

INDICE

Dig4all.....	PAG. 2
COMPETENZE TRASVERSALI.....	PAG. 4
COMPETENZE DIGITALI	
Corso Base.....	PAG. 5
Corso avanzato.....	PAG. 7
CORSI PROFESSIONALI	
Social Media Marketer.....	PAG. 9
Editor Multimediale.....	PAG. 11
Junior Project Assistant.....	PAG. 13
CORSI DI SPECIALIZZAZIONE	
Data Analyst.....	PAG. 14
Cybersecurity Architect.....	PAG. 16

Dig4All

Il progetto DIG4All, finanziato dal Fondo per la Repubblica Digitale (bando Onlife), mira a promuovere **reskilling e upskilling di 240 giovani** (16-34 anni), che non studiano e non lavorano (Neet), in **sei regioni** nel Centro e Nord Italia (Lombardia, Liguria, Piemonte, Emilia Romagna, Umbria e Lazio). Il progetto prevede **lo sviluppo e l'erogazione di un solido e strutturato percorso di formazione digitale** (base, avanzato e di specializzazione), un programma di coaching individualizzato e azioni concrete finalizzate all'orientamento e accompagnamento nel mercato del lavoro anche con il coinvolgimento del settore for profit. Tra i destinatari del progetto sia **giovani con un profiling basso e in condizione di vulnerabilità sia con profiling medio-alto e competenze semi-strutturate**. Strategia e linea di intervento agiscono su più livelli e coinvolgono nella presa in carico dei Neet la rete di tutti gli stakeholder, dai servizi indoor, outdoor e di educativa territoriale alle aziende, agenzie per il lavoro, centri per l'impiego e istituzioni.

Obiettivi:

- Coinvolgere 240 ragazzi Neet, inattivi e disoccupati, nei percorsi formativi di upskilling e reskilling in sei regioni;
- Attivare una piattaforma digitale che promuova un sistema di apprendimento innovativo delle competenze digitali e tecnico scientifiche di base e avanzate, favorendo percorsi di apprendimento accessibili attraverso metodologie “tailor made” per giovani Neet che presentano un livello di profiling basso e in condizione di forte vulnerabilità e con profiling medio-alto e competenze “semi strutturate”;
- Stimolare l'incontro tra domanda e offerta di nuove competenze richieste dal mercato nel settore digitale e delle professioni del futuro per avviare almeno 160 inserimenti lavorativi attraverso la messa in rete degli stakeholder: giovani, piccole e medie imprese, grandi aziende, agenzie per il lavoro, enti di formazione.

Destinatari diretti: 240 giovani Neet tra cui

- 90 persone con profiling basso e in condizione di forte vulnerabilità, tra i 16 e i 24 anni, con al più il diploma di scuola secondaria di primo grado, non in possesso di qualifiche professionali della durata di almeno due anni, e non inserite in percorsi di istruzione o formazione, inattivi che hanno smesso di cercare lavoro ritenendo che non ci siano opportunità per loro, senza un progetto di vita personale e ad alto rischio di esclusione; fanno parte del target identificato anche giovani stranieri, persone appartenenti a una minoranza etnica, giovani beneficiari di protezione internazionale;
- 150 persone con profiling medio-alto e competenze “semi strutturate”, tra i 25 e i 34 anni, con diploma di scuola secondaria superiore e/o laurea, attualmente alla ricerca di primo impiego o di reinserimento lavorativo. Si tratta spesso di giovani che, pur con livelli di istruzione e formazione medio-alti, sono vittime del disallineamento tra domanda e offerta e necessitano dunque di formarsi sulle competenze richieste per i settori emergenti;
- Per contrastare il divario fra genere maschile e femminile, almeno il 50% del target coinvolto è costituito da donne (anche in considerazione dei dati del Global Gender Gap Report 2022).

Destinatari indiretti: 2.400 persone da raggiungere grazie ad attività di sensibilizzazione e diffusione dei materiali formativi e alla campagna di comunicazione e marketing online e territoriale.

Metodologia: sviluppare un modello efficace grazie all'apporto di competenze consolidate nei due ambiti di azione (digitale e povertà educativa) che perduri oltre il ciclo del progetto; si applicano inoltre modelli di apprendimento "firtuali" (fisici e virtuali) e ibridi a più livelli, per contenuti, modalità di partecipazione, linguaggi.

