

AVVISO PER LA SELEZIONE DI STAGISTA

AREA: MARKETING E COMUNICAZIONE

La Fondazione Mondo Digitale (FMD) ricerca una figura di stagista nell'area marketing e comunicazione.

È requisito essenziale l'**ottima capacità di scrittura**.

Lo stagista verrà inserito in un ambiente lavorativo dinamico e fortemente orientato all'innovazione e al risultato, e sarà affiancato da tutor con esperienza pluriennale nel settore.

Saranno considerate in via preferenziale le candidature con:

- laurea in discipline umanistiche o nell'area del marketing e della comunicazione
- conoscenza della lingua inglese scritta e parlata
- buona esperienza in gestione di account e campagne social
- ottima conoscenza dei principali pacchetti informatici e uso degli strumenti digitali per la preparazione di campagne di marketing (editing video, foto ecc.).

Altri requisiti richiesti: buone doti comunicative e relazionali, affidabilità, precisione, flessibilità, spirito di iniziativa, buone capacità organizzative e attitudine al lavoro in team.

Per candidarsi è necessario inviare curriculum vitae e lettera di motivazione entro il 20 novembre 2020 all'indirizzo mail candidature@mondodigitale.org indicando in oggetto "Stage area marketing".

La Fondazione Mondo Digitale si riserva di contattare solo i candidati idonei.

Roma. 4 novembre 2020