

ROLL CLOUD. Lavorare sulla nuvola

Oggi la tecnologia **Cloud** rappresenta una leva strategica per lo sviluppo delle singole imprese e per la ripresa dell'economia nazionale e mondiale. L'interesse verso le tematiche **Cloud** sta cambiando le professionalità all'interno del mondo dell'Information Technology; eppure, dal rapporto "Dream Jobs? Teenagers' Career Aspirations and the Future of Work" (OECD 2020), emerge che i mestieri del cloud sono ancora sconosciuti per le giovani generazioni, che preferiscono orientarsi verso professioni più tradizionali. Nell'ambito del programma "Opening Future", promosso da **Intesa Sanpaolo, Google Cloud e TIM Enterprise**, la **Fondazione Mondo Digitale**, per l'anno scolastico 2023-2024, propone alle scuole la **terza edizione** di un percorso formativo articolato in incontri con esperti, lezioni frontali e sfide creative, per scoprire i profili lavorativi e gli scenari futuri legati a questa area in pieno sviluppo. Tra le **novità** di quest'anno, l'aggiunta di due sessioni guidate da professionisti ed esperti delle aziende, dedicate **all'orientamento e allo sviluppo delle soft skills**.

OBIETTIVI

- Sviluppare competenze digitali e trasversali
- Sostenere e orientare la formazione dei giovani
- Accrescere la consapevolezza degli studenti sulla trasformazione digitale del lavoro
- Coinvolgere attivamente la scuola nella progettazione degli scenari futuri.

DESTINATARI

Il programma si rivolge a **3.000** studenti del secondo e terzo anno delle scuole secondarie di primo grado e agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado, della **regione Piemonte**.

ATTIVITÀ

Il percorso si articola in sei macro-attività:

1. **Cloud Roll Talk.** Webinar interattivo della durata di un'ora e mezza dedicato alla scoperta del **Cloud** e dei principali mestieri ad esso legati. Ogni webinar ospita la testimonianza diretta di un esperto delle tre aziende partner.

2. **Sessione con il PEC (Personal Ecosystem Canvas) per gli studenti del triennio.** Sessione di 2 ore guidata e facilitata con il **Personal Ecosystem Canvas**, strumento di sviluppo personale e collettivo. Attività in ingresso per far emergere attitudini e abilità personali e attività in uscita per costruire un **personal branding** efficace. Dall'autoconsapevolezza al racconto di noi stessi.
3. **Roll Talk.** Un appuntamento online della durata di un'ora e mezza, in cui un esperto aziendale tiene una sessione di **role modeling** per gli studenti su diverse tematiche, tra attività di orientamento e mentorship, **soft skills** e competenze trasversali.
4. **Approfondimento in autofruizione.** Gli studenti approfondiscono la propria conoscenza dei mestieri sulla nuvola attraverso contenuti disponibili sulla **FMD Academy**.
5. **Easy Cloud Story.** Gli studenti si cimentano in una sfida creativa per raccontare la tecnologia abilitante del cloud in modo facile ed efficace con prodotti digitali realizzati da loro: podcast, video, blog e videogiochi.
6. **Creative Day.** I team dei progetti migliori, selezionati da una giuria, vengono affiancati da esperti delle aziende e formatori, per ottimizzare i loro prodotti in una giornata di creazione in presenza presso l'Area X a Torino.

LA RETE DEGLI ESPERTI

Attraverso il modello del volontariato aziendale, vengono coinvolti nelle formazioni professionisti delle aziende partner del progetto.

Il progetto prevede, per il triennio, il riconoscimento di **30 ore PCTO**.

Per iscriversi al progetto:

<https://www.mondodigitale.org/iscrizione-scuole>

Per informazioni:

e.gramatica@mondodigitale.org