

**AZIENDABANCA**

# ING Italia con Job Digital Lab: formazione gratuita per 5mila persone



Oltre 5.000 persone in emergenza sanitaria hanno scelto il programma Job Digital Lab, promosso da **ING Italia e Fondazione Mondo Digitale**, per rimettersi in gioco e darsi nuove opportunità di crescita e formazione professionale.

Attraverso format e classi virtuali per acquisire competenze spendibili velocemente nel mondo del lavoro e academy professionalizzanti sulle nuove tecnologie abilitanti e professioni del futuro, il progetto **Job Digital Lab** ha offerto formazione gratuita ad adulti disoccupati o inoccupati e a persone in cerca di aggiornamento e riqualificazione.

«Job Digital Lab è una risposta concreta alle sfide di un mercato del lavoro in continuo cambiamento – afferma **Mirta Michilli, Direttore Generale di Fondazione Mondo Digitale**. Mai come in questo ultimo anno e mezzo abbiamo compreso anche l'importanza delle competenze non cognitive, come le character skills, per affrontare con proattività e determinazione gli imprevisti e gli stress della vita, dandoci la possibilità di rimetterci in gioco sempre e a qualsiasi età. E proprio in questi mesi abbiamo cominciato a costruire una ripartenza del nostro paese partecipativa e inclusiva».

Tra il 2020 e il 2021 Job Digital Lab ha raggiunto 5.114 persone attraverso 60 sessioni formative e oltre 90 ore di formazione online. 23 aspiranti imprenditrici sono state accompagnate in un percorso di progettazione di impresa. Hanno condotto le sessioni di training nelle aule virtuali i formatori di Fondazione Mondo Digitale, cui si sono aggiunti anche i dipendenti ING, che hanno messo il proprio expertise e il proprio tempo a disposizione per attività di role modelling.

**Testata:** aziendabanca.it

**Data:** 1 luglio 2021

«Solo il 20% degli italiani partecipa oggi ad attività di formazione, e solo 4 su 10 possiedono competenze digitali di base, che invece sono sempre più importanti per ognuno di noi – afferma **Alessio Miranda, Country Manager di ING Italia**. In ING vogliamo giocare un ruolo positivo in questa trasformazione, non solo verso i clienti e i colleghi, ma anche verso la società. Abbiamo così investito in quanto di più prezioso ci sia: la formazione e lo sviluppo delle persone, dando loro strumenti per essere un passo avanti in un mondo in rapida evoluzione. È motivo di grande orgoglio avere raggiunto oltre 5.000 persone creando maggiori opportunità di inserimento e reinserimento lavorativo e sviluppando maggiore consapevolezza digitale».