



## Facebook: formazione digitale per 15mila giovani

(19 febbraio 2019) Prosegue l'impegno di Facebook nella formazione sul digitale in Italia: Binario F, il progetto e lo spazio di formazione sulle competenze digitali lanciato lo scorso ottobre con l'obiettivo di formare oltre 97.000 persone in Italia nel 2019, si sposta negli istituti superiori italiani con il programma "Vivere Digitale". Promosso in collaborazione con Freeformers, "Vivere Digitale" si propone di sviluppare le competenze digitali e trasversali di 15.000 giovani in Italia nel corso dell'anno. La formazione verrà erogata principalmente agli studenti delle classi quarte e quinte delle scuole superiori di tutto il territorio nazionale, ma anche a universitari o a giovani che sono già entrati nel mercato del lavoro, fino ai 30 anni di età. Obiettivo del programma è non solo quello di migliorare le competenze digitali, ma anche di promuovere l'apprendimento di nuove competenze per favorire il successo professionale e personale dei giovani che si affacciano al mondo del lavoro nell'era dell'economia digitale.

Secondo quanto emerge dalla ricerca "Skills for a Digital Future Study 2018" di Freeformers, infatti, gli studenti italiani si sentano più sfiduciati rispetto al loro futuro lavorativo e alla preparazione fornita dal sistema scolastico. Solo la metà dei giovani italiani che hanno da poco completato l'università o le scuole superiori ritiene di aver ricevuto le conoscenze e competenze necessarie per entrare nel mondo del lavoro (contro una media europea del 57%). Poco più della metà (52%), inoltre, confida nelle prospettive lavorative che gli si apriranno al termine del percorso di studi, anche in questo caso una percentuale sensibilmente più bassa rispetto agli altri Paesi europei (58%). Solamente il 41% dei giovani italiani si aspetta di trovare un impiego full-time dopo il diploma o la laurea, rispetto al 59% della media europea, e solo il 29% crede che riuscirà a guadagnare uno stipendio da medio ad alto (vs 37% media europea).