

PRODIGY - PROMoting Digital and Green skills for Youth

Il progetto europeo [PRODIGY](#) è cofinanziato dal programma FSE+ Social Innovation+, e rappresenta lo **scale-up a livello europeo della pratica di innovazione sociale DIG4ALL**, finanziata dal Fondo per la Repubblica Digitale.

L'obiettivo è contrastare l'alto numero di **NEETs (Not in Education, Employment, or Training)** in **Italia, Grecia e Bulgaria**, fornendo loro competenze **digitali e verdi** e favorendo l'inserimento lavorativo attraverso un **approccio personalizzato e innovativo**.

PRODIGY si concentra su **sette città con elevati tassi di disoccupazione giovanile**:

- **Italia:** Napoli, Palermo, Reggio Calabria, Catanzaro
- **Grecia:** Salonicco
- **Bulgaria:** Blagoevgrad, Gotse Delchev

PRODIGY offre **formazione gratuita e completamente online a giovani tra i 15 e i 29 anni** che si trovano in una fase delicata del proprio percorso: **non studiano, non lavorano o si trovano nella fase di passaggio dallo studio al lavoro**.

Il programma è realizzato da un partenariato internazionale che comprende: Fondazione L'Albero della Vita ETS (capofila), [Fondazione Mondo Digitale ETS](#), Adecco Italia spa, Università degli Studi Roma Tre, insieme ai partner europei ActionAid Hellas (Grecia) e Partners Bulgaria Foundation (Bulgaria).

Obiettivi specifici

- ◆ **Fornire formazione** sulle competenze digitali e verdi per rendere i giovani competitivi nel mercato del lavoro.
- ◆ **Creare percorsi di accompagnamento individuale**, con il supporto di un **career coach** che seguirà ogni partecipante.
- ◆ **Facilitare il contatto con le aziende** attraverso la creazione di **Cluster di Imprese per il Valore Sociale dei Giovani**.
- ◆ **Rafforzare la collaborazione tra settore pubblico e privato**, allineando la formazione ai bisogni del mercato del lavoro.

Associated partner:

- ◆ **Sensibilizzare 30.000 giovani** sulle opportunità offerte dalla trasformazione digitale e green economy.

Elementi innovativi

- ◆ **Metodologia scalabile e replicabile** in altre aree europee.
- ◆ **Percorsi formativi** adattati alle esigenze individuali.
- ◆ **Supporto one-to-one con career coaches** per ridurre il rischio di abbandono.
- ◆ **Integrazione tra formazione e mercato del lavoro**, grazie a un modello basato sulla collaborazione tra **educazione, aziende e settore pubblico**.
- ◆ **Valutazione e certificazione delle competenze** per favorire il riconoscimento delle abilità acquisite.

Risultati attesi

- ✓ **30.000 giovani sensibilizzati** sulle opportunità di formazione.
- ✓ **240 Educative Plans firmati** tra giovani e Partner.
- ✓ **120 aziende partecipanti**, con eventi e incontri di networking.
- ✓ **240 colloqui di lavoro organizzati**.
- ✓ **120 tirocini attivati** per facilitare l'ingresso nel mondo del lavoro.
- ✓ **240 certificazioni ESCO rilasciate** per il riconoscimento delle competenze acquisite.
- ✓ **Adozione di politiche di gender equality da parte di 10 aziende** dopo il progetto.

Impatto a lungo termine

- ◆ Miglioramento delle competenze digitali e verdi dei giovani e aumento della loro occupabilità.
- ◆ Rafforzamento delle reti tra imprese, enti educativi e istituzioni pubbliche.
- ◆ Modello di formazione integrata replicabile in altri contesti europei.
- ◆ Sensibilizzazione sulle pari opportunità e sull'equilibrio tra vita privata e lavoro.

Il programma formativo

Il programma offre sei percorsi formativi professionali, tutti erogati in modalità online con lezioni in diretta (live) e materiali di approfondimento disponibili in autoapprendimento (asincroni). Le aree di apprendimento si articolano su tre livelli di complessità: base, intermedio e avanzato.

I corsi disponibili sono:

Competenze digitali di base (20 ore): si lavora sull'alfabetizzazione digitale, l'uso di strumenti collaborativi in cloud e la sicurezza informatica essenziale.

Competenze digitali avanzate (25 ore): si esplorano temi come la cittadinanza digitale, la protezione dei

Associated partner:



dati, la gestione di attività online complesse e le prime nozioni di intelligenza artificiale.

Un corso specifico per **comprendere, autovalutare e presentare le proprie competenze green nel nuovo mercato del lavoro** (15 ore).

Il percorso per diventare **Social Media Marketer** (60 ore), con focus su content creation, campagne a pagamento, strategie digitali e analisi dei dati.

Il corso di **Data Analyst** (60 ore), per acquisire le competenze necessarie alla raccolta, interpretazione e rappresentazione dei dati.

Il corso per **Manager della sostenibilità** (60 ore), dedicato a chi vuole guidare imprese e organizzazioni nella transizione ecologica e nell'applicazione di criteri ESG.

Il percorso di **Web Design** (60 ore), che parte da HTML e CSS per arrivare alla progettazione di interfacce user friendly e responsive.

Come funziona la certificazione

Le competenze acquisite sono validate dalla certificazione ESCO, e DigComp 2.2. garantita dall'Università Roma Tre. Il superamento dei test finali di valutazione delle competenze online dà diritto a ricevere sia un attestato di frequenza che badge digitali che certificano le competenze acquisite.

Come partecipare

Per candidarsi basta compilare un [modulo online](#). In base alle informazioni fornite, i candidati selezionati vengono contattati per completare la procedura e ricevere le indicazioni per l'avvio del percorso formativo .

Associated partner:



act:onaid

Adecco





Associated partner:



act:onaid

Adecco

