

Newspaper metadata:

Source: Dire - Agenzia

Author:

Country: Italy

Date: 2025/05/05

Media: Agency

Pages: -

Media Evaluation:

Reach:

-

Pr Value:

€ 0

Pages Occupied

0.0

Web source:

DIRE: INNOVAZIONE. DA MERCOLEDÌ LA ROMECUP 2025: INTELLIGENZA UMANA E ARTIFICIALE

ZCZC DIR2371 3 SST 0 RR1 R/LAZ / ROM /TXT INNOVAZIONE. DA MERCOLEDÌ LA ROMECUP 2025: INTELLIGENZA UMANA E ARTIFICIALE (DIRE) Roma, 5 mag. - Il futuro dell'innovazione torna protagonista a Roma con la 18esima edizione della RomeCup, l'evento promosso da Fondazione Mondo Digitale ETS dedicato all'incontro tra intelligenza artificiale, robotica e giovani talenti. Da mercoledì 7 a venerdì 9 maggio 2025, l'Università degli Studi Roma Tre e il Campidoglio diventano il cuore pulsante di un dialogo tra scuole, atenei, centri di ricerca, aziende e istituzioni, focalizzato sull'innovazione al servizio dello sviluppo integrale di persone e comunità. Con oltre 4.000 partecipanti attesi, più di 100 team pronti a sfidarsi nelle competizioni di robotica, 27 squadre impegnate nei contest creativi con 10 atenei italiani, 31 talk di orientamento universitario, 300 candidature al Research Award dedicato a giovani ricercatori e 35 organizzazioni che presentano prototipi innovativi, RomeCup 2025 si conferma il più grande evento italiano dedicato ai giovani su queste tematiche cruciali per il futuro e la crescita del nostro Paese. Realizzata dalla Fondazione Mondo Digitale ETS in collaborazione con l'Università degli Studi Roma Tre, RomeCup 2025 è patrocinata dal Ministero dell'Università e della Ricerca, dalla Regione Lazio, Roma Capitale, Crui (Conferenza dei Rettori delle Università Italiane), Cnr (Consiglio Nazionale delle Ricerche), Iit (Istituto Italiano di Tecnologia), I-Rim (Istituto di Robotica e Macchine Intelligenti), Siri (Società Italiana di Robotica e Automazione), Unioncamere. L'evento, in collaborazione con Opening Future (progetto congiunto di Google Cloud, Intesa Sanpaolo, Tim Enterprise dedicato allo sviluppo delle competenze digitali), è in partnership con Inail e con importanti realtà tra cui Microsoft Italia, Avanade, Ing Italia, Sap Italia, Johnson & Johnson, Dintec Consorzio per l'innovazione tecnologica. Il convegno inaugurale della RomeCup è parte del programma culturale del Giubileo 2025. Media partner: Corriere della Sera, Rai Scuola, Rai News, TGR. Mobility partner: Atac.(SEGUE) (Com/Dip/ Dire) 17:28 05-05-25 NNNN