Modalità: formazione online con alcuni incontri in presenza.

Risultati attesi:

- Design e attivazione di metodologie e format innovativi ed efficaci per agevolare l'accesso alle iniziative da parte del target di riferimento;
- Intercettazione, attivazione, sostegno e accompagnamento del target di riferimento;
- Diffusione e promozione delle opportunità formative per informare e sensibilizzare direttamente e indirettamente il target di riferimento;
- Facilitazione dell'incontro tra domanda e offerta di lavoro;
- Integrazione di sessioni formative per lo sviluppo e/o miglioramento delle competenze non cognitive (soft o life skills) complementari alle competenze digitali;
- Acquisizione e potenziamento di competenze digitali di base e/o avanzate;
- Offerta di opportunità di inserimento lavorativo.

COMPETENZE TRASVERSALI

Durata in ore: 15 oppure 30

Formatrice: Roberta Moretti

Modulo da 15 ore	<ul style="list-style-type: none">• Introduzione al concetto di competenze (hard e soft) e di mindset (dinamico e digitale)• Introduzione al bilancio delle competenze e alla sua importanza• Presentazione di strumenti di autovalutazione per il proprio bilancio: competenze, punti di forza e valori.
Modulo da 30 ore	<ul style="list-style-type: none">• Revisione delle competenze trasversali e professionali a seguito del percorso formativo• Defezione e strutturazione del piano d'azione e di obiettivi concreti in supporto all'inserimento lavorativo o all'avvio della libera professione• Introduzione al Personal Branding per la ricerca attiva del lavoro• Presentazione modalità ricerca attiva del lavoro, strumenti digitali e autoimprenditorialità

COMPETENZE DIGITALI

Corso base

Il corso base si propone di fornire le competenze necessarie per formare individui e cittadini capaci di usare con consapevolezza gli strumenti informatici. A tale scopo, il percorso didattico sviluppa la capacità di collaborare online, passando per l'office automation e toccando concetti come sicurezza, benessere digitale e informatica green.

Durata in ore (sincrone e asincrone): 100 (50 + 50)

Numero di edizioni: 1 (nov - dic)

Composizione del corso: competenze digitali di base + competenze trasversali modulo da 15 ore (vedi programma pag. 4)

Obiettivi: acquisire le capacità di distinguere e valutare le caratteristiche e le prestazioni di device diversi, utilizzare le più importanti applicazioni d'ufficio, condividere e collaborare online, perseguire un utilizzo salubre e green delle tecnologie informatiche

Figure professionali di riferimento: percorso trasversale utile a qualsiasi posizione lavorativa

Formatori: Domenico Signorelli e Roberta Moretti

Attestato: micro certificazioni e badge digitali con verifica delle competenze

MODULO	MACRO ARGOMENTI
Concetti generali sulle tecnologie informatiche	<ul style="list-style-type: none">• Computer e dispositivi• Desktop• Stampanti e output• Gestione dei file• Network• Sicurezza e benessere
Navigazione web e comunicazione online	<ul style="list-style-type: none">• Navigazione in rete• Informazioni raccolte sul web• Concetti di comunicazione• Uso della posta elettronica
Elaborazione di testo	<ul style="list-style-type: none">• Utilizzo dell'applicazione• Creazione di un documento• Formattazione• Oggetti, stampa unione• Preparazione alla stampa
Fogli elettronici	<ul style="list-style-type: none">• Utilizzo dell'applicazione

	<ul style="list-style-type: none"> • Celle • Gestione dei fogli di calcolo • Formule e funzioni • Formattazione • Grafici • Preparazione delle stampe
Presentazione di contenuti multimediali	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzo dell'applicazione • Sviluppo di una presentazione • Testi • Pagine • Oggetti grafici • Preparazione degli output
Attività collaborativa online	<ul style="list-style-type: none"> • Concetti di collaborazione • Impostazioni per la collaborazione online • Utilizzo di strumenti di collaborazione online • Collaborazione mobile
Competenze trasversali: Sicurezza	<ul style="list-style-type: none"> • Sicurezza e benessere • Concetti relativi alla sicurezza informatica • Malware • Sicurezza in rete • Uso sicuro del web • Comunicazioni • Gestione sicura dei dati

Corso avanzato

Il corso avanzato fornisce competenze sulla sicurezza informatica, la ricerca di informazioni in rete e la loro corretta valutazione. Verranno trattati i sistemi per la gestione delle basi di dati e le loro funzioni fondamentali, skill di livello avanzato essenziali per l'utilizzo di software di produttività, in linea con quanto definito dall'UE in tema di skill per gli utenti ICT.

