

Newspaper metadata:

Source: Ansa Author:
Country: Italy Date: 2020/04/03
Media: Agency Pages: -

Media Evaluation:

Readership: 0
Ave € 0
Pages Occuped 0.0

1101/SXB XSP08642_SXB_QBXR CRO SOB QBXR Parte Fattore J, aiuterà i giovani a star vicino a chi soffre Formazione online per 'insegnare empatia' a 100.000 studenti (ANSA) - ROMA, 03 APR - Insegnare a dare la giusta attenzione a chi vive una malattia o un grave disagio. Questo l'obiettivo dell'iniziativa Fattore J, una campagna di sensibilizzazione on line, che coinvolgerà 100.000 studenti delle scuole superiori. A promuoverla, in un momento di emergenza sanitaria in cui è importante sviluppare empatia, è la Fondazione **Mondo Digitale** in collaborazione con Janssen Italia, divisione farmaceutica del gruppo Johnson & Johnson. Gli esperti guideranno i ragazzi a come prevenire e affrontare alcune malattie, con focus particolare su aree come ematologia, immunologia, infettivologia, oncologia. Al loro fianco, le associazioni dei pazienti che aiuteranno a cogliere la dimensione più personale della malattia e a sviluppare intelligenza emotiva per star vicino a chi sta male. Tutti gli eventi formativi si svolgeranno on line, attraverso video pillole, e si concluderanno un hackathon nazionale. Tra i temi anche il coronavirus e gli effetti della quarantena, come paura, stress, ansia da parte di bambini e adolescenti. Collegati in una classe virtuale gli studenti saranno protagonisti anche di evento live, il prossimo 8 maggio, che coinvolgerà istituzioni, stampa e mondo della scienza, volto a fornire strumenti per comprendere al meglio l'emergenza Covid. "Con il progetto Fattore J formeremo 100.000 giovani al rispetto verso tutti coloro che sono affetti da patologie e ai corretti comportamenti da avere anche in situazioni di emergenza come queste", spiega Massimo Scaccabarozzi, presidente e ad di Janssen Italia. "Il momento storico che stiamo vivendo ci insegna che è fondamentale aiutare i più giovani a sviluppare intelligenza emotiva e a considerare la malattia come elemento della vita", ha spiegato Mirta Michilli, direttore generale Fondazione **Mondo Digitale**.
(ANSA). YQX-BR 2020-04-03 19:45