

CORRIERE DELLA SERA

«Women in technology»: inventrici a scuola, ecco i progetti da premio

La valigia impilabile, la caffettiera portatile, l'app da viaggio: ecco i progetti vincitori del programma di Fondazione Mondo Digitale e Costa Crociere per sostenere il successo formativo e professionale delle studentesse del Sud

Imprenditrici di domani

Valigie impilabili, auricolari in plastica riciclata, visori in titanio per la realtà aumentata, una caffettiera portatile in fibra di carbonio. Sono alcuni dei progetti sviluppati dalle studentesse protagoniste del programma «Women In Technology», promosso da Fondazione Mondo Digitale e Costa Crociere Foundation per sostenere l'imprenditoria delle giovani donne nel settore delle nuove tecnologie, soprattutto nelle regioni italiane a più alto tasso di disoccupazione giovanile. Le idee e i prototipi delle 220 studentesse di cinque istituti superiori di Sicilia, Calabria, Campania e Lazio, sono stati presentate e premiate nei giorni scorsi a bordo dell'ammiraglia Costa, la nave Diadema, nel porto di Palermo. La premiazione è stata il momento conclusivo di un percorso di formazione iniziato nel giugno 2016, durante il quale le studentesse, allenate da coach di Fondazione Mondo Digitale, hanno lavorato in gruppo e creato soluzioni innovative per migliorare l'esperienza del viaggio. Hanno sviluppato le loro creazioni in laboratori hi-tech e imparato soft skill utili per la vita: imprenditorialità, leadership, problem solving. Per finanziare i prodotti hanno anche sperimentato il crowdfunding con la piattaforma di innovazione sociale Phyrtual.org.



Contro l'abbandono

Women in Technology è un innovativo percorso di formazione che punta a prevenire il l'abbandono scolastico tra ragazze e creare nuove opportunità di lavoro: «Un processo di empowerment, di riappropriazione della vita - ha commentato Davide Triacca segretario generale di Costa Crociere Foundation, che ha finanziato il progetto - nato da un incrocio tra un'esigenza e un'opportunità; e cioè la necessità di trovare figure professionali efficaci nell'ambito delle tecnologie informatiche combinata con la possibilità di coinvolgere ragazze provenienti da quattro regioni in corsi di formazione e autoimprenditorialità all'interno del percorso scolastico». «I progetti e le idee presentate sono straordinariamente innovative e piene di potenziale. Rimarranno un bagaglio inestimabile che tutte le 200 ragazze porteranno con loro e useranno con successo nella costruzione del proprio futuro lavorativo e personale; magari proprio in un settore in forte crescita come quello crocieristico», ha commentato Triacca. «In alcune regioni del Sud lavorano solo tre giovani su dieci. Con il modello di Educazione per la vita sviluppiamo competenze trasversali di autoimprenditorialità, consapevolezza di sé e problem solving per preparare le nuove generazioni ad affrontare con successo il mondo del lavoro», ha spiegato Mirta Michilli, direttore generale della Fondazione Mondo Digitale.



Two Bags

La medaglia d'oro è andata a due studentesse del Liceo scientifico Vito Volterra di Ciampino, Francesca Blandi e Chiara Tulli, che si sono aggiudicate la vittoria con «2bags», sistema push pull per ridurre l'ingombro di due valige a una, sovrapponendole in maniera semplice e pratica. «Un'esperienza fantastica - hanno commentato le due ragazze: tutti i concorrenti sono stati bravissimi. Siamo molto fieri perché ci siamo impegnate tantissimo in questo progetto, ci abbiamo creduto da due anni. La cosa più bella che vi porterete a casa? L'essere entrate in un mondo bellissimo, che è quello dell'innovazione»



Relax in organization

Al secondo posto, il progetto «Relax in organization», un'app per migliorare le attività di orientamento e intrattenimento durante la crociera che combina dei video tutorial sul tema della sicurezza a bordo che, se visualizzati dal passeggero, permettono di acquisire crediti da spendere all'interno della nave; e un sistema di gestione che consente ai passeggeri di prenotare velocemente i pasti a bordo di una nave crociera e di conoscere nel dettaglio tutti gli ingredienti presenti nei cibi. Premiate Cristina Girgenti, Marzia Mangiapane, Asia Montisanti sono le componenti del team dell'Istituto Magistrale Statale Camillo Finocchiaro Aprile di Palermo, dell'IIS Finocchiaro Aprile di Palermo



Take Coffee

Al terzo posto si è classificato il progetto «Take coffee» dell'istituto IPSEOA Pietro Piazza di Palermo. Caffè ovunque, grazie a una caffettiera portatile in fibra di carbonio e acciaio inossidabile che risponde alla prima esigenza degli italiani quando sono in viaggio: il caffè. Il team è di cinque studenti: Fabio la Corte, Pennino Cristian, Giulia Scurria, Martina Crivello, Pietro Lombardo



Stroller Bag

Un passeggino portatile che si chiude come una borsa, un kit assemblabile prêt-à-porter per neonati, pratico e leggero da portare sempre con sé, per aiutare i genitori che viaggiano. L'hanno ideato Annarosa, Maria e Sara, dell'Isis Tognazzi De Cillis, di Napoli. Emozionate e fiere, le ragazze hanno sottolineato l'importanza di quello che hanno appreso, dalle nozioni di informatica, alla capacità di lavorare insieme, condividere le idee, mettersi in gioco. E per completare la strollerbag, le ragazze stanno pensando anche oggetti come cucchiaino, tazzina, biberon.



Be Your Power

La giuria ha poi assegnato un premio speciale «miglior prototipo» a «Be Your Power» sempre del Vito Volterra di Ciampino: una power bank a forma di bracciale che si attiva mentre facciamo ginnastica o camminiamo. L'idea di usare l'energia cinetica prodotta dal corpo si ricaricare il cellulare, è di Alessia Volpi, Maria Donnarumma e Simona Bica, tre studentesse «con tanta grinta e tanta voglia di imparare», come si presentano sulla piattaforma di crowdfunding.

