

Newspaper metadata:

Source: Il Messaggero
Country: Italy
Media: Printed

Author: G.Val.
Date: 2024/03/17
Pages: 43 - 43

Media Evaluation:

Reach: 1.061.000
Pr Value: € 109.053
Pages Occupied 0.5



Web source:

Tra robotica e innovazione hi-tech torna a Tor Vergata la Rome Cup

IL FUTURO

Entro il 2026 il mercato digitale del Lazio crescerà del 6,9% all'anno. Una cifra superiore al 4,4% medio annuo nazionale. Il record di crescita sarà per gli investimenti in cloud, cybersicurezza, intelligenza artificiale e big data: qui lo sviluppo sarà del 25,6%.

Con questi numeri - che confermano quando il mondo dell'informatica stia galoppando - si aprirà il prossimo 20 marzo la Rome Cup in due sedi: una, al Campidoglio e l'altra all'Università Tor Vergata. Si tratta di una tre giorni dedicata all'ecosistema dell'innovazione

ne voluta dalla Fondazione Mondo digitale.

L'EVENTO
Parteciperanno all'evento circa 4mila persone, di cui tremila studenti. Collegata alla manifestazione è anche la seconda edizione del premio "Most promising researcher in Robotics and Artificial Intelligence", promosso con l'Università Campus Bio-Medico di Roma, per valorizzare l'impegno di giovani ricercatori e dottorandi in progetti di robotica e intelligenza artificiale. Oltre 250 le candidature presentate. Il premio in palio è un assegno di 20.000 euro. Tra i prototipi che saranno esposti, droni e rover a guida

autonoma dell'Università Tor Vergata, un'applicazione (promossa dal Cnr) basata sull'intelligenza artificiale per scovare le malattie nei campi coltivati.

I COLLOQUI
Sempre all'Università (ma questa volta all'Europea di Roma,

in via degli Aldobrandeschi), da mercoledì 20 a venerdì 22 si apriranno i colloqui nel settore turismo per chi cerca un'occupazione nella Capitale. L'occasione è quella della ventitreesima edizione di Fareturismo. Tra le imprese che operano a Roma e che parteciperanno agli oltre duemila colloqui per circa 500 profili, ci sono Ag Group, Anantara (Palazzo Naiadi), Blastness, Bulgari Hotel, Cardo Roma, Fh55, Fly Decò di Ostia, Gi Horeca, Grand Hotel Plaza, Hilton, Hotel Eden, Pinta Palace, Italcamel, Ldc Italy, Mama Shelter, Melia Hotels, Omnia Hotels, Pacini Group, Palazzo Velabro, Planetaria Hotels, Rocco Forte Hotels, Rome



Un laboratorio che sfrutta la realtà virtuale

Cavallieri, Sheraton Parco de' Medici, il Sofitel di Villa Borghese, St. Regis Rome, Starhotels, The Rome Edition, The Westin Excelsior, Voi Hotels e W Rome, oltre al l'Hotel Castel Vecchio di Castel Gandolfo e a Palazzo Fuggi. Per capire co-

me partecipare al "tu per tu" con le imprese è possibile visitare il sito fareturismo.it e prenotare i colloqui di selezione con i responsabili delle imprese turistiche.

G.Val.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

AL VIA MERCOLEDÌ
ALL'UNIVERSITÀ
EUROPEA
DUEMILA COLLOQUI
PER IL SETTORE
TURISTICO IN CITTÀ