senso di un premio alla sostenibilità

Nel corso degli ultimi anni moltissime aziende a livello globale hanno sposato – più o meno volontariamente – pratiche di sostenibilità ambientale nei propri processi produttivi e nell’organizzazione aziendale. Il motto, già in voga prima della pandemia, **‘Getting serious about Sustainability’**, la Sostenibilità è una cosa seria, è ormai un must delle strategie aziendali di tutto il mondo, occupandone gran parte degli spazi comunicativi. Ma è anche un invito rivolto ai media, **perché si impegnino a contrastare l’odioso fenomeno del ‘Greenwashing’**, verificando di volta in volta il contenuto delle comunicazioni e segnalando quelle artatamente ingannevoli sotto il profilo dell’impatto ambientale.

La sostenibilità, quindi, va verificata e, quando c’è, premiata. Per Fortune Italia questo è da sempre uno degli assi portanti su cui orientare il proprio discorso ed i propri obiettivi; nel 2015, ha infatti lanciato la classifica **CHANGE THE WORLD** proprio per celebrare le aziende che più efficacemente utilizzano gli strumenti creativi del business per aiutare il Pianeta.

E sempre per lo stesso motivo, a chiusura delle annuali edizioni del Forum sulla Sostenibilità, ha indetto l’omonimo premio, assegnato da un **Comitato Scientifico** composto da esperti del settore, quali: **Tiziana Catarci**, Direttrice DIAG, professoressa ordinaria di Ingegneria Informatica **La Sapienza Università di Roma**; **Silvia Ciucciuvino**, Professore ordinario di Diritto del lavoro, Prorettore con delega ai rapporti con il mondo del lavoro all’**Università di Roma Tre**; **Maria Cristina Finucci**, Founder **Garbage Patch State**; **Fabio Massimo Frattale Mascioli**, professore ordinario di Teoria dei circuiti ed Elettronica a **La Sapienza Università di Roma**; **Gennaro Iasevoli**, Professore ordinario di Marketing e Gestione delle Imprese, Prorettore alla Ricerca e all’Internazionalizzazione all’**Università Lumsa**; **Mirta Michilli**, Direttore Generale **Fondazione Mondo Digitale**; **Luigi Paganetto**, Professore emerito, Presidente della **Fondazione Economia Tor Vergata**.