



VOLONTARI DELLA CONOSCENZA 3.0



Wednesday 14 December 2011

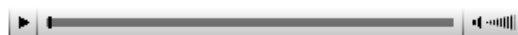


Il concorso della Fondazione Mondo Digitale per ridurre il digital divide

L'OBIETTIVO DEL PREMIO È COMBATTERE L'ANALFABETISMO DIGITALE E FORMARE UNA CITTADINANZA ATTIVA

Nel passaggio tra l'anno europeo delle Attività di volontariato che promuovono la cittadinanza attiva (2011) e l'Anno europeo per l'invecchiamento attivo e la solidarietà tra le generazioni (2012), la **Fondazione Mondo Digitale** promuove il concorso **"Volontari della conoscenza 3.0"**, in collaborazione con il **Dipartimento della Gioventù della Presidenza del Consiglio dei Ministri**, con il patrocinio del **Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali** e con il sostegno di **Intel Italia**.

Obiettivo del premio, il cui **bando scade il 15 aprile 2012**, è promuovere il ruolo educativo della scuola per la formazione di una cittadinanza attiva tra le nuove generazioni e creare una rete di "volontari della conoscenza" impegnati nella **condivisione di esperienze e competenze con le generazioni precedenti**. Esattamente come è successo con il progetto di Fondazione Mondo Digitale **"Nonni su internet"** in cui studenti del liceo insegnano agli anziani a utilizzare le nuove tecnologie. **Silvia Lanzarotto** ha intervistato **Tommaso Arcangeli**, studente tutor del liceo classico "Lucrezio Caro" di Roma, che ha già vissuto questa esperienza.



Ma qual è il motivo che ha spinto un colosso come la Intel a impegnarsi in progetti di solidarietà tra le generazioni? **Carlo Parmeggiani**, responsabile progetti educativi di Intel Italia e Svizzera, spiega perché è **importante ridurre il digital divide**.

