

Newspaper metadata:

Source: Italian Tech

Country: Italy

Media: Periodics

Author:

Date: 2024/03/19

Pages: 7 - 7

Media Evaluation:

Reach:

-

Pr Value:

€ 0

Pages Occupied

0.0

**Web source:**

HELGA COSSU



Veloci, ma di qualità

Fondazione Leonardo lancia contenuti
adattati al linguaggio dei più giovani

Scriveva Milan Kundera che "La velocità è la forma di estasi che la rivoluzione tecnologica ha regalato all'uomo". Ma quali sono gli effetti di questa velocità sulle menti degli adolescenti?

Tema ampio e quanto mai delicato. Un'indagine sulle abitudini di circa 2mila persone fatta dai ricercatori della University of Western Ontario's Brain and Mind Institute, ha scoperto che il cervello consuma le informazioni in un tempo sempre più rapido. La causa sarebbero i social network e le nuove tecnologie che ci spingono a navigare in un mare di informazioni sempre più rapide a scapito della nostra attenzione. Secondo i ricercatori l'abuso di tecnologia sta riducendo progressivamente la nostra capacità di concentrarci e diversi studi concordano nel dire che i bambini che crescono in un ambiente ricco di stimoli multimediali hanno un cervello con connessioni diverse da quelle di chi è giunto alla maturità senza essere sottoposto a tali condizioni.

Questa doverosa premessa ci collega alla natura filantropica della nuova Fondazione Leonardo ETS. Nuova perché da gennaio 2024 l'ente, di proprietà del gruppo Leonardo Spa, è ufficialmente entrato nel terzo settore, cioè persegue scopi non economici e agisce esclusivamente con finalità civiche, di utilità sociale, mettendo in campo attività di interesse generale. Concretamente significa condividere il sapere scientifico e tecnologico di una grande multinazionale attraverso le piattaforme multimediali esistenti. In un Paese che ha disperato bisogno di competenze Stem, Fondazione Leonardo ha definito un programma di divulgazione per veicolare contenuti digitali adattati in un linguaggio fruibile per i giovani. E per farci ascoltare dobbiamo prima di tutto essere dove i giovani trascorrono la maggior parte del loro tempo: online.

Dal 21 marzo sarà attivo il sito internet www.fondazioneleonardo.com che ospiterà tutti i progetti della Fondazione. Le attività saranno sviluppate attraverso collaborazioni con piattaforme streaming per la realizzazione di podcast e vodcast, e con i principali network per la produzione di format tv, programmi e documentari per la divulgazione di contenuti scientifici e tecnologici. L'idea è popolare la rete con contenuti accattivanti e allo stesso tempo atterrare su piattaforme di education in modo da sostenere la formazione dei ragazzi dalla quinta elementare in su. Grazie a un accordo con Edulia, piattaforma digitale di Treccani dedicata alla formazione, dal prossimo anno scolastico popoleremo la piattaforma di contenuti gratuiti per supportare gli insegnanti e per offrire agli studenti l'opportunità di comprendere una realtà sempre più complessa. Abbiamo siglato una intesa anche con l'ANP, l'associazione nazionale presidi. Insieme lavoreremo per promuovere e realizzare studi, analisi e sperimentazioni, al fine di contribuire al rinnovamento della didattica. L'ambizione è quella di puntare i riflettori sul progresso nella convinzione che la velocità non si possa rallentare. Possiamo e vogliamo incidere sui contenuti. Veloci, sì. Ma di qualità.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

CHI SONO

Helga Cossu è direttore generale di Fondazione Leonardo.

Giorgio Metta è direttore scientifico dell'Istituto italiano di tecnologia (IIT) di Genova.

Mirta Michilli è co-ideatrice e direttrice generale della Fondazione Mondo Digitale.