

Newspaper metadata:

Source: Ansa Author:
Country: Italy Date: 2019/12/16
Media: Agency Pages: -

Media Evaluation:

Readership: 0
Ave € 0
Pages Occuped 0.0

1307/SXR OPA33715_SXR_QBKS_CMS_ANSA R CRO S45 QBKS Impresa: #shemeanbusiness per aiutare imprenditrici (ANSA) - PALERMO, 16 DIC - Dopo aver raggiunto nel 2018 oltre 4.000 donne, attraverso 35 eventi formativi e di sensibilizzazione organizzati in 24 città di tutta Italia, torna #SheMeansBusiness, il programma globale di Facebook che mira a supportare le donne che fanno o vorrebbero fare impresa e che è realizzato in Italia con la collaborazione della Fondazione **Mondo Digitale**, l'organizzazione no profit che lavora per una società della conoscenza inclusiva coniugando innovazione, istruzione, inclusione e valori fondamentali. L'incontro, che si sta svolgendo nella Camera di commercio a Palermo, è dedicato al tema dell'empowerment femminile, è l'occasione per presentare i servizi del Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Palermo Enna. Per l'evento di Palermo sono stati selezionati quattro casi di successo di imprenditrici palermitane che grazie a Facebook e Instagram, sono riuscite a distinguersi nel panorama digitale: la jewelry designer Simona Randazzo, Simona Sunseri con la community Palermo Mamme, la boutique Tacco 12 di Marianna Aiello e il progetto di imprenditoria sociale Cuoche Combattenti di Nicoletta Cosentino.
(ANSA). FK-COM 2019-12-16 10:45