

Newspaper metadata:

Source: Ansa Author:
Country: Italy Date: 2019/12/10
Media: Agency Pages: -

Media Evaluation:

Readership: 0
Ave € 0
Pages Occuped 0.0

4261/AMZ XSP58876_AMZ_A052 R CRO INT A052 Microsoft lancia Ambizione Italia Grazie a tecnologie con istituzioni e aziende, anche l'ANSA (ANSA) - MILANO, 10 DIC - Fare sistema per rendere l'Italia un Paese più inclusivo e accessibile alle persone con disabilità, sfruttando le nuove tecnologie come l'intelligenza artificiale per permettere a tutti di esprimere al meglio le proprie potenzialità, nella vita quotidiana come nel lavoro. È questo l'obiettivo di 'Ambizione Italia per l'Inclusione e l'Accessibilità', il progetto di ecosistema lanciato da Microsoft Italia in occasione della Giornata Mondiale dei Diritti Umani. L'iniziativa, presentata alla Microsoft House a Milano, si traduce in un'alleanza strategica con aziende, istituzioni e associazioni per sviluppare già entro la prossima estate dei progetti concreti che permettano di abbattere le barriere. Ability Garden, Amplifon, ANSA, Barilla, EY, Fondazione Accenture, Fondazione Adecco, Fondazione Vodafone, Fondazione [Mondo Digitale](#), Gruppo Generali, Jointly - Il welfare condiviso, Kultra - Cervelli Ribelli, LinkedIn, Unicredit, Techsoup, Valore D e Wunderman Thompson Y25-SAM 2019-12-10 14:29