

Newspaper metadata:

Source: Ansa Author:
Country: Italy Date: 2019/10/08
Media: Agency Pages: -

Media Evaluation:

Readership: 0
Ave € 0
Pages Occuped 0.0

5709/AMZ XSP04797_AMZ_W052 R CRO INT W052 A via Coding Girls, per formare ragazze a programmazione Pc Coinvolte 10mila giovani donne in 14 città italiane (ANSA) - ROMA, 8 OTT - Entro il 2030 fra i 40 e i 160 milioni di donne dovranno pensare ad una nuova occupazione oppure riqualificare le competenze in ambito tecnologico per non rimanere escluse dal lavoro. Ad oggi però è donna soltanto il 20% dei lavoratori nella scienza e nella tecnologia e il 35% degli studenti di discipline Stem. Lo evidenzia il rapporto

"The future of women at work" del McKinsey Global Institute. In Italia a studiare ingegneria è solo il 26% delle donne, nel settore Ict tra gli specialisti il rapporto è di una donna ogni 6 uomini. Occorre quindi colmare un gap di genere, per cui il nostro

Paese è tra l'altro complessivamente 70esimo su 149. Nasce da questa esigenza la sesta edizione di Coding Girls, promossa dalla Fondazione [Mondo Digitale](#) e Ambasciata degli Stati Uniti in Italia, con la collaborazione di Microsoft Italia. L'obiettivo è appassionare le ragazze alla programmazione dei computer. Giovani programmatrici delle scuole superiori entro l'anno dovranno formare 10.000 coetanee in 14 città italiane. Dal 5 al 22 novembre, guidate dalle coach americane

Anthonette Peña e Emily Bradford, esperte di Computer Science, saranno protagoniste di una staffetta formativa in oltre 60 scuole. "La nostra sfida - spiega Mirta Michilli, direttrice generale della Fondazione [Mondo Digitale](#)

- è creare una filiera educativa verticale che renda le giovani donne consapevoli del ruolo cruciale che ciascuna può avere nello sviluppo del paese". "L'obiettivo è preparare una nuova generazione a rispondere alle esigenze tecnologiche delle imprese - sottolinea

Lewis M. Eisenberg, ambasciatore degli Stati Uniti d'America in Italia - L'Ambasciata è orgogliosa di essere all'avanguardia e di riconfermare l'impegno al rafforzamento del ruolo delle donne". "Coding Girls - evidenzia Barbara Cominelli, direttore Marketing

& Operations di Microsoft Italia - è collegato al programma Ambizione Italia per la scuola, per studenti e docenti. Il programma dedica particolare attenzione alle ragazze, affinché approfondiscano le opportunità dell'intelligenza artificiale. Quest'anno sono

state raggiunte 500mila persone". (ANSA) Y09-SAM 2019-10-08 15:29