

Newspaper metadata:

Source: Mf Newswires	Author:
Country: Italy	Date: 2024/08/01
Media: Agency	Pages: -

Media Evaluation:

Reach:	-
Pr Value:	€ 0
Pages Occupied	0.0

Web source:

MFNW: Ing Italia: in 1*sem in retail banking aumentano clienti, raccolta e masse

ZCZC Ing Italia: in 1*sem in retail banking aumentano clienti, raccolta e masse MILANO (MF-NW)--Prosegue il percorso di crescita di Ing in Italia, che nel primo semestre 2024 ha visto l'acquisizione di nuovi clienti in ambito retail banking toccando quota 1.255.000. Di conseguenza, aumentano anche la raccolta, gli impieghi e le masse, sia gestite sia amministrate. In miglioramento anche la performance dei servizi per le grandi imprese (wholesale banking), con erogazioni per 616 mln euro (+129% a/a) e la partecipazione a 18 operazioni di finanza sostenibile. Più nel dettaglio, si legge in una nota, in ambito retail banking Ing in Italia ha acquisito nel semestre 63.000 clienti, di cui i primari crescono dell'8% su base annua. La raccolta diretta ammonta a 15,1 mld euro (+12% a/a) e gli impieghi 14,7 mld euro (+9,3%). Tra questi, i prestiti personali sono cresciuti del 69% a 143 mln euro. Positivi, come anticipato, i trend per le masse gestite e amministrate, che complessivamente hanno registrato un +28% a/a grazie ai 123.000 clienti (+7% a/a) dell'investment banking. Ing conferma l'obiettivo di mantenere una posizione leader tra le banche online in Italia: nel semestre, ha registrato un aumento delle interazioni digitali (ovvero qualsiasi operazione svolta mediante canale non fisico) del 13,2% a 60 milioni, con 791.000 clienti che hanno utilizzato almeno una volta l'app (+9,4%). In questo contesto, continua l'evoluzione del retail banking verso il modello cashless, con una crescita importante nei pagamenti digitali, ovvero transazioni tramite carta di pagamento (+6,8% a/a), e una lieve diminuzione dell'uso del contante (prelievi -3,5% a/a). In crescita anche le reti commerciali: il primo semestre ha visto l'assunzione di 87 figure tra agenti in attività finanziaria e consulenti, per un totale di 454. In espansione anche il network di negozi ING Network mediante le aperture a Roma, Bologna e Brindisi, che portano il numero complessivo a 22. Tutto questo in un contesto di elevata qualità dell'ambiente di lavoro: Ing in Italia ha infatti ottenuto le certificazioni Top Employer e Great Place to Work anche grazie al rinnovo del contratto di smart-working a super-flessibilità, prorogato per tutto il 2025. Il focus della banca svizzera sul digitale non si ferma all'offerta: Ing ha infatti confermato l'impegno per rafforzare le competenze digital in Italia mediante 'Job Digital Lab', realizzato con Fondazione Mondo Digitale e giunto alla sua quarta edizione. Ad oggi, più di 9.000 persone sono state formate più di mediante attività di alfabetizzazione digitale di base, percorsi pensati per le realtà territoriali, per lo sviluppo delle competenze delle donne e delle studentesse con focus sulle materie STEM. Le persone raggiunte dalle attività formative di Job Digital lab sono salite a quota 31.500 dal 2020, anno di inizio del progetto. com/bon (fine) MF NEWSWIRES (redazione@mfnewswires.it) 0113:49 ago 2024 NNNN