

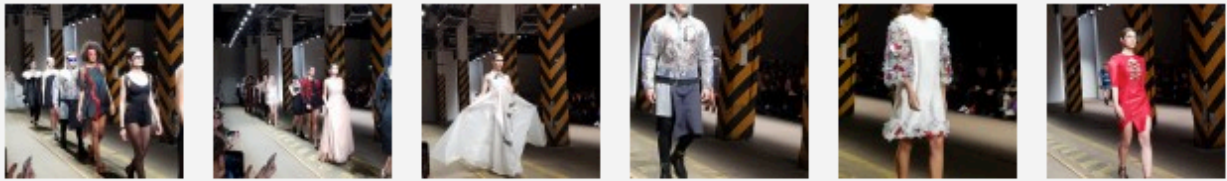
Digitalizzazione e sostenibilità al servizio della moda

Si è tenuta all'interno della manifestazione Altaroma, la "Fashion Digital Made", iniziativa dedicata alla trasformazione digitale del settore moda



L'innovazione digitale incontra la moda

(Rinnovabili.it) – Sulle passerelle di **Altaroma**, la settimana capitolina della moda, ha sfilato anche l'**innovazione digitale**. L'evento, che dal 24 al 27 gennaio ha animato la struttura del PratiBus District, ha portato sotto i riflettori nuovi talenti e maison storiche concedendo uno spazio speciale alle nuove tecnologie applicate alla moda. Parliamo di **"Fashion Digital Made"** iniziativa promossa Fondazione Mondo Digitale. Come lo stesso nome fa intuire Fashion Digital Made punta i riflettori sulla **trasformazione digitale del settore moda**. L'obiettivo? Sostenere l'innovazione delle piccole e media imprese in Italia e sviluppare nuove competenze e profili professionali tra le nuove generazioni, consolidando ulteriormente il ruolo di Altaroma come vetrina e incubatore di idee per i designer emergenti.



L'evento ha incluso un **Fashion Hub 4.0, spazio ad hoc per** mostrare segreti e potenzialità dell'approccio hi-tech nel campo della moda, con uno spettacolo dal vivo e la produzione di accessori su misura; via libera dunque all'uso stampa 3D passando per la realtà aumentata, l'impiego di biomateriali e tecniche produttive 4.0.

Momento clou, la **Fashion Digital Night**, una passerella originale di progetti *tecnologici indossabili*. Dal cappello che monitora i battiti cardiaci e comunica con giochi di luci e colori lo stato d'animo dell'indossatore, ai ricami su fibra ottica, dai capi che suonano al tatto alle protesi elettroniche che amplificano la percezione: sono stati in tutto 40 i progetti ad aver calcato le passerelle romane, selezionati attraverso una call internazionale, disegnati e progettati da giovani stilisti, designer, sviluppatori e maker provenienti da 14 paesi di tutto il mondo.

"Altaroma, oggi piattaforma sempre più rivolta alla ricerca e promozione della creatività nuova e giovane, ha accolto con piacere tra gli eventi del programma di gennaio l'iniziativa Fashion Digital Night, proposta dalla Fondazione Mondo Digitale" spiega Adriano Franchi, Direttore Generale di Altaroma.

"Non è la prima volta che Altaroma fa da precursore dei tempi, individuando i driver del cambiamento nel settore moda e portandoli all'attenzione degli addetti ai lavori e a sempre più numerosi giovani designer che partecipano alle sue fashion week. In questo caso, le opportunità offerte dalle nuove tecnologie digitali, che già si sono palesate nella distribuzione e nella comunicazione, attengono alle nuove tecniche e modalità di produzione che cominciano a diffondersi nel settore moda soprattutto tra i designer più giovani. Si tratta di un ambito in cui Altaroma intende giocare un suo ruolo, tenuto conto delle peculiarità della sua mission e considerando anche che Roma, sede della Maker Faire, è un contesto quasi naturale e maturo per occuparsi di questi temi".