Durata in ore (sincrone e asincrona):

- Livello 1: 100 (50 + 50)
- Livello 2: 200 (92 + 108)

Numero di edizioni:

- Livello 1: 2 (nov-dic, feb-mar)
- Livello 2: 3 (nov-dic, gen-apr, mar-giu)

Composizione del corso:

- Livello 1: competenze digitali avanzate + competenze trasversali modulo da 15 ore (vedi programma pag. 4)
- Livello 2: competenze digitali di base (vedi programma pag. 5) + competenze digitali avanzate + competenze trasversali modulo da 30 ore (vedi programma pag. 4)

Obiettivi: raggiungere l'autonomia nella gestione di alcuni strumenti ICT di livello avanzato, nella ricerca delle informazioni online e nella gestione in sicurezza di dispositivi e banche di dati

Figure professionali di riferimento: percorso trasversale utile a qualsiasi posizione lavorativa

Formatori: Marco Brocchieri, Roberta Moretti, Leandro Riccobono, Silvia Franceschini

Attestato: micro certificazioni e badge digitali con verifica delle competenze

MODULO	MACRO ARGOMENTI
Ricerca di informazioni	<ul style="list-style-type: none">● Valutare le informazioni sul Web
IT Security	<ul style="list-style-type: none">● Concetti di base● Le principali misure di sicurezza online● Le principali tecniche di violazioni dei dati personali● Misure per la sicurezza dei file● I diversi tipi di malware● Gli strumenti per difendersi dai malware● I diversi tipi di reti informatiche● La sicurezza delle reti informatiche● La sicurezza nelle reti wireless● Gli hotspot

	<ul style="list-style-type: none"> ● Il browser e la sicurezza online ● Navigare in sicurezza ● Posta elettronica ● Reti sociali ● Messaggistica istantanea ● Dispositivi mobili ● Il backup dei dati ● Eliminare i dati
Gestione database	<ul style="list-style-type: none"> ● Nozioni preliminari ● Creare una tabella ● La visualizzazione Struttura ● Mettere in relazione le tabelle ● Query di comando ● Creazione guidata delle query ● Le query parametriche ● Usare le query per filtrare i record del database ● Ultime operazioni sulle query ● Creare una maschera ● Creare una maschera da zero ● Creare un report ● Creare un report da zeri

CORSI PROFESSIONALI

Social Media Marketer

Social Media Marketer è il percorso ideale per chi desidera entrare nel mondo della comunicazione digitale. Attraverso le lezioni e i laboratori in cui verranno simulati dei casi reali, il corso prepara le partecipanti a definire una chiara strategia di presenza social, creare contenuti specifici per ogni canale e sfruttare le potenzialità delle campagne pubblicitarie sui principali social network.

Durata in ore (sincrone e asincrone):

- Livello 1: 160 (90 + 70)
- Livello 2: 260 (130 + 130)

Numero di edizioni:

- Livello 1: 1 (nov - feb)
- Livello 2: 1 (gen - giu)

Composizione del corso:

- Livello 1: competenze digitali avanzate (vedi programma pag. 7) + competenze trasversali modulo da 15 ore (vedi programma pag. 4) + competenze di specializzazione
- Livello 2: competenze digitali di base (vedi programma pag. 5) + competenze digitali avanzate (vedi programma pag. 7) + competenze trasversali modulo da 30 ore (vedi programma pag. 4) + competenze di specializzazione

Obiettivi: imparare a pianificare, coordinare e monitorare le attività di social media marketing di un'azienda

Figure professionali di riferimento: tecnico del marketing

Formatori: Roberta Moretti, Daniela Frenna, Alberto Arvigo

Attestato: micro certificazioni e badge digitali con verifica delle competenze

MODULO	MARCO ARGOMENTI
Introduzione alla professione	<ul style="list-style-type: none">• Sbocchi professionali• Competenze da acquisire• Pianificazione del proprio percorso di crescita• Trend del settore e opportunità di lavoro
Strumenti di analisi del pubblico	<ul style="list-style-type: none">• Social listening• Buyer Personas• Customer Journey
Pianificare la presenza sui social media	<ul style="list-style-type: none">• Scelta degli obiettivi• Distribuzione del budget

