



## IN CAMPIDOGLIO PRESENTAZIONE DELLA CAMPAGNA PER LA “RETE DEI VOLONTARI DELLA CONOSCENZA”

SCRITTO DA **REDAZIONE** ON 25 SETTEMBRE 2013. POSTATO IN **ATTUALITÀ**

Verranno presentate in Campidoglio, venerdì 27 settembre alle 10, la campagna di adesione alla "Rete dei volontari della conoscenza", lo spot video La conoscenza è una ricchezza, condividila! e la 4ª edizione del concorso Volontari della conoscenza, patrocinati dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri. Nella stessa occasione prendono il via iniziative correlate, come la 12ª edizione di Nonni su Internet e il nuovo progetto ISIS che ha ottenuto il "Premio per l'Anno europeo dell'invecchiamento attivo e della solidarietà tra le generazioni".

Inoltre saranno premiati i volontari impegnati con "The Knowledge Volunteers" in Italia, Spagna, Repubblica Ceca e Grecia, nel programma Grundtvig per l'invecchiamento attivo.

Ad aprire l'evento sarà il vicesindaco di Roma Capitale Luigi Nieri. Parteciperanno anche Erica Battaglia, presidente della Commissione Politiche sociali, e Valeria Baglio, presidente della Commissione Scuola. Alfonso Molina, professore di Strategie delle Tecnologie all'Università di Edimburgo e direttore scientifico della Fondazione Mondo Digitale, presenterà la Rete dei Volontari della conoscenza. Seguiranno le testimonianze e la premiazione dei volontari con interventi dei rappresentanti delle organizzazioni partner europee. Coordinerà Mirta Michilli, direttore generale della Fondazione Mondo Digitale.

La Rete dei volontari della conoscenza è composta da più di 36.000 persone di tutte le età e nazionalità: dai più giovani che frequentano ancora la scuola primaria agli anziani ultranovantenni. Fondamentali per la crescita della Rete sono state le undici edizioni di Nonni su Internet, il progetto di alfabetizzazione digitale per la terza età basato sul modello di apprendimento intergenerazionale, che ha "diplomato" quasi 20.000 over 60. E grazie a 16 diverse declinazioni territoriali del progetto, attuate in Italia e in Europa per rispondere a bisogni specifici, la Fondazione Mondo Digitale ha messo a punto una piattaforma integrata di strumenti (da manuali ad alta leggibilità a video virali) per accelerare il processo di realizzazione di una società della conoscenza per tutti. I volontari della conoscenza sono un vero e proprio motore sociale per la promozione di una cittadinanza attiva, per migliorare la coesione, promuovere l'occupazione e aumentare il capitale umano e sociale.