



■ FONDAZIONE MONDO DIGITALE / Il no profit promuove la ricchezza

## La sfida della conoscenza inclusiva

*Contro la disoccupazione giovanile, vince l'alleanza formativa*

Con 2 milioni di Neet (giovani "not in education, employment or training"), oltre il 18% di abbandoni scolastici, pochi laureati (20,3%) e il più alto tasso di disoccupazione giovanile dell'ultimo decennio, un'Italia che investe per il futuro sui giovani fa fatica a essere credibile in Europa. Si aggiunga, che le criticità, oggi vere emergenze, hanno radici lontane, generazionali. Il 44,3% degli adulti possiede solo la licenza di scuola media e appena il 5,7% partecipa ad attività formative. Vi è dunque un legame indissolubile tra istruzione e ricchezza del Paese, come da sempre sottolinea il professore emerito Tullio De Mauro, che oltre all'intenso lavoro accademico, ha guidato alle sue origini la **Fondazione Mondo Digitale** (Fmd), struttura non profit che lavora per una società della conoscenza inclusiva. Significa che i benefici che provengono da conoscenze, nuove

tecnologie e innovazione devono andare a vantaggio di tutti senza discriminazioni. Il rapporto tra istruzione, Pil e sviluppo ora è confermato anche dal lavoro di due economisti, Robert Barro e Jong-Wha Lee, che hanno comparato scolarità e redditi in 140 paesi del mondo tra 1950 e 2010.

Come uscire da questa situazione senza lasciare nessun indietro? "Da tempo lavoriamo a un programma ambizioso di educazione per la vita, imprenditoria giovanile, innovazione sociale, nuove professioni, con iniziative che coinvolgono partner di prestigio", spiega Mirta Michilli, direttore generale della

Fmd. "E oggi siamo in grado di sostenere un programma strategico di dimensione europea per investire sulle nuove generazioni e sulla creazione di nuovi lavori, per rispondere con efficacia alle sfide di Europa 2020". La strategia è trasformare il conflitto tra generazioni in alleanza formativa e opportunità occupazionale, imparando insieme a "fare il lavoro" e a crearlo. Nel bagaglio delle esperienze di successo ci sono già i progetti **Meet no Neet**, e-Care Family e Intergate. Presto sarà lanciato The Italian Makers. Per maggiori informazioni visitare il sito [www.mondodigitale.org](http://www.mondodigitale.org)



Mirta Michilli, direttore generale della **Fondazione Mondo Digitale**