

Newspaper metadata:

Source: Askanews Author:
Country: Italy Date: 2021/05/17
Media: Agency Pages: -

Media Evaluation:

Readership: -
Ave € 0
Pages Occuped 0.0

PN_20210517_00831 4 CRO gn00 XFLA Covid, giovani chiedono comunicazione più chiara -3- Roma, 17 mag. (askanews) - L'evento è stato inoltre occasione per il lancio di una nuova edizione di Fattore J, specificatamente finalizzata ad accrescere nelle giovani

generazioni la fiducia nei progressi della scienza, la consapevolezza dell'importanza che i vaccini hanno assunto nella storia dell'umanità anche come strumento di protezione collettiva e la capacità di saper riconoscere le fake news. I giovani saranno coinvolti

in nuove azioni formative e divulgative per sensibilizzare sull'importanza di una corretta informazione scientifica e sulla vaccinazione come atto di responsabilità sociale e civica. "Da una parte, questa pandemia ha avuto il merito di portare in prima pagina

temi scientifici relativi alla salute e alla sanità che mai avevano trovato un così ampio spazio di discussione. Dall'altra parte, però, questa infodemia è stata spesso causa di confusione, per questo non mi sorprende che i giovani chiedano maggiore chiarezza.

Crede che questa vada, però, accompagnata dall'accessibilità vale a dire che dobbiamo fornire ai ragazzi i filtri necessari per comprendere al meglio la mole di informazioni alla quale sono sottoposti e diradare un po' la nebbia informativa che spesso li confonde",

afferma Massimo Scaccabarozzi, Presidente e Amministratore Delegato di Janssen Italia, "pensare al futuro oggi è davvero cruciale: per questo siamo molto felici di poter essere di nuovo al fianco di Fondazione [Mondo Digitale](#) per una seconda edizione in cui continueremo ad ampliare la rete delle collaborazioni con nuovi partner tenendo sempre come protagonisti i nostri ragazzi". Res-Mpd Roma, 17 MAG 2021 17:52