

speciale cloud computing

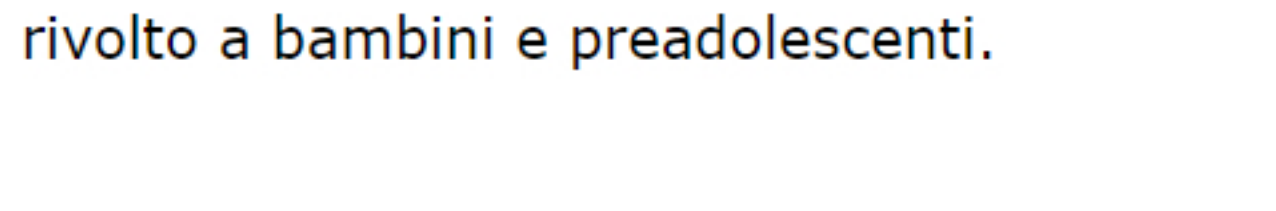


tramite risorse hardware e software distribuite nella rete

Home > News

Formazione finanziaria e STEM: al via Growing Tour

Da Redazione BitMAT - 22/04/2022



Fondazione Mondo Digitale e Visa presentano il nuovo percorso di formazione finanziaria e STEM rivolto a bambini e preadolescenti.



QUESTA È VISA.

UN NETWORK PER

CONNETTERE TUTTI

Coding Lab, finanza, sostenibilità e auto imprenditorialità.

Fondazione Mondo Digitale in collaborazione con **Visa** promuove **Growing Tour**, un percorso di formazione finanziaria e **STEM** pensato per appassionare le nuove generazioni alla programmazione, all'economia e alla sostenibilità. Associando l'uso della tecnologia all'educazione finanziaria, le alunne e gli alunni della primaria (classe quinta) e della secondaria di primo grado imparano a programmare piccoli robot e familiarizzano con le basi della conoscenza finanziaria, per essere in grado di effettuare scelte più consapevoli, tra consumo, risparmio e risorse.

Giochi, test, prove, simulazioni, esercizi, sfide... le sessioni formative, organizzate da Fondazione Mondo Digitale, vedono la partecipazione dei formatori dell'**Associazione italiana educatori finanziari** (Aief) e di alcuni dipendenti Visa nell'ambito del programma di volontariato corporate. Le lezioni, di diversa durata, sono sempre dinamiche, divertenti, appassionanti. Propongono strumenti concreti per capire, interpretare la realtà e imparare a contare, non solo a far di conto. Una competenza che oggi è sempre più indispensabile. Circa uno studente italiano su cinque non possiede le competenze minime necessarie per prendere decisioni finanziarie responsabili e ben informate.

Secondo l'ultima indagine **PISA** (Programme for International Student Assessment) dell'**Ocse**, che indaga anche le competenze finanziarie dei giovani, l'Italia si trova al 13° posto su una lista di 20 paesi. Ed è l'unico paese in cui compaiono differenze di genere a favore dei ragazzi. Un dato che, se non contrastato, contribuisce ad accrescere la condizione di incertezza dei giovani sul loro futuro e le diverse forme di disuguaglianza. Come rileva il **Rapporto EduFin 2021** la formazione finanziaria e STEM è un elemento indispensabile per una gestione efficace e adeguata delle proprie finanze e risorse personali. Non solo, è anche una variabile determinante, in situazioni di emergenza e crisi, per scelte attente di risparmio e consumo.

Dopo l'edizione pilota su Roma e Napoli, il progetto Growing Tour coinvolge quest'anno 40 scuole in tutta Italia per un totale di oltre 800 partecipanti tra bambine, bambini e preadolescenti. A Milano e Napoli si estende anche ai **Punti Luce**, spazi ad alta densità educativa realizzati da **Save the Children**, l'organizzazione internazionale che da oltre 100 anni lotta per salvare le bambine e i bambini in pericolo e per garantire loro un futuro, nei quartieri e nelle periferie più svantaggiate delle città, per offrire opportunità formative gratuite alle comunità educanti.

Nei Punti Luce di Save the Children, gli interventi educativi puntano ad accrescere la consapevolezza finanziaria e a generare empowerment e percorsi di auto-imprenditorialità, per contrastare l'esclusione dei gruppi più vulnerabili. I laboratori hanno la durata di 2 ore e sono destinati a giovani dai 13 ai 16 anni e ai genitori (in particolare alle mamme).

Nelle 40 scuole oggetto del percorso di formazione finanziaria e STEM, viene coinvolta una classe per scuola, ma l'obiettivo è rendere l'esperienza scalabile. Per questo motivo, le scuole che aderiscono al programma ricevono in omaggio una **"Coding box"** con strumenti e materiali didattici utili a sperimentare la tecnologia in autonomia. E per rendere replicabile il laboratorio in tutte le classi dell'istituto, il progetto prevede anche una formazione su misura per i docenti.

TAGS Corsi di formazione Fondazione Mondo Digitale formazione finanziaria STEM Visa



Articolo precedente

Combattere l'e-waste: 5 consigli da Kingston Technology

Prossimo articolo

Diversità di genere nell'industria del cloud: il caso NFON

Redazione BitMAT
<https://www.bitmat.it/>
BitMAT Edizioni è una casa editrice che ha sede a Milano con una copertura a 360° per quanto riguarda la comunicazione rivolta agli specialisti dell'Information & Communication Technology.
f r t v

Articoli correlati Altro dello stesso autore

Taglio dell'IVA sui beni alimentari
Taglio dell'IVA e proroga decreto aiuti: ecco i cambiamenti

WhatsApp Business: un alleato prezioso per le PMI anche in estate

Transizione digitale delle imprese: è necessario investire, adesso!

Nowtilus: la sostenibilità è la protagonista della seconda edizione

Npo Sistemi presenta il nuovo portale Business Automation Lab

La Fiorentina va in rete con WINDTRE

ENI Francia modernizza la digital experience con Liferay

No More Ransom: da 6 anni aiuta gli utenti e decriptare i dati

Il CSAT si misura attraverso il servizio clienti

Anche Unidata è coinvolta nella Fondazione Rome Technopole

Alassio GameChain City: candidature aperte fino al 31 agosto 2022

Search On Media Group: un autunno all'insegna della formazione digitale

< >

NAVIGAZIONE

News
Case History
Internet
Mercati
Nomine
App
Device
Rubriche
Jobs for IT
Digital Communication
Economics
FantaiCT
.ing
FinanceTech

ULTIMI ARTICOLI

Taglio dell'IVA e proroga decreto aiuti: ecco i cambiamenti
Redazione BitMAT - 28/07/2022

Customer Experience e Metaverso: potenzialità e sfide
Redazione BitMAT - 28/07/2022

Mondo virtuale: un verso a metà... (in una società sempre più liquida)
Redazione BitMAT - 28/07/2022

CATEGORIE PIÙ LETTE

News 17170
Portale Focus On 8943
Portale Evidenza 5917
Portale News 4251
Portale Slider 4178
Annunci di lavoro 2722

CHI SIAMO

BitMAT Edizioni è una casa editrice che ha sede a Milano con una copertura a 360° per quanto riguarda la comunicazione online ed offline rivolta agli specialisti dell'Information & Communication Technology.

Contattaci: redazione.bitmat@bitmat.it

SEGUICI



POTREBBE INTERESSARTI

Taglio dell'IVA e proroga decreto aiuti: ecco i cambiamenti
28/07/2022

Customer Experience e Metaverso: potenzialità e sfide
28/07/2022

Mondo virtuale: un verso a metà... (in una società sempre più...)
28/07/2022