



## Arriva il web game che aiuta a imparare come distinguere il vero dal falso online firmato Google e Altroconsumo



Sapresti riconoscere una **notizia falsa**? Un vero esperto del digitale sa che ci sono molteplici "indizi" che permettono di individuare una bufala: basta tenere gli occhi aperti e far caso ai dettagli. Per metterti alla prova e, allo stesso tempo, imparare quali sono i consigli e gli strumenti per combattere la disinformazione in rete, è nato "[The Information Tower](#)", **il web game in pixel-art 8-bit di Google e Altroconsumo** promosso da Skuola.net creato con il fine di educare, e allo stesso tempo divertire, la GenZ su una problematica tanto diffusa quanto importante.

## Anche i giovani sono vittima di disinformazione sul web?

Un gioco da ragazzi... oppure no? Secondo una recente ricerca di Fondazione Mondo Digitale per ["Vivi Internet al Meglio"](#), condotta su giovani con età compresa tra 14 e 19 anni, circa 3 su 5 dichiarano di **utilizzare i social come fonte principale per informarsi**, anche se quasi il 90% di loro è consapevole che sono uno dei principali mezzi di diffusione di news non autentiche. Tuttavia in tanti pensano di essere "più furbi" e di non cadere facilmente in trappola: il 36,3% degli intervistati afferma infatti di non essere mai stato vittima di disinformazione, mentre il 43,2% di esserlo solo poche volte all'anno. Il rischio è che ci si trovi di fronte ad un fenomeno di "Overconfidence", ovvero una fiducia eccessiva nella propria facoltà di giudizio, basata su elementi in realtà poco attendibili. Infatti, il 53,4% ammette lacune conoscitive sul tema.

## "The Information Tower": sai distinguere il vero dal falso?

Il web game **"The Information Tower"** si propone allora di testare le capacità "investigative" degli utenti, restituendo allo stesso tempo informazioni e consigli utili per essere più "allenati" nella quotidiana vita virtuale. Dovrai confrontarti con tre notizie realmente pubblicate online. Sarai in grado di **riconoscere se sono vere o false**? Ti anticipiamo già che la sfida non sarà semplice, perciò ti daremo una serie di indizi e strumenti per poter riconoscere se c'è qualcosa che non torna: un refuso, un titolo "acchiappa click", mancanza di fonti verificate, URL sospetti o altri elementi tipici della disinformazione.

---

## Gli strumenti online al servizio del fact-checking

Giocare a **"The Information Tower"**, è molto semplice. Il giocatore dovrà scegliere tra otto simpatici avatar per iniziare a scalare la "torre" fino al livello più alto. Gli si proporranno diverse news e, dopo aver trovato almeno 3 indizi utili, dovrà rispondere alla fatidica domanda: "La notizia è vera o falsa?".

Dalla sua parte avrà comunque consigli e strumenti per poter vincere la sfida. Google, infatti, aiuta ogni giorno gli internauti grazie a tool utili per verificare le informazioni che circolano sulla rete.

Dalla più classica **Ricerca Google**, che aiuta a trovare fonti autorevoli e confrontarle, a **Google Immagini**, che permette - attraverso la reverse search - di scoprire se foto o contenuti visivi sono stati utilizzati su altri siti e in quale modalità. Non da ultimo, con **Google News** si può eseguire un controllo incrociato delle informazioni, utilizzando la funzione per controllare se e come viene riportata la notizia su altre testate. Oltre agli strumenti tecnologici, per distinguere il vero dal falso è ancora cruciale il ruolo dell'essere umano. A volte i falsi nascono in maniera involontaria, altre volte con una precisa strategia. Per questo è fondamentale il contributo di realtà come **Altroconsumo**, una fonte di informazione indipendente e scientifica, a servizio dei cittadini/consumatori. Una delle sue attività quotidiane consiste proprio nel debunking, letteralmente smascherare, le notizie non attendibili che compaiono online. Un'esperienza che si è rivelata fondamentale per costruire i vari livelli del gioco, tratti dai contenuti del sito [www.altroconsumo.it](http://www.altroconsumo.it) che documentano attività di debunking di notizie false condotte negli ultimi anni.

## L'impegno di Google nel digitale

Questa non è l'unica iniziativa che vede Google impegnarsi perché il web sia un luogo migliore per i più giovani. Insieme ad Altroconsumo e Fondazione Mondo Digitale, il progetto **"Vivi Internet al Meglio"** nato nel 2018 ha l'obiettivo di aiutare i bambini, i ragazzi a vivere il Web responsabilmente coinvolgendo anche i loro genitori e insegnanti. Sulla base di **5 pillole** - Utilizza la tecnologia con buon senso, Impara a distinguere il vero dal falso, Custodisci le tue informazioni personali, Diffondi la gentilezza e Nel dubbio, parlane - offre così materiali e strumenti utili a tutte le età per trasmettere il più possibile i **fondamenti dell'educazione digitale**. Riguardo poi al tema dell'informazione online, tanto importante in questo momento, insieme ai già citati partner ha pubblicato un decalogo per riconoscere le notizie affidabili in rete disponibile a [questo link](#).