

**Newspaper metadata:**

Source: Adn Kronos	Author:
Country: Italy	Date: 2020/11/25
Media: Agency	Pages: -

**Media Evaluation:**

Readership:	0
Ave	€ 0
Pages Occuped	0.0

ZCZC ADN1063 7 ECO 0 ADN ECO NAZ INTERNET: RICERCA, PRINCIPALE FONTE DI INFORMAZIONE PER GIOVANI E ADULTI (3) = Le iniziative di Altroconsumo, Fondazione Mondo Digitale e Google (Adnkronos) - La disinformazione è identificata da Altroconsumo come un pericolo per tutti i consumatori, e l'informazione come un diritto e un dovere fondamentale per tutti i cittadini. Importante quindi offrire a ogni individuo la possibilità di ricevere una corretta formazione e strumenti adeguati per muoversi fra il sovraccollamento informativo odierno. A tale fine, Altroconsumo, Fondazione Mondo Digitale e Google rafforzano l'impegno congiunto avviato con il progetto Vivi Internet al Meglio, promuovendo numerose iniziative volte ad aiutare i più giovani ad orientarsi nelle loro esperienze online. Si parte con il Decalogo della buona informazione, dieci raccomandazioni utili per tutelarsi dalla cattiva informazione e scegliere con consapevolezza le notizie a cui affidarsi. A questa si unisce il web game "The Information Tower", sviluppato da Google e Altroconsumo e powered by Skuola.net, per aiutare i giovani a riconoscere gli elementi che rendono le notizie autentiche e sviluppare una propria opinione. Infine, nuovi contenuti didattici per studenti, insegnanti e genitori sono disponibili sul sito [g.co/vivinternetalmeglio](https://g.co/vivinternetalmeglio). (segue) (Mst/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 25-NOV-20 14:17 NNNN