



GOOGLE LANCIA INTERLAND, UN GIOCO PER INSEGNARE LA SICUREZZA ONLINE AI PIÙ PICCOLI

Nuovo progetto di Google per i più piccoli. Si chiama **Interland** e si configura come un gioco per sensibilizzare i bambini sulla sicurezza online ed i pericoli rappresentati da internet. La nuova iniziativa del motore di ricerca è rivolta ai bimbi con età compresa tra i 6 ed i 13 anni.

Accedendo alla [pagina ufficiale di Interland](#) e cliccando sul pulsante "cominciamo", i più giovani **saranno guidati all'interno di un percorso** che consentirà loro di diventare dei cittadini digitali più responsabili.

Google spiega in una pagina informativa, rivolta a famiglie e docenti, qual è l'obiettivo di questa iniziativa ed i principi base che la guidano. Al primo posto c'è **l'utilizzo della tecnologia con buon senso**: questo principio si basa sul pilastro che realtà ed internet non sono due mondi separati e che ciò che si fa online ha lo stesso peso di quello che si fa offline.

L'altro pilastro si basa sulla **distinzione tra vero e falso**, ed in questo caso i bambini verranno aiutati a non cadere nelle trappole, ma anche a custodire le loro informazioni personali.

Interessante anche il modulo sulla **gentilezza**: Google si sofferma sull'hate speech ed incentiva comportamenti positivi per contrastare atteggiamenti di prepotenza ed incitamento all'odio.

Il progetto è curato anche da AltroConsumo e la fondazione Mondo Digitale.