	<ul style="list-style-type: none"> • Piano editoriale
Tool per l'editing dei contenuti	<ul style="list-style-type: none"> • Canva • Inshot • Tecniche di scrittura per il web
Strumenti di project management	<ul style="list-style-type: none"> • Definire un piano di lavoro • Condividere e rispettare le scadenze • Strumenti per collaborare con altri professionisti
Il social media marketing nelle strategie di Digital Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Introduzione al digital marketing • Creare connessioni tra social e altri strumenti di marketing online
Analisi della concorrenza	<ul style="list-style-type: none"> • Tecniche e strumenti di analisi della concorrenza
Approfondimenti sui singoli social network	<ul style="list-style-type: none"> • Youtube • Facebook • Instagram • LinkedIn • Twitter • TikTok • Pinterest
Strumenti di reportistica	<ul style="list-style-type: none"> • Cosa sono i KPI • Analisi qualitativa • Analisi quantitativa • Strumenti di analisi

Editor Multimediale

Il corso offre una formazione completa nel campo del video editing e motion graphics e accompagna i partecipanti nella creazione del loro progetto creativo, grazie all'acquisizione di conoscenze necessarie per manipolare immagini e video attraverso differenti software.

Durata in ore (sincrone + asincrone): 160 (90 + 70)

Numero di edizioni: 1 (nov - feb)

Composizione del corso: competenze digitali avanzate (vedi programma pag. 7) + competenze trasversali modulo da 15 ore (vedi programma pag. 4) + competenze di specializzazione

Obiettivi: Imparare l'ideazione, la ricerca, la creazione e la gestione creativa delle risorse

Figure professionali di riferimento: motion designer, video editor

Formatori: Alberto Arvigo, Roberta Moretti, Enrico Bersani

Attestato: micro certificazioni e badge digitali con verifica delle competenze

MODULO	MACRO ARGOMENTI
Introduzione	<ul style="list-style-type: none"> • Concetti fondamentali dell'editoria multimediale • Ruolo dell'editor multimediale nel processo creativo • Introduzione ai software di editing multimediale
Image Editing Rasterizzato con Photopea	<ul style="list-style-type: none"> • Introduzione a Photopea: interfaccia e funzionalità principali • Editing e ritocco di immagini rasterizzate • Lavoro con livelli, maschere e filtri • Manipolazione avanzata delle immagini • Gestione del colore e preparazione delle immagini per la stampa e il web
Motion Graphics con Blender	<ul style="list-style-type: none"> • Introduzione a Blender: interfaccia e funzionalità principali per il motion graphics • Creazione di animazioni em otion graphics • Utilizzo di curve, keyframe e nodi per controllare l'animazione • Applicazione di materiali e texture alle animazioni • Rendering e output delle animazioni finali
Video Editing e Compositing con DaVinci Resolve	<ul style="list-style-type: none"> • Introduzione a DaVinci Resolve: interfaccia e funzionalità principali per il video editing e il compositing • Importazione e organizzazione dei file video • Taglio, montaggio e transizioni tra le clip

	<ul style="list-style-type: none">• Utilizzo degli effetti visivi e delle maschere per il compositing• Regolazione dei colori e applicazione di correzioni colore• Finalizzazione del video e output per diversi formati e piattaforme
Progetto finale	<ul style="list-style-type: none">• Sviluppo di un progetto multimediale completo• Applicazione pratica delle competenze acquisite utilizzando Photopea, Blender e DaVinci Resolve• Presentazione e revisione del progetto finale

Junior Project Assistant

Il percorso approfondisce il ruolo del Junior Project Assistant partendo dalla definizione di progetto e prendendo in esame tutti i passaggi chiave della sua gestione. Verranno analizzate le competenze e le caratteristiche fondamentali per il ruolo e per l'approccio professionale, come la gestione del tempo, del budget, del team e della comunicazione.

