

**Newspaper metadata:**

Source: Italtpress	Author:
Country: Italy	Date: 2024/01/19
Media: Agency	Pages: -

**Media Evaluation:**

Reach:	0
Pr Value:	€ 0
Pages Occupied	0.0

Web source:

**ITP: MILANO: ARRIVA JOB DIGITAL LAB, LA FORMAZIONE CHE TI METTE IN GIOCO**

ZCZC IPR 404 ECO R/LOM MILANO: ARRIVA JOB DIGITAL LAB, LA FORMAZIONE CHE TI METTE IN GIOCO MILANO (ITALPRESS) - Secondo i risultati di una ricerca di Capgemini, per colmare il gap di competenze e sfruttare appieno il potenziale dell'AI generativa nel marketing, le aziende stanno implementando strategie interne ed esterne. In media, il 53% delle organizzazioni sta pianificando di offrire formazione sull'AI generativa ai propri team di marketing nei prossimi sei mesi. Perché l'obiettivo è, nei prossimi tre anni, di applicare l'AI generativa ai data analytics (90%), all'ottimizzazione dei motori di ricerca (89%), ai servizi di relazione con il cliente (89%), alla creazione di contenuti (88%) e alla generazione di immagini e video (86%). Per accompagnare e sostenere le imprese locali nella capacità di cogliere le possibilità di questa straordinaria innovazione e degli strumenti digitali a disposizione, Job Digital Lab, il programma della Fondazione Mondo Digitale e ING Italia per lo sviluppo delle competenze digitali, arriva a Milano con un evento formativo in collaborazione con il Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio Milano Monza Brianza Lodi e Assintel (l'Associazione Nazionale delle Imprese ICT). L'incontro di formazione - che avrà luogo il prossimo 24 gennaio alle ore 14:30 presso palazzo Giureconsulti, in piazza Mercanti, 2 - è rivolto alle piccole e medie imprese che vogliono approfondire le attività e gli strumenti che consentono di gestire la fase del post vendita e costruire con il cliente una relazione duratura nel tempo.(SEGUE)(ITALPRESS). trl/com 19-Gen-24 15:22 NNNN