



ROMA CAPITALE



In Campidoglio presentazione della campagna per la "Rete dei volontari della conoscenza"



Roma, 27 settembre – Verranno presentate in Campidoglio, venerdì 27 settembre alle 10, la campagna di adesione alla **"Rete dei volontari della conoscenza"**, lo spot video ***La conoscenza è una ricchezza, condividila!*** e la 4ª edizione del concorso **Volontari della conoscenza**, patrocinati dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri. Nella stessa occasione prendono il via iniziative correlate, come la 12ª edizione di **Nonni su Internet** e il nuovo progetto ISIS che ha ottenuto il "Premio per l'Anno europeo dell'invecchiamento attivo e della solidarietà

tra le generazioni".

Inoltre saranno premiati i volontari impegnati con **"The Knowledge Volunteers"** in Italia, Spagna, Repubblica Ceca e Grecia, nel programma Grundtvig per l'invecchiamento attivo.

Ad aprire l'evento sarà il vicesindaco di Roma Capitale **Luigi Nieri**. Parteciperanno anche Erica Battaglia, presidente della Commissione Politiche sociali, e Valeria Baglio, presidente della Commissione Scuola. Alfonso Molina, professore di Strategie delle Tecnologie all'Università di Edimburgo e direttore scientifico della Fondazione Mondo Digitale, presenterà la Rete dei Volontari della conoscenza. Seguiranno le testimonianze e la premiazione dei volontari con interventi dei rappresentanti delle organizzazioni partner europee. Coordinerà Mirta Michilli, direttore generale della Fondazione Mondo Digitale.

La **Rete dei volontari della conoscenza** è composta da più di 36.000 persone di tutte le età e nazionalità: dai più giovani che frequentano ancora la scuola primaria agli anziani ultranovantenni. Fondamentali per la crescita della Rete sono state le undici edizioni di **Nonni su Internet**, il progetto di alfabetizzazione digitale per la terza età basato sul modello di apprendimento intergenerazionale, che ha "diplomato" quasi 20.000 over 60. E grazie a 16 diverse declinazioni territoriali del progetto, attuate in Italia e in Europa per rispondere a bisogni specifici, la Fondazione Mondo Digitale ha messo a punto una piattaforma integrata di strumenti (da manuali ad alta leggibilità a video virali) per accelerare il processo di realizzazione di una società della conoscenza per tutti. I volontari della conoscenza sono un vero e proprio motore sociale per la promozione di una cittadinanza attiva, per migliorare la coesione, promuovere l'occupazione e aumentare il capitale umano e sociale.

25 SETT 2013 – RR