Durata in ore (sincrone + asincrone): 160 (90 + 70)

Numero di edizioni: 1 (nov - feb)

Composizione del corso: competenze digitali avanzate (vedi programma pag. 7) + competenze trasversali modulo da 15 ore (vedi programma pag. 4) + competenze di specializzazione

Obiettivi: chiarire il concetto di progetto, acquisire informazioni sulla gestione del ruolo, comprendere le competenze hard e soft fondamentali, approfondire la conoscenza sul tema della gestione delle risorse, del team e del budget

Figure professionali di riferimento: junior project assistant

Formatori: Roberta Moretti, Silvia Franceschini

Attestato: micro certificazioni e badge digitali con verifica delle competenze

MODULO	MACRO ARGOMENTI
Il progetto	<ul style="list-style-type: none">• Definizione• Organizzazione• Gestione
Il professionista	<ul style="list-style-type: none">• Mansioni• Requisiti• Competenze• Etica
Il team e la leadership	<ul style="list-style-type: none">• Creazione del team• Gestione del team
La comunicazione	<ul style="list-style-type: none">• Comunicare in modo efficace• Il coinvolgimento degli stakeholder
Time management	<ul style="list-style-type: none">• Gestione e organizzazione del lavoro• Gestione degli strumenti digitali
Budget	<ul style="list-style-type: none">• Costruzione del rischio• Gestione del rischio

CORSI DI SPECIALIZZAZIONE

Data Analyst

Un corso coinvolgente e pratico per sviluppare competenze avanzate nell'arte dell'analisi dati. I partecipanti scopriranno come interpretare, visualizzare e trarre valore da masse di informazioni, diventando esperti nel guidare decisioni basate sui dati e affrontare sfide complesse nell'era digitale. Il corso mira a formare professionisti in grado di trasformare dati in conoscenza, sfruttando le potenzialità dell'analisi dati per prendere decisioni informate e contribuire al successo di un'organizzazione.

Durata in ore (sincrone + asincrone): 300 (130 + 170)

Numero di edizioni: 1 (gen - lug)

Composizione del corso: competenze digitali avanzate (vedi programma pag. 7) + competenze trasversali modulo da 15 ore (vedi programma pag. 4) + competenze di specializzazione

Obiettivi: sviluppare competenze nell'estrazione e trasformazione dei dati, utilizzo di strumenti analitici, visualizzazione dei dati, interpretazione dei risultati, analisi predittiva, risoluzione dei problemi, collaborazione e comunicazione

Figure professionali di riferimento: data analyst, data scientist, data engineer

Formatori: Piergiorgio Ricci, Roberta Moretti

Attestato: micro certificazioni e badge digitali con verifica delle competenze

MODULO	MACRO ARGOMENTI
Il mondo della Data Science	<ul style="list-style-type: none">• Il potere della Data Science e come sta rivoluzionando le industrie• Esplorazione di applicazioni
Preprocessing dei dati	<ul style="list-style-type: none">• Raccolta dei dati e preparazione per l'analisi• Utilizzo di Python e librerie come Pandas per pulire i dati, gestire i valori mancanti e rimuovere gli outlier
La Feature Engineering	<ul style="list-style-type: none">• Selezione delle feature più rilevanti per i modelli di Machine Learning• Creazione di nuove feature• L'analisi statistica dei dati• Principali tecniche e concetti usati nell'analisi statistica
Concetti statistici fondamentali	<ul style="list-style-type: none">• Approfondimento dei concetti statistici fondamentali

	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare Python e le librerie NumPy e Pandas per calcolare e interpretare le misure statistiche
Test di ipotesi e intervallo di confidenza	<ul style="list-style-type: none"> • Le metodologie per condurre test di ipotesi statistica e calcolare gli intervalli di confidenza • Applicazione delle tecniche utilizzando Python e libreria come SciPy
Analisi statistica avanzata	<ul style="list-style-type: none"> • Tecniche di analisi statistica avanzata • Applicazione delle tecniche utilizzando Python e librerie come scikit-learn
Esplorazione della Data Science	<ul style="list-style-type: none"> • Definizione e ruolo • Il ciclo di vita dei dati e le competenze richieste al data scientist
Preprocessing dei dati in vista dell'analisi	<ul style="list-style-type: none"> • Tecniche di pulizia dei dati, gestione dei valori mancanti e riduzione della dimensionalità • Utilizzo delle librerie Python
Esplorazione dei dati	<ul style="list-style-type: none"> • Tecniche di visualizzazione per esplorare e analizzare i dati • Creazione di grafici interattivi
Modelli di Machine Learning	<ul style="list-style-type: none"> • Introduzione ai concetti di Machine Learning e alle sue applicazioni nella Data Science • Implementazione di modelli di Machine Learning supervisionato e non supervisionato con Python

