

## FATTORE J

### Salute, benessere e sostenibilità

Per le imprese innovative emergenti, le *start up*, esistono precise classificazioni che ne descrivono i vari stadi di sviluppo fino a quando diventano “unicorni”. Peccato che per i progetti di innovazione sociale manchi una letteratura affermata che ne possa descrivere l’evoluzione, non in termini di fatturato, ma di **crescita di valore**. Perché se fosse una *start up*, oggi **Fattore J** sarebbe un *unicorno*...

**Fattore J** è un progetto di **Fondazione Mondo Digitale** e **Janssen Italia**, azienda farmaceutica di Johnson & Johnson giunto alla quarta edizione. Dopo aver sensibilizzato 300.000 giovani a una corretta informazione scientifica, ad assumere comportamenti responsabili per la salute di tutti e a confidare nei progressi della ricerca, l’obiettivo della nuova edizione è quello di dare vita a un ecosistema formativo sui temi della salute e del benessere basato su un processo di innovazione sociale ad alto impatto e sul concetto di sostenibilità olistica sostenuto da una rete di community holder con valori comuni. Insieme possiamo costruire un mondo in salute avvicinando e appassionando i giovani ai progressi della scienza e della ricerca e rendendoli consapevoli delle sfide del sistema sanitario del futuro.

#### CONTESTO

Stanchezza e demotivazione sono due fra le caratteristiche più ricorrenti nei giovani della Generazione Z (nati tra il 1997 e il 2012) secondo il nuovo report mondiale della società GWI su oltre 900.000 ragazzi e ragazze. Sintomi di sconforto, ansia generalizzata e mancanza di visione di futuro fanno diminuire dell’8% l’interesse a viaggiare ed esplorare il mondo. Aumenta la preoccupazione per la salute mentale (3 ragazzi su 10 sono soggetti all’ansia, mentre il 10 per cento si ritiene affetto da qualche forma di disturbo mentale), eppure il 29 per cento si dichiara più ambizioso della generazione precedente, quella dei Millennials. Per rinforzare l’ottimismo e la fiducia nel futuro partiamo dalla ricerca, dal progresso scientifico, dall’innovazione e dall’esempio di chi è riuscito a perseguire i propri sogni confidando nella scienza. È grazie a un’efficace rete radicata nei territori che siamo riusciti a fare tutto questo nelle passate edizioni e continueremo a farlo con la terza edizione di Fattore J. A supporto del progetto ben sedici associazioni di pazienti, due partner scientifici e tre partner istituzionali.

#### OBIETTIVI

- Mettere al centro innovazione e sostenibilità, due temi chiave per lo sviluppo delle comunità, del paese e per il benessere delle persone;

- Sensibilizzare i giovani sull’importanza di una corretta informazione scientifica;
- Costruire un mondo in salute avvicinando e appassionando i giovani ai progressi della scienza e della ricerca e rendendoli consapevoli delle sfide del sistema sanitario del futuro;
- Costruire nuove relazioni e rafforzare le relazioni esistenti con gli interlocutori chiave del Sistema salute del panorama italiano.

#### ATTIVITÀ

- Formazione online e in presenza per 5.000 studenti delle secondarie di II grado di 6 regioni italiane (Lazio, Lombardia, Piemonte, Sicilia, Campania, Puglia);
- Attività di volontariato per studenti selezionati, presso le associazioni di pazienti;
- Eventi formativi e sfide creative presso la sede Janssen in preparazione del nuovo contest Health Bot per la RomeCup 2024.

#### DURATA

Da settembre 2023 a giugno 2024

#### RETE

Associazione Italiana contro Leucemie, Linfomi e Mieloma (Ail), Associazione Ipertensione Polmonare Italiana Onlus (Aipi), Associazione Malati Reumatici del Piemonte (AMaR), Associazione Nazionale per le Malattie Infiammatorie Croniche dell’Intestino (Amici onlus), Associazione Nazionale Amici per la Pelle (Anap onlus), Associazione Psoriasici Italiani Amici della Fondazione Corazza (Apiafco), Network Persone Sieropositive (Nps Italia onlus), Progetto Itaca onlus, Fondazione Near, Salutequità, Walce onlus, Associazione Italiana Sclerosi Multipla (AISM), Cittadinanza Attiva, Fondazione Pro, Associazione Palinuro, Associazione Nazionale Persone con Malattie Reumatologiche e Rare (APMARR).

Partner scientifici: Università Campus Bio-Medico di Roma, Università di Siena.

Patrocini: Società Italiana di Igiene Medicina Preventiva e Sanità Pubblica (SIIP), VaccinarSì e Società Italiana Farmacologia (SIF), Società Italiana di Psichiatria (SIP) e IG-IBD.