

Fidest – Agenzia giornalistica/press agency

La corretta informazione sulla salute diventa "virale"

Posted by fidest press agency su domenica, 10 novembre 2019

La Fondazione Mondo Digitale, con il contributo non condizionante di MSD Italia, lancia "Viral but healthy", un programma formativo per aiutare i giovani a comprendere l'importanza della prevenzione e a proteggersi da fake news sulla salute. L'11 novembre, a partire dalle ore 9, l'appuntamento è alla Palestra dell'Innovazione di Roma con il "White hackathon", una maratona di creatività alla ricerca di soluzioni efficaci per una corretta informazione sulla prevenzione delle patologie più diffuse. Sono stati invitati rappresentanti del MIUR e della Regione Lazio. Una fake news in sanità fa danni enormi con costi sociali ed economici altissimi. E quelle sulle vaccinazioni hanno un rischio maggiore di condivisione e percezione di veridicità, seguite molto a distanza dalle informazioni sui vari screening (prossata, colon-retto e seno). Lo rileva la recente ricerca "Impatto delle fake news in ambito sanitario", finanziata dal ministero della Salute e condotta dal Ceis-Eeha (Economic Evaluation and Hta) della Facoltà di Economia dell'Università Tor Vergata in collaborazione con la Kingston University di Londra. Come si possono aiutare i cittadini a interpretare correttamente le notizie e a valutare le scelte giuste per la salute? Quale ruolo può giocare la scuola per formare una consapevolezza critica nei più giovani? Sensibilizzare sull'importanza della prevenzione, promuovere una corretta comunicazione per le famiglie, diffondere nelle scuole strumenti di informazione consapevole, combattere le derive delle "cure sociali" sono solo alcune delle sfide lanciate dal progetto "Viral but Healthy", realizzato dalla Fondazione Mondo Digitale con il contributo non condizionante di MSD Italia. L'immunoprofilassi è pericolosa? Gli antibiotici funzionano contro ogni tipo di infezione? Come valutare l'affidabilità di una notizia? Come distinguere scienza da falsa scienza? L'originale programma "per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza scuola-lavoro) coinvolge 55 studenti del liceo scientifico Vito Volterra di Ciampino, guidati da esperti ragazze e ragazzi imparano a riconoscere i meccanismi della comunicazione scientifica e a comprenderne rischi e potenzialità, per diventare portatori di una comunicazione sana, capace di contagiare la comunità.