

Newspaper metadata:

Source: La Stampa Ed. Vercelli Author:
Country: Italy Date: 2025/05/21
Media: Printed Pages: 1 - 1

Media Evaluation:

Reach: 127.795
Pr Value: € 25.956
Pages Occupied 1.0



Web source:

BANCA DI ASTI
bancadiasti.it

VERCELLI

E PROVINCIA

BANCA DI ASTI
bancadiasti.it

Redazione: Via Duchessa, 20
10121 10120
Tel. 011/259711

Fax: 011/257009
E-mail: vercello@lastampa.it
Web: www.lastampa.it/vercello

Pubblicista: A. Manzoni & C. s.p.a.
Belforte, 15, 10121 Vercelli

Teléfono: 011/257005
Call: 011/259711
Mail: arancio@vercello.it

VERCELLI, PRIMA VERRÀ PROGETTATO E REALIZZATO IL BLOCCO DI EMERGENZA ED URGENZA

Nuovo ospedale, a giugno la firma per finanziare i 155 milioni dell'opera

Regione e Inail a Roma per l'accordo: del "vecchio" Sant'Andrea resterà solo la facciata

ROBERTO MAGGIO

Parie il conto alla rovescia per la costruzione del nuovo ospedale di Vercelli. Il 4 giugno a Roma Regione e Inail firmeranno la convenzione per il finanziamento. - PAGINA 32

IL CASO

Installato in Chirurgia il super "da Vinci X"

Il robot chirurgico finanziato dalla Fondazione Cassa di risparmio di Vercelli è donato all'Asl e è arrivato all'ospedale Sant'Andrea. La strumentazione da un milione di euro è stata consegnata e installata. - PAGINA 33

LA SFIDA

Il robot umanoide dell'Avogadro strega la giuria della Rome Cup

È alto un metro, è dotato di sensori vocali, braccia meccaniche, controllo da remoto e di una mobilità avanzata che gli permette di spostarsi nello spazio con agilità. Si chiama «Lampo 2.0» ed è un robot umanoide frutto dell'ingegno di un gruppo di studenti, che si sono distinti alla Rome Cup. A questa competizione hanno partecipato nove team dell'Istituto superiore Avogadro, articolato tra il Liceo scientifico Avogadro di Vercelli e l'Istituto Galilei di Santhià. - PAGINA 37

LA LETTERA DEI TIFOSI ALLA SQUADRA DOPO LA SALVEZZA

"Pro, ti vogliamo bene"

RAFFAELLA LANZA

D'ora in avanti nella mitologia della Pro Vercelli ci sarà un'altra categoria: «i leoni del 17 maggio». Ossia quelli che lo scorso sabato, al Piola contro la Pro Patria, hanno conquistato una salvezza alla quale in molti non credevano. E il Club Forza Pro ha deciso di ringraziare i giocatori. - PAGINA 45

GLI SPETTACOLI

I "tormentoni" degli Anni '80 per la patronale di Crescentino

Tutto negli anni Ottanta con Ivana Spagna e Johnson Righiera alla festa patronale di San Crescentino. L'appuntamento con il grande show è per sabato 31 maggio, in piazza Garibaldi, con il concerto e dj set a ingresso libero dei due cantanti. - PAGINA 45

L'APPUNTAMENTO

Il sogno americano al Museo Borgogna con il Quartetto

Il «sogno americano» di un violinista e compositore piemontese raccontato dal virtuosismo pianistico di Stefano Nozzoli. Va in scena al Museo Borgogna per la Stagione del Quartetto. - PAGINA 42

ECONOMIA

Azienda lombarda dietro la svolta avicola di Arborio

Ad Arborio sorgerà un sito di produzione di uova su larga scala. Dietro al progetto c'è la Società Agricola Bruzzese, con sede a Olgiate Olona. - PAGINA 39

A Borgosesia la meglio gioventù che mette al centro il prossimo

Una quindicina di adolescenti che, quando sono a casa da scuola, si mettono al servizio del prossimo. Succede a Borgosesia dove per tre sabati (il primo appuntamento si è tenuto il 17 maggio, il prossimo sarà per questo fine settimana) un gruppo di giovani è protagonista del progetto «La forza della fragilità» nato dall'iniziativa del Circolo Acli di Arona, presieduto da Cristian Bellotti, col contributo dell'associazione Per la vita e di Fondazione Valsesia. «Un'idea che mette al centro il prossimo, pro-



muovendo solidarietà concreta e formazione civica tra i più giovani - spiegano i promotori -». Ogni sabato, e per 3 settimane, il mercato di Borgosesia diventa il palcoscenico di piccoli gesti che fanno una grande differenza. Un gruppo di ragazzi, che si riconoscono perché indossano una maglietta bianca e sono uniti da un forte senso di comunità, si rende disponibile, gratuitamente, ad aiutare chi è più in difficoltà: portando borse pesanti, spingendo carrozzine, offrendo una mano o semplicemente un sorriso.

Il progetto, che ha già vissuto con successo il suo primo sabato, si struttura in 2 fasi: la prima è educativa e formativa, con incontri di educazione civica per preparare i giovani all'ascolto, al rispetto e all'intervento solidale; la seconda, pratica, è un'esperienza diretta che vuole dimostrare come la bontà e l'altruismo siano vivi e, soprattutto, presenti nelle nuove generazioni. «Vogliamo insegnare che la fragilità non è un limite, ma una possibilità di incontro - proseguono i promotori dell'iniziativa -». Aiutare qualcuno a portare una borsa può sembrare poco, ma per chi riceve quell'aiuto, può significare molto. L'obiettivo è duplice: aiutare e formare una generazione capace di guardare agli altri con occhi nuovi. Il prossimo appuntamento al mercato, ricordano gli organizzatori, sarà l'occasione per conoscere i volontari in azione. «Cerchiamo di indossare tutti la stessa t-shirt bianca, ma portano con sé un messaggio che vale oro».