Cybersecurity Architect

I partecipanti intraprenderanno un viaggio immersivo nel complesso mondo della sicurezza informatica. Dall'analisi delle sofisticate minacce fino alla creazione di strategie di difesa robuste, il corso copre una gamma di competenze cruciali per diventare architetti di sicurezza informatica competenti in grado di progettare sistemi resilienti e sicuri. Il corso mira a formare professionisti in grado di concepire, progettare e gestire soluzioni di sicurezza all'avanguardia, contribuendo a difendere le risorse digitali in un mondo sempre più interconnesso.

Durata in ore (sincrone + asincrone): 300 (130 + 170)

Numero di edizioni: 1 (gen - lug)

Composizione del corso: competenze digitali avanzate (vedi programma pag. 7) + competenze trasversali modulo da 15 ore (vedi programma pag. 4) + competenze di specializzazione

Obiettivi: sviluppare competenze nell'utilizzo di strategie di difesa, progettazione di architetture sicure, analisi delle minacce, conformità e governance, risposta agli incidenti, creazione di una cultura di sicurezza

Figure professionali di riferimento: cybersecurity architect, cybersecurity engineer, cybersecurity analyst

Formatori: Piergiorgio Ricci, Roberta Moretti

Attestato: micro certificazioni e badge digitali con verifica delle competenze

MODULO	MACRO ARGOMENTI
Fondamenti sulla sicurezza delle applicazioni web	<ul style="list-style-type: none"> • Principali rischi e minacce legate alla sicurezza delle applicazioni web • Esplorazione delle best practice per la protezione delle applicazioni web
Testing di sicurezza delle applicazioni web	<ul style="list-style-type: none"> • Introduzione ai concetti di testing di sicurezza delle applicazioni web • Utilizzare strumenti per identificare vulnerabilità
Protezione delle applicazioni web dagli attacchi più comuni	<ul style="list-style-type: none"> • Approfondimenti sugli attacchi più comuni alle applicazioni web • Tecniche di mitigazione e prevenzione
Sicurezza delle API e delle applicazioni mobili	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere la sicurezza delle API e delle applicazioni mobili • Proteggere API e applicazioni mobili da minacce come la manipolazione dei dati e l'iniezione di codice
Introduzione al concetto di Zero Trust	<ul style="list-style-type: none"> • Principi e filosofie

	<ul style="list-style-type: none"> Le sfide della sicurezza tradizionale e l'approccio Zero Trust come soluzione
Implementazione dell'Architettura di Sicurezza Zero Trust	<ul style="list-style-type: none"> Componenti chiave Come implementare i principi di Zero Trust all'interno di un'organizzazione
Ruolo dell'Identity and Access Management (IAM) nel modello Zero Trust	<ul style="list-style-type: none"> Il ruolo critico della gestione delle identità e degli accessi Esplorazione di strumenti e tecnologie di IAM
Monitoraggio e rilevamento delle minacce in un'architettura Zero Trust	<ul style="list-style-type: none"> Monitorare e rilevare le minacce Strumenti e tecniche per il monitoraggio e la risposta agli incidenti
Sicurezza del Cloud	<ul style="list-style-type: none"> Esplorazione delle best practice Proteggere le applicazioni e i dati sensibili ospitati in ambienti cloud
Incident Response e Disaster Recovery	<ul style="list-style-type: none"> Processi di incident response e disaster recovery Linee guida per la gestione degli incidenti e il ripristino delle operazioni
Compliance e normative di sicurezza	<ul style="list-style-type: none"> Principali normative e standard di sicurezza Garantire la conformità alle normative di sicurezza e proteggere i dati dei clienti
Comunicazione dei risultati della sicurezza	<ul style="list-style-type: none"> Strategie per comunicare i risultati delle attività di sicurezza Come presentare le informazioni sulla sicurezza in modo chiaro e comprensibile