

**Newspaper metadata:**

Source: Adn Kronos

Author:

Country: Italy

Date: 2024/12/11

Media: Agency

Pages: -

**Media Evaluation:**

Reach: 0

Pr Value: € 0

Pages Occupied 0.0

ZCZC

AKS0060 7 MED 0 AKS

MEDICINA: MICHILLI (MONDO DIGITALE), 'DA 5 ANNI CON J&J PROMUOVIAMO CULTURA SALUTE'

La direttrice generale alla presentazione della V edizione di Fattore J, 'già formato 30mila studenti e aperto collaborazioni con oltre 180 scuole'

Roma, 11 dic. (Adnkronos Salute) - "Fattore J è un progetto bellissimo che entra nelle scuole, luogo in cui si costruiscono le fondamenta della cultura di un Paese. E noi, con Johnson & Johnson, da 5 anni stiamo facendo cultura sulla salute, sul benessere di un Paese, ma anche sulla sostenibilità e sulle sfide del nostro sistema sanitario nazionale, che è un bene prezioso, accessibile a tutti, da custodire e salvaguardare per il futuro". Lo ha detto Mirta Michilli, direttrice generale Fondazione mondo digitale Ets, in occasione della presentazione - oggi a Milano - della nuova edizione di 'Fattore J', un'iniziativa di Johnson & Johnson e Fondazione mondo digitale Ets creata per sensibilizzare le giovani generazioni sul valore dell'innovazione nel campo della salute.

Nel 2024-2025, il progetto esplorerà come l'intelligenza artificiale sta trasformando la medicina del futuro. A ospitare l'evento di lancio l'Istituto nazionale tumori di Milano. "Abbiamo già formato 30mila studenti e ne abbiamo raggiunti 300mila - sottolinea Michilli - lavorando in collaborazione con 18 associazioni di pazienti, oltre 180 scuole, 5 istituzioni e istituti di ricerca, come l'Istituto nazionale dei tumori di Milano che oggi ci ospita. Fattore J attiva quindi un grande ecosistema dedicato alla salute del Paese".

(Ssv/Adnkronos Salute)

ISSN 2499 - 3492

11-DIC-24 16:34

NNNN