

Newspaper metadata:

Source: Adn Kronos	Author:
Country: Italy	Date: 2020/11/25
Media: Agency	Pages: -

Media Evaluation:

Readership:	0
Ave	€ 0
Pages Occuped	0.0

ZCZC ADN1061 7 ECO 0 ADN ECO NAZ INTERNET: RICERCA, PRINCIPALE FONTE DI INFORMAZIONE PER GIOVANI E ADULTI = Le fake news? Secondo gli intervistati passano soprattutto attraverso i social Roma, 25 nov. (Adnkronos) -

Internet come principale veicolo di

informazione ma le fake news sono dietro l'angolo e scegliere le proprie fonti individuando quelle attendibili non sempre è facile. Secondo la ricerca realizzata da Fondazione Mondo Digitale, nell'ambito del progetto Vivi Internet Al Meglio, in collaborazione con Altroconsumo e Google, la grande maggioranza degli intervistati, sia giovani (48,2%) che adulti (44,8%), considera Internet il principale veicolo di informazione. Fra i giovani emerge anche l'ampio utilizzo dei

social network a fini informativi, che, invece, sono consultati soltanto da 1 adulto su 3. Proprio i social, però, insieme al passaparola, sono ritenute fra le principali fonti di disinformazione sia secondo i giovani (per il 90% i social, per il 46% il passaparola)

che per gli adulti (per il 96% i social e per il 46% il passaparola). Fondamentale quindi saper distinguere l'autenticità delle notizie, ma in quanti sanno davvero farlo? Sebbene il 98% degli intervistati sappia cosa sono le fake news e il 63% sostenga di

saperle riconoscere, è necessario tenere conto che sussiste fra le persone un'eccessiva fiducia nelle proprie capacità di controllare e gestire le informazioni che recepiscono. È stato, quindi, chiesto agli intervistati se siano mai stati vittime di disinformazione:

hanno risposto di no 1 adulto su 2 e circa 1 giovane su 3. (segue)

(Mst/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 25-NOV-20 14:17 NNNN