

Brescia e l'epidemia

Con la prima aula virtuale, oggi alle 11.30, si inaugura il percorso formativo «Fattore J», promosso da Fondazione Mondo Digitale in collaborazione con Janssen Italia, divisione farmaceutica del gruppo Johnson & Johnson. In classe oltre 60 tra studenti e docenti degli istituti superiori Calini di Brescia e Piero Calamandrei di Codogno: nell'incontro si parlerà anche di coronavirus e degli effetti della quarantena, come paura, stress, ansia, depressione in bambini e adolescenti.