

Cultura e Società: I "Volontari della conoscenza" approdano in Campidoglio



Nella Sala delle Bandiere la presentazione della IV edizione del concorso patrocinato dalla presidenza del Consiglio dei ministri e il lancio della 12ª edizione di "Nonni su internet" *di R. S.*

Dai bambini della scuola primaria agli ultranovantenni, sono più di 36mila i volti di tutte le età e nazionalità che animano la "Rete dei volontari della conoscenza". Ma la campagna di adesione continua: l'appuntamento è per venerdì 27 settembre in Campidoglio, con la presentazione della IV edizione del concorso patrocinato dalla presidenza del Consiglio dei ministri, il lancio della 12ª edizione di "Nonni su internet", il nuovo progetto ISIS e la premiazione dei volontari impegnati con "The Knowledge Volunteers" in Italia, Spagna, Repubblica Ceca e Grecia, nel programma Grundtvig per l'invecchiamento attivo.

"La conoscenza è una ricchezza, condividila!". Questo lo slogan della campagna, che sarà presentata alle 10 con la proiezione di uno spot, « un vero e proprio video virale – dichiarano i promotori - in grado di "contagiare" nuovi volontari in ogni parte del mondo». L'evento, che sarà aperto dal vice sindaco Luigi Nieri, prevede il lancio di una serie di iniziative correlate: la Rete dei volontari della conoscenza, la quarta edizione del concorso omonimo e la dodicesima di "Nonni su internet", il progetto di alfabetizzazione digitale per la terza età basato sul modello di apprendimento intergenerazionale, che ha "diplomato" finora quasi 20mila over 60.

Grazie a 16 diverse declinazioni territoriali dell'iniziativa, attuate in Italia e in Europa per rispondere a bisogni specifici, la Fondazione Mondo Digitale, promotrice della Rete, ha messo a punto una piattaforma integrata di strumenti per accelerare il processo di realizzazione di una società della conoscenza per tutti: da manuali ad alta leggibilità a video virali. Protagonisti: i volontari della conoscenza, «un vero e proprio motore sociale per la promozione di una cittadinanza attiva, per migliorare la coesione, promuovere l'occupazione e aumentare il capitale umano e sociale», sottolineano dalla Fondazione.

È dedicato a loro il progetto “The knowledge volunteers” (“I volontari della conoscenza”, appunto), finanziato dalla Commissione europea, i cui volontari saranno premiati durante l'evento in Campidoglio. A fare da filo conduttore tra le varie iniziative, il tema della solidarietà tra le generazioni, da cui è nata nella Capitale l'intuizione di “Nonni su internet”, ora diffuso in tutta Italia e in diversi Paesi europei.

25 settembre 2013