

**Newspaper metadata:**

Source: Quindici News	Author:
Country: Italy	Date: 2024/05/21
Media: Printed	Pages: 12 - 12

**Media Evaluation:**

Reach:	45.000
Pr Value:	€ 50,83
Pages Occupied	0.08



Web source:

## Costruire rapporti solidi con i clienti

I 23 maggio, dalle 12.00 alle 13.00, Susanna Bulgheroni, social media strategist, e Salvatore D'Onofrio, responsabile Voice of Customer di ING Italia, saranno i protagonisti del webinar “ConverslAmo: come costruire rapporti solidi con il pubblico e i clienti” di Fondazione **Mondo Digitale**. Per iscrizioni [www.mondodigitale.org](http://www.mondodigitale.org).