


Insurtech, come digitalizzare la relazione con il cliente

Scarica il white paper

Intesa.it



Notizie / Educazione Finanziaria

PARTE GROWING TOUR

# Visa e Fondazione Mondo Digitale per l’educazione finanziaria. Coinvolti 800 alunni e 40 scuole

| S.V. 22 Aprile 2022



Al via **Growing Tour**, il **progetto di Visa e Fondazione Mondo Digitale** per incrementare le conoscenze finanziarie e STEM fra gli studenti.

Dopo l’edizione pilota su Roma e Napoli, sono oltre 40 scuole e 800 bambini e preadolescenti ad essere coinvolti in un percorso di formazione su coding, educazione finanziaria, sostenibilità e autoimprenditorialità con un focus sulla riduzione del gender gap.



Il progetto prevede anche formazione su misura per i docenti, al fine di rendere il laboratorio replicabile in tutte le classi dei 40 istituti scelti.

L’iniziativa prevede il coinvolgimento di una classe per scuola, ma l’obiettivo è rendere l’esperienza scalabile.

Per questo motivo, le scuole che aderiscono al programma ricevono in omaggio una “**Coding box**” con strumenti e materiali didattici utili a sperimentare la tecnologia in autonomia.

## L’iniziativa nel dettaglio

Il percorso di formazione è stato pensato per avvicinare le nuove generazioni alla programmazione, all’economia e alla sostenibilità.

Associando l’uso della tecnologia all’educazione finanziaria, i ragazzi della primaria (classe quinta) e della secondaria di primo grado impareranno a programmare piccoli robot e familiarizzano con le basi della conoscenza finanziaria, per essere in grado di effettuare scelte più consapevoli, tra consumo, risparmio e risorse.

Le sessioni formative organizzate da **Fondazione Mondo Digitale** vedono inoltre la partecipazione dei formatori dell’**Associazione italiana educatori finanziari (Aief)** e di alcuni **dipendenti Visa** nell’ambito del programma di volontariato corporate.

Circa uno studente italiano su cinque non possiede le competenze minime necessarie per prendere decisioni finanziarie responsabili e ben informate.

## L’importanza dell’educazione finanziaria

Secondo l’ultima **indagine PISA dell’Ocse**, che indaga anche le competenze finanziarie dei giovani, l’Italia si trova al 13° posto su una lista di 20 paesi ed è l’unico paese in cui compaiono differenze di genere a favore dei ragazzi.

Un dato che, se non contrastato, contribuisce ad accrescere la condizione di incertezza dei giovani sul loro futuro e le diverse forme di disuguaglianza.

Come rileva il Rapporto EduFin 2021 l’istruzione finanziaria è un elemento indispensabile per una gestione efficace e adeguata delle proprie finanze e risorse personali.

## Iniziativa estesa anche ai “Punti Luce” di Save the Children

L’iniziativa non è solamente circoscritta alle scuole.

**A Milano e Napoli Growing Tour si estende anche ai Punti Luce**, spazi ad alta densità educativa **realizzati da Save the Children**, per offrire opportunità formative gratuite alle comunità educanti.

Nei Punti Luce di Save the Children, gli interventi educativi puntano ad accrescere la consapevolezza finanziaria e a generare empowerment e percorsi di auto-imprenditorialità, per contrastare l’esclusione dei gruppi più vulnerabili.

I laboratori hanno la durata di 2 ore e sono destinati a giovani dai 13 ai 16 anni e ai genitori (in particolare alle mamme).

Le notizie che vuoi, nella tua casella email

Iscriviti alla nostra newsletter

Email

Puoi cancellarti quando vuoi. E non ti invieremo mai email pubblicitarie, come specificato nella [nostra Privacy Policy](#).

☐ Seleziona per confermare che accetti la Privacy Policy

Mi iscrivo!

